

EVOLUȚIA TURISMULUI ÎN COREEA DE SUD CA INDICATOR AL DEZVOLTĂRII ECONOMICE ASCENDENTE

THE EVOLUTION OF TOURISM IN SOUTH KOREA AS AN INDICATOR OF THE ASCENDING ECONOMIC DEVELOPMENT

CZU: 338.48 (519.5)

Han HO JIN,
director al Centrului de Limbă și Cultură Coreeană Se Jong,
Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Airin NABOLSI,
doctorand,
Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Alexandru GRIBINCEA,
doctor habilitat, profesor universitar,
Universitatea Liberă Internațională din Moldova

SUMMARY

Tourism is a major economic sector, contributing substantially to the economies of OECD states, including their partners. Recent developments make it clear that tourism continues to grow and expand. Tourism policies for 2017-2019 for sustainable and inclusive development are an opportunity, a driver of sustainable development in OECD states. Outbound tourism plays an important role in the country's economy, as it contributes to added value. The added value in the OECD shows that they produce above-average added value in the field of receiving tourism, hospitality and have a significant upstream impact both in the countries of destination and in the countries of departure. The purpose of the research is to investigate the evolution of tourism in OECD countries, including South Korea, with repercussions on tourism in Moldova and other countries.

Keywords: *tourism, economy, development, economic impact, tourism evolution, hospitality level.*

REZUMAT

Turismul este un sector economic major, contribuind în mod substanțial la economiile țărilor-membre OCDE, inclusiv ale partenerilor lor. Evoluțiile recente arată clar că turismul continuă să crească și să se extindă. Politicile turismului din 2017-2019 pentru o dezvoltare durabilă și incluzivă constituie oportunitate, motor al dezvoltării durabile în țările-membre OCDE. Turismul emițător joacă un rol important în economia țării, deoarece contribuie la valoarea adăugată. Valoarea adăugată în OCDE arată că produc o valoare adăugată peste medie în domeniul turismului receptor, ospitalității și au un impact semnificativ în amonte atât în țările receptoare, cât și în cele emițătoare. Scopul cercetării constă în investigarea evoluției turismului în țările OCDE, inclusiv în Coreea de Sud, cu repercusiuni asupra turismului din Moldova și alte țări.

Cuvinte-cheie: *turism, economie, dezvoltare, impact economic, evoluția turismului, nivelul de ospitalitate.*

Introducere. Este cunoscut pe larg faptul că turismul ocupă un loc crucial în activitatea economică globală și crearea de locuri de muncă și joacă un rol-cheie în câștigurile din export și valoarea adăugată internă. În medie, este sursă directă de 4,2% din PIB, 6,9% din ocuparea forței de muncă și 21,7% din exporturile de servicii către țările OCDE. Toate sunt echivalente sau ușor în creștere la nivel global, sosirile turistice internaționale în 2016 au fost de peste 1,2 miliarde, în creștere cu 46 de milioane (3,9%) față de anul precedent. Această cifră ar trebui să ajungă la 1,8 miliarde până în 2030, deoarece rata de creștere a sosirilor turistice internaționale în țările emergente ar trebui să fie de două ori mai mare decât cea a țărilor avansate. Ca urmare, se preconizează că cota de piață a țărilor cu turism emergent va crește de la 45% în 2016 la 57% în aceeași perioadă. Franța, SUA, Spania și China [1] rămân în fruntea echipei de sosiri internaționale, în timp ce China, SUA și Germania sunt principalele piețe emitente, fiecare în regiunea sa.

Gradul de investigare. Problemele dezvoltării economice regionale în literatura științifică au fost studiate destul de cuprinzător, ținând cont de diferitele poziții caracteristice unei anumite perioade de timp. Cercetări active în gândirea științifică străină în domeniul turismului din ultimii 30-40 de ani au fost realizate de astfel de savanți, precum G. Armstrong, F. Clark, J. Taylor, care au dezvoltat fundamentele teoriei distribuției spațiale a turismului și a principiilor politicii economice regionale. În același timp, o serie de probleme rămân neexplorate, inclusiv probleme asociate cu dezvoltarea durabilă a turismului în regiuni. Astfel, urgența problemei, necesitatea dezvoltării unor abordări, principii teoretice și metodologice ale dezvoltării regionale durabile a turismului, pentru identificarea vectorului strategic pentru dezvoltarea durabilă a turismului, a determinat scopul

cercetării, obiectivele și direcțiile principale ale cercetării.

Scopul studiului este de a dezvolta un mecanism organizatoric și economic pentru asigurarea dezvoltării durabile a turismului în țările OCDE, Coreea de Sud și regiune, bazată pe utilizarea eficientă a resurselor regionale în contextul nevoilor turistice în schimbărilor dinamice.

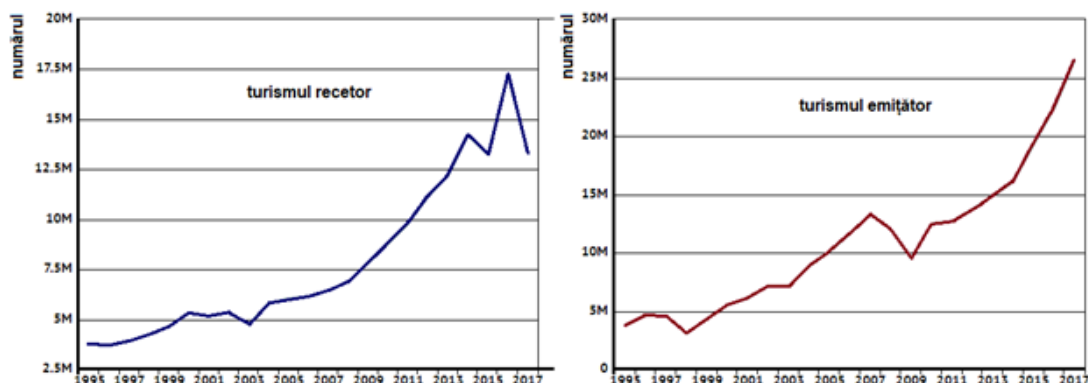
Baza metodologică și teoretică a studiului o constituie metodele științifice generale ale cunoașterii. Studiul a utilizat principiile și metodele de analiză subiectiv-logică și structural-funcțională, estimări ale experților, prelucrarea statistică a materiilor prime și a rezultatelor, abordări metodologice pentru evaluarea eficacității dezvoltării turismului. Baza informațională a cercetării au constituit-o documentele de reglementare la nivel OCDE și regional [11]; compilații statistice privind turismul în Coreea de Sud, precum și UNWTO; materiale statistice și de referință furnizate de țările-membre OCDE privind educația tineretului, sportul și turismul; materiale ale conferințelor științifice și practice, publicații în periodice, resurse tematice de Internet.

Rezultate și analize. În 2018, au fost alocate peste 3 milioane USD pentru dezvoltarea și evaluarea resurselor turistice, cooperarea în turismul internațional, asistența oficială pentru dezvoltare și turism. Se preconizează crearea de orașe turistice și de agrement. Creditele alocate promovării și dezvoltării turismului (peste 644 milioane USD) au fost împărțite între următoarele domenii: turism medical și turism de afaceri; gestionarea centrelor de informare turistică și a centrului de comunicare; promovarea turismului coreean în străinătate; cercetare de piață și marketing în străinătate. Au fost alocate peste 400 milioane USD pentru dezvoltarea infrastructurii, inclusiv construcția unui nod turistic pe coasta de sud și dezvoltarea de-a lungul coastei de est a țării pentru a sprijini construcția de autostrăzi, acces

la orașe, special concepute pentru turism și recreere. Sosirile turistice din Coreea de Sud au scăzut la 1448067 în iulie de la 1476218 în iunie 2019. Sosirile turistice în Coreea de Sud au înregistrat 664762.38, în perioada 1993 până în 2019, atingând un nivel ma-

tru atragerea de turiști, conform datelor Ministerului Sănătății și Asistenței Sociale pentru anul 2018. Țara dispune de 1709 spitale și clinici înregistrate și 1413 companii private autorizate care se pot implica în marketing pentru a atrage turiști în domeniul medicinei.

Fig. 1. Turismul receptor și emițător din Coreea de Sud (1995-2017), milioane [12].



ximal de 1703495 în iulie 2016 și un nivel record de 213006 în februarie 1993.

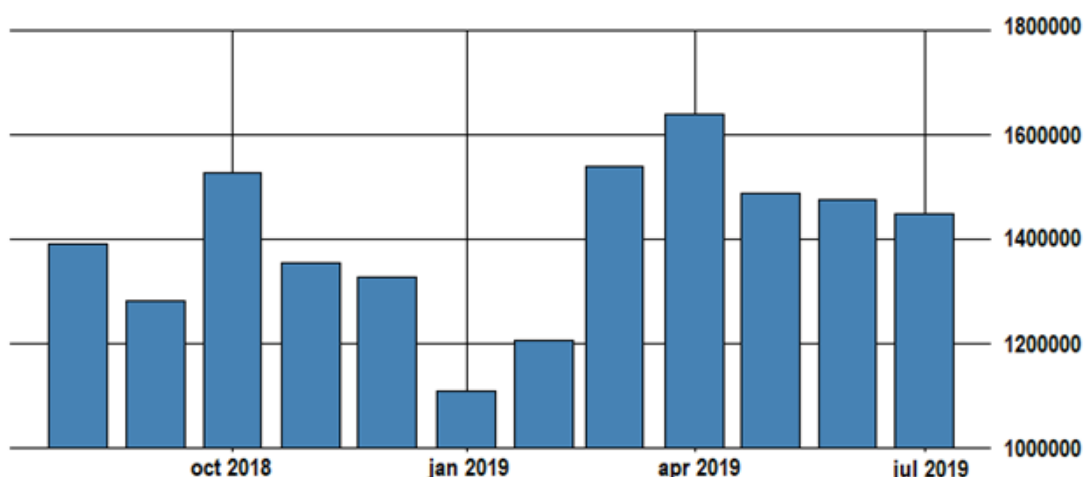
La Jocurile Olimpice de la Pyeongchang a fost pusă în funcțiune, pentru prima dată, o rețea mobilă standard 5G, autobuzele fără pilot au rulat și chiar puteți urmări patinatorii performând în 360 de grade, își amintește Bloomberg. Dacă Jocurile Olimpice din 2018 au permis Republicii Coreea să demonstreze realizări tehnologice, cea precedentă - acum 30 de ani - a demonstrat succesul economic. Atractivitatea Coreei de Sud pentru turiștii străini este enormă [3].

Industria frumuseții este destul de dezvoltată în Coreea de Sud. AmorePacific - cel mai mare producător coreean de produse cosmetice, în 2017, a depășit Chanel și LVMH, ocupând locul 7 în clasamentul WWB (revista americană despre business în domeniul frumuseții). În ceea ce privește vânzările între companiile mondiale de cosmetice, AmorePacific a urcat pe locul 7 în 10 ani, pentru prima dată a intrat, în 2007, în cele mai mari douăzeci de companii cosmetice. Este atractiv turismul medical. Coreea de Sud alocă anual circa 1 miliard USD pen-

Venitul Coreei de Sud din turismul medical a crescut de 15,7 ori din 2017 până în 2019, potrivit Ministerului Sănătății și Bunăstării din Republica Coreea. Principali concurenți ai Coreei de Sud în domeniul SPA, cosmetologiei sunt: SUA - 1 471; Japonia - 1.040; Austria - 900; Australia - 611; Brazilia - 593; Noua Zeelandă - 580; Italia - 579; Canada - 523; Africa de Sud - 510; Mexic - cu 469 hoteluri-Spa [11].

Veniturile din Turism din Coreea de Sud au atins 2 miliarde USD în iulie 2019. Datele privind veniturile din turism din Coreea de Sud sunt actualizate lunar, disponibile din ianuarie 1975 până în iulie 2019. Datele au atins un nivel maximal de 1.773 mil. USD în octombrie 2014 și un nivel-record de 10 USD mln. în ianuarie 1975. Organizația națională pentru turism furnizează lunar date vizând veniturile din turism în USD [9]. Majoritatea indicatorilor atestă că domeniul turismului și ospitalității se dezvoltă progresiv în Coreea de Sud și că, anual, sfera turismului are un aport semnificativ în prosperarea economiei naționale [8]. Acest lucru se

Fig. 2. Sosirile turistice din Coreea de Sud, 2018-2019 [8].



datorează nu numai atractivității stațiunilor montane coreene, nivelului ridicat de urbanizare a țării și frumuseții naturii, dar și nivelului ridicat de dezvoltare a infrastructurii și serviciilor de înaltă calitate. În Coreea de

Sud, toți turiștii străini pot găsi cu ușurință informații despre țară în engleză, chineză și japoneză la birourile de informații, care se află în aeroporturi, hoteluri, locuri publice și aproape de principalele atracții [6].

Tabelul 1. Primele 12 naționalități ale vizitatorilor internaționali pentru toate scopurile din Coreea de Sud [5].

Nr.	Țara	2018	2017	2016	2015
1.	China	4,789,512	4,169,353	8,067,722	5,984,170
2.	Japonia	2,948,527	2,311,447	2,297,893	1,837,782
3.	Taiwan	1,115,333	925,616	833,465	518,190
4.	SUA	967,992	868,881	866,186	767,613
5.	Hong Kong	683,818	658,031	650,676	523,427
6.	Thailanda	558,912	498,511	470,107	371,769
7.	Filipine	460,168	448,702	556,745	403,622
8.	Vietnam	457,818	324,740	251,402	162,765
9.	Malaezia	382,929	307,641	311,254	223,350
10.	Rusia	302,542	270,427	233,973	188,106
11.	Indonezia	249,067	230,837	295,461	193,590
12.	Singapore	231,897	216,170	221,548	160,153
	Total	15,346,879	13,335,758	17,241,823	13,231,651

Pe baza rezultatelor sondajului pe teme sociale, culturale și tehnologice și noi modele de afaceri, au apărut următoarele pro-

bleme și provocări, în cazul aspectului social și cultural al turismului din Seul, provocările principale sunt:

- diversificarea zonelor sale de turism pentru a face față creșterilor viitoare substanțiale ale turismului internațional (ținta din 2019 este de 20 de milioane) [2];

- reducerea presiunii asupra zonelor turistice existente pentru a oferi o experiență de viață mai acceptabilă pentru rezidenții din aceste zone;

- dezvoltarea unei distribuții mai echitabile a beneficiilor turistice în cele 17 districte.

În ceea ce privește tehnologia și aspectele noi, modelele de afaceri ale turismului din Seul, provocările principale sunt:

- exploatarea datelor în timp real pentru managementul mărcii on-line și pentru vizitatori, privind atitudinile de satisfacție;

- planificarea aplicării interconectării internetului obiectelor în sectorul turistic;

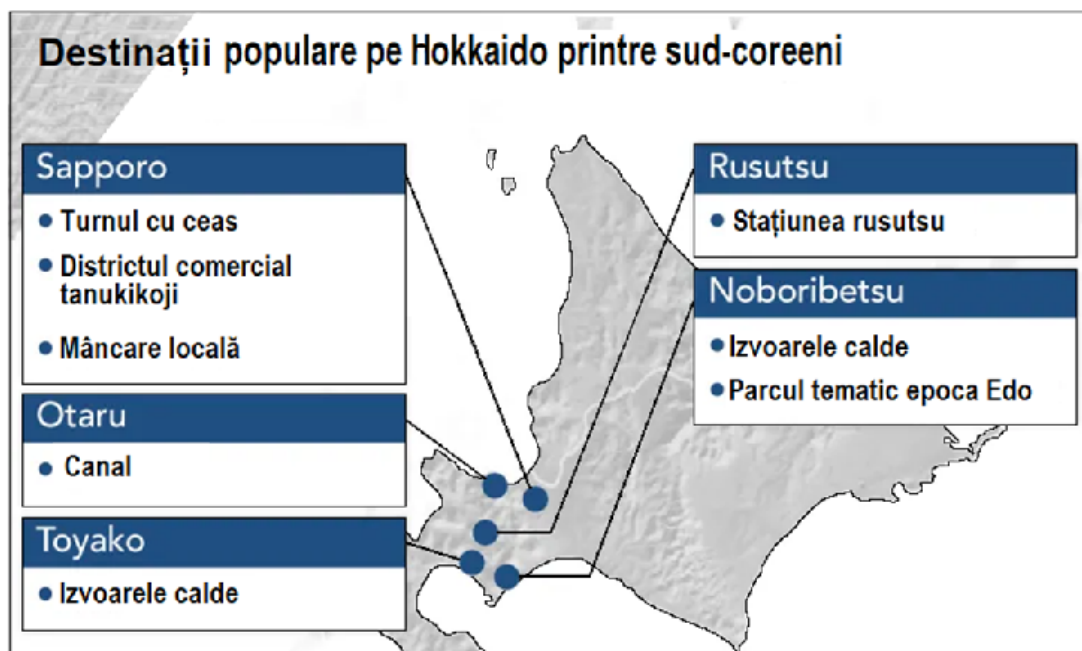
- provocarea de a alege câștigătorii start-up-ului [10].

Deoarece Japonia este o destinație interesantă pentru coreeni, fluxul major al turiștilor este orientat spre Hokkaido. Insula nordică Hokkaido și insula sudică Kyus-

hu sunt ambele destinații populare pentru turiștii din Coreea de Sud. Vectorul turistic în ambele direcții constituie o parte semnificativă a vizitatorilor. Circa 3 milioane de turiști străini au vizitat Hokkaido în anul fiscal 2018, fiind în creștere cu 300% față de acum un deceniu. Aportul acestor vizitatori reprezintă 26% din totalul cheltuielilor turistice, potrivit statisticii prefecturii Hokkaido. Acum, o mare parte din asta este în pericol. Datele aruncă lumină asupra tendințelor de afaceri legate de turiștii străini din Hokkaido. Orașul Noboribetsu, cunoscut în toată Japonia pentru stațiunile sale de primăvară caldă, este una dintre cele mai populare destinații turistice de pe insulă. Mulți dintre turiști călătoresc din Coreea de Sud, unde izvoarele sunt rare în comparație cu Japonia.

Actualmente, Coreea de Sud dispune de o infrastructură unică care îi va permite să devină în următorii ani un loc și mai popular pentru organizarea și desfășurarea de evenimente majore – expoziții, congrese (7 centre), obiective sportive, centre culturale.

Fig. 3. Atracțiile turistice și destinațiile turiștilor din Coreea de Sud. [4]



Turismul medical nu este mai puțin important pentru Coreea de Sud. Turismul medical este destul de dezvoltat în toată lumea, dar în nicio țară nu are un sprijin atât de puternic din partea statului, precum în Coreea de Sud. Coreea de Sud cunoaște în prezent un adevărat boom în turismul medical, datorită faptului că, în 2007, guvernul a adoptat o lege privind turismul medical care permite străinilor să folosească sistemul coreean de îngrijire medicală. De atunci, fluxul de pacienți a crescut exponențial. În primul an de la adoptarea legii, 16 mii de persoane au venit în țară pentru tratament, în 2009 - 60,2 mii, în 2011 erau deja 110 mii de turiști medicali. Scopul pentru 2018 era de 150 de mii de turiști medicali din străinătate. Coreea de Sud așteaptă 500 de mii de pacienți străini în 2019, iar în 2020 - 1 milion [2]. În turismul receptor predomină cantitativ turiștii din Occident cu media plății pentru servicii per persoană: kazahii - 3,3 mii USD, rușii - 2,4 mii USD, mongolii - 2,3 mii USD [7]. Este de remarcat faptul că turismul receptor este format din cetățenii țărilor cu un nivel dezvoltat al medicinei. Lider printre ei îl dețin turiștii din SUA, reprezintă 34% din numărul total de pacienți străini. Pe locul doi sunt rușii cu 17%. Există pacienți din Marea Britanie, Japonia și Germania.

Coreenii explică profitabilitatea turismului medical folosind un exemplu clar: tratarea a trei sau patru turiști străini cu boli grave aduce același venit ca și exportul unei mașini *Sonata Hyundai Motor*.

Concluzii. Pe baza analizei, autorii evidențiază necesitatea îmbunătățirii reglementării de stat a turismului și pe exemplul analizei cooperării dintre teritoriul învecinat cu Republica Coreea în domeniul turismului s-a demonstrat necesitatea îmbunătățirii organizării marketingului turistic regional ca unul dintre factorii semnificativi care determină eficacitatea cooperării internaționale în domeniul turismului.

Dacă competitivitatea națională a economiei este determinată de nivelul de dezvoltare economică a statului, atunci turismul depinde de cultura țării. Pentru a organiza activitatea turistică mai bine, astăzi se pot deschide noi destinații turistice, care au caracteristici speciale, individuale, chiar și în condiții de turism de masă. Un astfel de turism poate fi denumit turism de tip nou, ale cărui caracteristici principale sunt diversitatea și prezența caracteristicilor individuale. Turismul cultural, fără îndoială, poate fi recunoscut drept turism de alt tip. Dovada gradului ridicat de influență a turismului cultural asupra dezvoltării industriei turistice a statului, în ansamblu, este experiența Coreei de Sud.

Se propune să se dezvolte și să se pună în aplicare un program de cercetări de marketing pentru piața serviciilor turistice din Republica Coreea, cu identificarea obiectelor care au cea mai mare atracție turistică și care formează machete de tururi de centură interregională și internațională pe baza lor; disputa despre experiența Republicii Coreea în efectuarea de cercetări statistice în turism și evaluarea contribuției totale a turismului în economia națională; evaluarea rolului turismului în dezvoltarea cooperării internaționale.

Având în vedere efectul multiplicator ridicat al turismului, creșterea eficienței dezvoltării sale va contribui la o dezvoltare mai dinamică a cooperării internaționale a Coreei de Sud între țări. Pentru aceasta este imperativ necesar formarea: câmpului informațional; imaginii favorabile de țară; sporirea gradului de recunoaștere.

Guvernul Coreei și-a propus un obiectiv major de atragere peste 23 de milioane de turiști străini anual până în 2022. Ca urmare, va crește numărul de locuri de muncă în industria turismului de la 580 mii la 960 mii persoane. Veniturile din turismul internațional (receptor) constituie peste 16 999 000 000 USD/an, fiind în creștere.

BIBLIOGRAFIE

1. China South Korea relations in 2017. În: <https://qz.com/1149663/china-south-korea-relations-in-2017-thaad-backlash-and-the-effect-on-tourism/> (accesat la 02.09.2019).
2. Coree voyage. În: <https://www.coree-voyage.com/pays/tourisme-medical/> (accesat la 02.09.2019).
3. Gataullina S. Tourism as a factor of development of foreign economic cooperation (at example of Primorye territory and Republic of Korea). În: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-faktor-razvitiya-vneshneekonomicheskogo-sotrudnichestva-na-primere-primorskogo-kraya-i-respubliki-koreya> (accesat la 02.09.2019).
4. Hokkaido tourism hit as South Koreans cancel plans amid frayed ties. În: <https://asia.nikkei.com/Spotlight/Japan-South-Korea-rift/Hokkaido-tourism-hit-as-South-Koreans-cancel-plans-amid-frayed-ties> (accesat la 02.09.2019).
5. Korea Tourism Organization. Retrieved 22 January 2018.
6. Kyuhwa Lee, Vavilina A. The influence of tourism on the economy in South Korea. In: Magazine Era of science, nr. 8, dec. 2016, p. 35-40.
7. Martyschenko N. Conditions and trends in the development of international tourism in South Korea. În: <https://www.cfin.ru/press/practical/2012-12/05.shtml> (accesat la 02.09.2019).
8. Sosirile turistice din Coreea de Sud, 2018-2019. În: www.tradinoeconomics.com/koreea.tourism.Organization (accesat la 02.09.2019).
9. South Korea Tourism Revenue. În: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/korea/tourism-revenue> (accesat la 02.09.2019).
10. Start-up. În: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/seoulcasestudy.pdf> (accesat la 02.09.2019).
11. Tourism OECD. În: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/tour-2018-5-fr.pdf?expires=1568996954&id=id&accname=guest&checksum=66BBFA41B919DEFFA58AE73745FA09F> (accesat la 02.09.2019).
12. Turismul în Coreea de Sud. În: <https://knoema.ru/atlas/Coreea-de-Sud/numarul-de-sosiri> (accesat la 02.09.2019).

Prezentat: 24 septembrie 2019.

E-mail: agribincea@mail.ru