

## ANTREPRENOR ÎN ECONOMIA SOCIALĂ: COMPETENȚELE ȘI BENEFICIILE CU IMPACT SOCIAL

### ENTREPRENEUR IN THE SOCIAL ECONOMY: SKILLS AND BENEFITS WITH SOCIAL IMPACT

*Formatoare.*  
*Asociația Obștească Centrul de Coopera-*  
*re „ Liderism - Utilitate - Eficiență ”*

**Svetlana**  
**RAȚA**

*Trainer, Public Association*  
*Cooperation Center „Leadership -*  
*Utility - Efficiency”*

**Rezumat.** *Economia socială s-a dezvoltat din necesitatea de a găsi soluții noi, inovatoare unor probleme sociale, economice sau de mediu ale comunităților și pentru satisfacerea nevoilor membrilor comunității. Întreprinderile sociale sunt un instrument util în combaterea sărăciei și reducerea inechităților sociale, iar întreprinderile sociale de inserție creează locuri de muncă pentru persoane din grupuri vulnerabile și au o puternică dimensiune pedagogică. Considerăm că anume antreprenoriatul social este domeniul care poate schimba direcția în care se îndreaptă, de ceva timp, mediul de afaceri dominat de business-uri îndreptate spre profit. Antreprenoriatul social este un fenomen care poate aduce lumea business-ului mai aproape de oameni. Inovația este factorul promotor al antreprenorului din economia socială.*

**Cuvinte cheie:** *Economia socială, antreprenor, inovație socială, oportunități, persoane vulnerabile, dezvoltarea comunități.*

**Summary.** *The social economy has developed out of the need to find new, innovative solutions to social, economic or environmental issues of communities and to meet the needs of community members. Social enterprises are a useful tool in combating poverty and reducing social inequalities, and social enterprises insertion creates jobs for people from vulnerable groups and has a strong pedagogical dimension. It is considered that social entrepreneurship is the field that can change the direction in which the business environment dominated by for-profit businesses has been heading for some time. Social entrepreneurship is a phenomenon that can bring the business world closer to people. Innovation is the driving force of the social economy entrepreneur.*

**Keywords:** *Social economy, entrepreneur, social innovation, opportunities, vulnerable people, community development.*

Economia socială numită și „economie solidară” sau al treilea sector s-a dezvoltat din necesitatea de a găsi soluții noi, inovatoare unor probleme sociale, economice sau de mediu ale comunităților și pentru satisfacerea nevoilor membrilor comunității care sunt ignorate sau insuficient acoperite de sectorul public sau privat.

Economia socială include forme diverse de organizare și/sau juridice cum ar fi cooperativele, societățile mutuale, asociațiile, fundațiile etc. Peste tot în Uniunea Europeană

The so-called „solidarity economy” or third sector has developed out of the need to find new, innovative solutions to the social, economic or environmental issues of communities and to meet the needs of community members who are ignored or insufficiently covered by the public or private sector.

The social economy includes various forms of organization and/or legal activities such as cooperatives, mutual societies, associations, foundations, etc. There are comparable

există entități comparabile care au aceleași caracteristici, chiar dacă acestea nu sunt descrise ca făcând parte din economia socială și nu sunt reglementate juridic în toate statele membre. Scopul principal al economiei sociale nu este obținerea de profit, ci constă în îmbunătățirea condițiilor de viață și oferirea de noi oportunități pentru persoanele dezavantajate sau care fac parte din categorii vulnerabile, sau pentru membrii comunității care nu au acces la suficiente resurse pentru a se dezvolta.

În economia socială se acordă prioritate unui model de întreprindere socială care nu se poate caracteriza prin dimensiuni sau prin sectoarele în care își desfășoară activitatea, ci prin respectarea unor valori comune. În anul 2002 este elaborată Carta principiilor economiei sociale conform căreia sunt recunoscute la nivel european un set comun de principii care reglementează nevoile umane prin activități economice, care consolidează valorile justiției sociale, durabilității ecologice, cooperării, reciprocității, comunității și democrației [1]:

- Prioritate acordată individului și obiectivelor sociale, și nu capitalului. Acest aspect înseamnă că acumularea de capital economic nu reprezintă o țință de bază a actorilor implicați în economia socială, acesta fiind însă relevant prin rezultatele utilizării lui adică schimbarea vieții celor în dificultate sau dezvoltarea unui profit social, ce vizează bunăstarea individului și/sau a comunității. Astfel, o structură de economie socială nu își va pune în pericol misiunea socială

entities everywhere in the European Union that have the same characteristics, even if they are not described as part of the social economy and are not legally regulated in all Member States. The main purpose of the social economy is not to make a profit, but to improve the living conditions and provide new opportunities for disadvantaged or vulnerable people, or for members of the community who do not have access to sufficient resources to thrive.

In the social economy, priority is given to a model of social enterprise that cannot be characterized by size or by the sectors in which it operates, but by respecting some common values. The Charter of Principles for the Social Economy was drafted in 2002, recognizing at European level a common set of principles that govern human needs through economic activities, which reinforce the values of social justice, environmental sustainability, cooperation, reciprocity, community and democracy.

- Priority given to the individual and social goals, not capital. This means that the accumulation of economic capital is not a basic target of the actors involved in the social economy, but it is relevant through the results of its use, namely, changing the lives of those in difficulty or developing a social profit, aiming at the welfare of the individual and/or community.
- Thus, a social economy structure will not endanger its social mission for profit, but will seek to use the majority of profit to increase

pentru obținerea de profit, ci va urmări utilizarea majorității profitului pentru a crește impactul social.

- Structuri private: nu fac parte din și nu sunt controlate de către sectorul public (instituții ale statului).
- Asociere voluntară și deschisă: asocierea la aceste organizații nu este obligatorie.
- Control democratic al membrilor. Deciziile se iau în baza principiului 1 om = 1 vot și nu în funcție de contribuția la capitalul social al structurii.
- Convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități.
- Gestiunea autonomă și independentă față de autoritățile statului. Acest lucru înseamnă că au deplina capacitate de a-și alege și revoca organele de conducere, precum și de a-și controla și organiza toate activitățile. Acest lucru nu înseamnă însă că actorii de economie socială nu pot beneficia de resurse din partea statului.
- Majoritatea excedentului să fie folosit pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă și prestarea unor servicii de interes pentru membri sau de interes general. Profitul obținut nu este folosit pentru a se împărți între acționarii/membrii structurilor de economie socială, ci este reinvestit pentru dezvoltarea structurii sau a comunității. Chiar și în cazul în care externalizarea profitului este posibilă către membrii, aceasta este reglementată, prin stabilirea unui procent maxim.
- Apărarea și aplicarea principiului

social impact [1]:

- Private structures: not part of and not controlled by the public sector (state institutions).
- Democratic control of members. Decisions are made based on the principle 1 man = 1 vote and not based on the contribution to social capital of the structure.
- Convergence between the interests of associate members and the general interest and/or interests of a community.
- Autonomous and independent management towards the state authorities. This means that they have the full capacity to elect and remove their governing bodies, as well as to control and organize all their activities. This does not mean, however, that social economy actors cannot benefit from state resources.
- Most of the surplus should be used to achieve sustainable development goals and provide services of interest to members or the general interest. The profit obtained is not used to be shared between the shareholders/members of the social economy structures, but is reinvested for the development of the structure or the community. Even if it is possible to outsource the profit to the members, it is regulated by setting a maximum percentage.
- Defending and applying the principle of solidarity and responsibility.

At the same time, social economy enterprises have an important role to play in supporting the objectives

solidarității și responsabilității.

În același timp, întreprinderile de economie socială au un rol important în sprijinirea obiectivelor stabilite prin politicile guvernamentale, astfel:

- ajutând la creșterea productivității și competitivității;
- contribuind la dezvoltarea unei societăți inclusive și participative;
- încurajând și abilitând membrii comunității să participe la rezolvarea unor probleme locale;
- oferind o nouă modalitate de furnizare a serviciilor publice.

Dezvoltarea economică a unei societăți depinde fundamental de activitatea de antreprenariat reprezentată ca generator al prosperității economice. Importanța antreprenariatului în general și antreprenorului în special, în economia socială este recunoscută prin faptul că identifică soluții inovatoare, elaborează noi modele și mereu se află în căutarea succesului. Societatea contemporană conferă antreprenorului un rol de factor ce poate găsi soluții problemelor economice, ecologice și sociale. În același timp, antreprenariatul însoțit de inovare, este considerat elementul-cheie al competitivității economice, astfel întreprinderile trebuie să facă față acestei provocări. De aceea, acțiunile și deciziile oamenilor implicați în afaceri sociale influențează, în mare măsură, nu numai viața economică a unui individ, ci și a întregii societăți.

În contextul globalizării economiei mondiale și progresului tehnico-științific, circumstanțele descrise mai sus dictează necesitatea formării culturii antreprenoriale. Competențele și abilitățile antreprenorului

set by government policies, as follows:

- helping to increase productivity and competitiveness;
- contributing to the development of an inclusive and participatory society;
- encouraging and empowering community members to participate in solving some local issues;
- offering a new way of providing public services.

The economic development of a society depends fundamentally on the entrepreneurial activity represented as a generator of economic prosperity. The importance of entrepreneurship in general and entrepreneur in particular, in the social economy is recognized by the fact that it identifies innovative solutions, develops new models and is always looking for success. The contemporary society gives the entrepreneur a role as a factor that can find solutions to economic, environmental and social issues. At the same time, innovation-driven entrepreneurship is seen as a key element of economic competitiveness, so enterprises need to meet this challenge. Therefore, the actions and decisions of people involved in social affairs greatly influence not only the economic life of an individual, but also of society as a whole.

In the context of globalization the world economy and technical-scientific progress, the circumstances described above dictate the need to form an entrepreneurial culture. The skills and abilities of the entre-

în economia socială precum și unele caracteristici ca ambiția, necesitatea în performanță, capacitatea de asumare a riscului, experiență de muncă, atitudine pozitivă sunt definitorii în procesul de inițiere și dezvoltare a afacerii sociale și în obținerea succesului ce se echivalează cu beneficii cu impact social.

Se consideră că elementele caracteristice ale culturii antreprenoriale ale întreprinzătorilor de succes sunt următoarele[2] :

- Convingerea sa în viabilitatea și profitabilitatea ideii de afaceri, în produsul care va fi lansat și care va induce schimbări în mediul ambiant.
- Independența, hărnicia, încrederea în forțele proprii, individualism sănătos.
- Cunoștințele și abilitățile privind organizarea muncii echipelor, formate pentru a atinge obiectivele.
- Comportamentul unui lider presupune capacitatea de a-și asuma responsabilitatea pentru alții și primirea deciziilor în mod independent, ca urmare a analizei situației.
- Vizează necesitățile oamenilor, adică abilitatea de a observa și de a lucra cu răbdare cu problemele oamenilor, rezolvarea problemelor specifice de zi cu zi și a sarcinilor.
- Inovarea, adică abilitatea de a căuta schimbări și de a reacționa la acestea prin crearea unui nou produs.
- Țintirea rezultatului, adică abilitatea de a vizualiza procesul antreprenorial de la început pînă la sfîrșit, ceea ce presupune construirea în mod concentrat și consecvent a ordinii sarcinilor de îndeplinit.
- Înțelegerea necesității riscului și re-

preneur in the social economy as well as some characteristics such as ambition, need for performance, risk-taking ability, work experience, positive attitude are defining in the process of initiating and developing the social business and in achieving success that is equivalent to benefits with social impact.

The characteristic elements of the entrepreneurial culture of successful entrepreneurs are considered to be the following [2]:

- His conviction in the viability and profitability of the business idea, in the product that will be launched and which will induce changes in the environment.
- Independence, hard work, self-confidence, healthy individualism.
- Knowledge and skills in organizing the work of teams, trained to achieve goals. The behavior of a leader involves the ability to take responsibility for others and to receive decisions independently, as a result of analyzing the situation.
- It focuses on people's needs, thus the ability to observe and work patiently on people's issues, to solve specific everyday issues and tasks.
- Innovation, thus the ability to look for changes and react to them by creating a new product.
- Targeting the result, thus the ability to visualize the entrepreneurial process from start to finish, which involves building a focused and consistent order of tasks.
- Understanding the need for risk and resistance to stress, because a risky entrepreneur does not have



zistența la stres, deoarece un întreprinzător în situație de risc nu trebuie să recurgă la căutarea haotică a soluțiilor, ci să se bazeze pe acțiuni logice bine gândite.

- Vizează educația continuă ca instrument al propriei dezvoltări și creșterii a afacerii.
- Abilitatea și dorința de a învăța pe alții este elementul cheie al culturii unui conducător, dar acest lucru este imposibil de atins fără propria dispunere pentru îmbunătățirea abilităților, atât manageriale, cât și profesionale.
- Așteptarea libertății economice în desfășurarea activității sale de afaceri. Conform definiției lui von Hayek, libertatea economică este libertatea oricărei activități care include dreptul de alegere și asumare a riscului și responsabilității cu privire la alegerea efectuată.
- Respectarea legalității desfășurării activității de antreprenoriat de către toți subiecții ei, acest lucru fiind important nu numai pentru întreprinzători, dar și pentru toți cetățenii țării.
- Îndeplinirea strictă a obligațiilor și responsabilităților, fapt ce implică respectarea normelor legale și relațiilor contractuale.

În contextual acestor caracteristici și pentru a atinge scopul activității de antreprenoriat social care este orientată spre îmbunătățirea condițiilor de viață și oferirea de oportunități persoanelor din categoriile defavorizate ale populației prin consolidarea coeziunii economice și sociale, inclusiv la nivelul colectivităților locale, prin ocuparea forței de muncă, prin dezvoltarea servici-

to resort to the chaotic search for solutions, but to rely on well-thought-out logical actions.

- It aims at continuing education as a tool for one's own development and business growth. The ability and desire to teach others is a key element of a leader's culture, but this is impossible to achieve without one's own willingness to improve both managerial and professional skills.
- The expectation of economic freedom in carrying out its business activity. According to von Hayek's definition, economic freedom is the freedom to engage in any activity, including the right to choose and to take risks and responsibility for one's choice.
- Respecting the legality of carrying out entrepreneurial activity by all its subjects, this being important not only for entrepreneurs, but also for all citizens of the country.
- Strict fulfillment of obligations and responsibilities, which implies compliance with legal rules and contractual relations.

In the context of these characteristics and in order to achieve the goal of social entrepreneurship which is aimed at improving living conditions and providing opportunities for disadvantaged people by strengthening economic and social cohesion, including at local level, through employment, by developing social services in the interest of the community, by increasing social inclusion, the entrepreneur must be flexible and accept change and in-

ilor sociale în interesul comunității, prin creșterea incluziunii sociale, antreprenorul trebuie să fie flexibil și să accepte schimbarea și inovațiile. Acestea fiind șanse reale de a produce impact social, adică participanți și beneficiari integrați cu nevoi satisfăcute, într-un final fericiți.

Considerăm că anume antreprenoriatul social este domeniul care poate schimba direcția în care se îndreaptă, de ceva timp, mediul de afaceri dominat de business-uri îndreptate spre profit. Antreprenoriatul social este un fenomen care poate aduce lumea business-ului mai aproape de oameni. Inovația este factorul promotor al antreprenorului din economia socială.

Pentru început, definim inovarea ca și aplicarea comercială cu succes a unei idei, prin procese care îmbunătățesc sau creează produse noi, servicii noi sau chiar industrii noi. O idee este inovativă doar în momentul în care este dezirabilă în rândul consumatorilor, fezabilă din punct de vedere tehnologic și viabilă din punct de vedere financiar. [3]

Inovarea socială este actul de a crea noi soluții (produse, servicii, modele, industrii, procese) care satisfac o nevoie socială, nevoie care fie nu era satisfăcută până atunci, fie nu era satisfăcută eficient și care duc la noi capacități și relații și o folosire mai eficientă a resurselor și valorilor. Așadar, inovarea socială mută accentul de la binele și nevoile individului spre binele și nevoile societății. Atunci când vorbim de idee, inovarea socială apare de cele mai multe ori sub forma unor fonduri și proiecte la scară largă. În acest context, inovarea socială, ti-

novation. These are real chances to produce social impact, thus participants and beneficiaries integrated with satisfied needs, in the end are happy.

It is considered that social entrepreneurship is the field that can change the direction in which the business environment dominated by for-profit businesses has been heading for some time. Social entrepreneurship is a phenomenon that can bring the business world closer to people. Innovation is the driving force of the social economy entrepreneur.

To begin with, the innovation is defining as the successful commercial application of an idea, through processes that improve or create new products, new services, or even new industries. An idea is innovative only when it is desirable among consumers, technologically feasible and financially viable [3].

Social innovation is the act of creating new solutions (products, services, models, industries, processes) that meet a social need, a need that was either not met until then or was not met effectively and that lead to new capabilities and relationships and a more efficient use of resources and values. Thus, social innovation shifts the focus from the good and needs of the individual to the good and needs of society. When it comes to ideas, social innovation often comes in the form of large-scale funds and projects. In this context, social innovation, taking into account the idea and the project,

nând cont de idee și de proiect, satisface beneficiarul doar la un nivel superficial, în timp ce antreprenoriatul social îl învață pe beneficiar să își satisfacă singur nevoile. Acest lucru poate fi comparat cu proverbul "Dă-i unui om un pește și va mânca o zi, învață-l să pescuiască și va mânca în fiecare zi". Anume așa arată beneficiile cu impact social.

Spre exemplul, antreprenorul social, apelând la competențele sale poate pune în practică inovarea socială prin mai multe tehnici:

- lansarea unui nou produs pe piață;
- modificarea și îmbunătățirea produselor, a serviciilor sau a tehnologiei utilizate;
- reorganizarea structurii organizatorice a companiei;
- îmbunătățirea politicilor de abordare a clienților, de promovare a produselor și serviciilor;
- îmbunătățirea aspectului produsului, îmbunătățirea serviciilor prin achiziția de noi invenții sau tehnologii.

Conform Legii Nr. 223 din 02.11.2017 privind modificarea și completarea unor acte legislative, întreprinderea socială este întreprinderea constituită de asociații obștești, fundații, culte religioase, instituții private și/sau persoane fizice care desfășoară activități de antreprenoriat social în vederea soluționării unor probleme sociale de interes comunitar, iar întreprinderile sociale de inserție sînt întreprinderi sociale care au ca scop crearea locurilor de muncă și încadrarea, în mod prioritar, a persoanelor din categoriile defavorizate ale populației. [4] De asemenea, afacerile sociale sunt inițiate pentru a contribui la

satisfies the beneficiary only on a superficial level, while social entrepreneurship teaches the beneficiary to satisfy his own needs. This can be compared to the proverb „Give a man a fish and he will eat one day, teach him to fish and he will eat every day”. This is how the benefits with a social impact look like.

For example, the social entrepreneur, using his skills, can put social innovation into practice through several techniques:

- launching a new product on the market;
- modifying and improving the products, services or used technology;
- reorganization of the company's organizational structure;
- improving policies to address customers, promoting products and services;
- improving appearance of the product, improving the services through the acquisition of new inventions or technologies.

According to Law no. 223 of 02.11.2017 on amending and supplementing some legislative acts, the social enterprise is the enterprise constituted by public associations, foundations, religious denominations, private institutions and/or natural persons carrying out social entrepreneurship activities in order to solve social issues of community interest, and social inclusion enterprises are social enterprises that aim to create jobs and, as a matter of priority, employ people from disadvantaged categories of the population. [4] Also, social affairs are



crearea locurilor de muncă pentru persoanele defavorizate social, pentru a avea acces la facilități fiscale și de altă natură, pentru independență financiară, pentru rezolvarea problemelor de mediu, pentru accesarea fondurilor nerambursabile etc.

În cadrul Conferinței de Antreprenoriat Social: „Enterprising for tomorrow – Social Entrepreneurship & Youth Engagement” organizat de Fundația „Alături de Voi” (ADV) România, în colaborare cu alți 25 de parteneri strategici, secretarul general al Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova a prezentat viziunea Republicii Moldova și pașii pe care i-a făcut țara noastră pe segmentul dezvoltării antreprenoriatului social, începând cu anul 2017, subliniind, că „Guvernul de la Chișinău promovează politicile de dezvoltare a antreprenoriatului social ca instrument util de inserție socio-profesională a grupurilor vulnerabile pe piața muncii, inclusiv ca măsură de reziliență în această perioadă de pandemie și criză economică prin care trece omenirea. Considerăm că întreprinderile sociale pot aduce soluții de inovare în comunitate, care să contribuie substanțial la creșterea calității vieții” [5].

Conferința europeană „Enterprising for tomorrow – Social Entrepreneurship & Youth Engagement” s-a desfășurat în contextul în care luna mai este declarată, prin lege, luna promovării economiei sociale.

În acest context a fost elaborat Programul Național pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social în Republica Moldova (2021-2025) ce subliniază importanța stimulării dezvoltării economiei sociale cu

initiated to contribute to the creation of jobs for socially disadvantaged people, to have access to fiscal and other facilities, for financial independence, for solving environmental issues, for accessing non-reimbursable funds, etc.

During the Social Entrepreneurship Conference: „Enterprising for tomorrow – Social Entrepreneurship & Youth Engagement” organized by the Foundation „Close to You” (ADV) Romania, in collaboration with other 25 strategic partners, the General Secretary of the Ministry of Economy and Infrastructure of the Republic of Moldova presented the vision of the Republic of Moldova and the steps that our country has taken in the segment of social entrepreneurship development, starting with 2017, emphasizing that “Chisinau Government promotes social entrepreneurship development policies as a useful tool for socio-professional integration of vulnerable groups on the labor market, including as a measure of resilience in this period of pandemic and economic crisis that humanity is going through. It is considered that social enterprises can bring innovative solutions to the community, which will make a substantial contribution to increasing the quality of life” [5].

European Conference „Enterprising for tomorrow – Social Entrepreneurship & Youth Engagement” took place in the context in which the month of May is declared, by law, the month of promoting the social economy.

In this context, the National Program for the Development of Social Entrepreneurship in the Republic of

accente pe: consolidarea cadrului normativ și regulator; sporirea capacităților instituționale a actorilor implicați; crearea premiselor instituționale, financiare și fiscale pentru valorificarea potențialului antreprenorialului social; asigurarea unor instrumente de promovare și stimulare economică a parteneriatelor, inclusiv atragerea investițiilor private și a surselor donatorilor.

Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030” include patru piloni ai dezvoltării durabile, din care primul se referă la economia durabilă și incluzivă și are ca obiective creșterea accesului oamenilor la infrastructură, utilitățile publice și condiții de locuit, precum și creșterea veniturilor din surse durabile și atenuarea inegalităților economice. Antreprenoriatul social, este unul din instrumentele cu care se poate atinge obiectivele specifice acestui pilon, pentru că întreprinderile sociale sunt un instrument util în combaterea sărăciei și reducerea inechităților sociale. Iar întreprinderile sociale de inserție creează locuri de muncă pentru persoane din grupuri vulnerabile și au o puternică dimensiune pedagogică [6].

Dezvoltarea antreprenoriatului social, de asemenea are un rol important și în dezvoltarea statului și anume contribuie la dezvoltarea durabilă, consolidarea coeziunii economice și sociale, dezvoltarea regională și dezvoltarea locală.

În crearea unei societăți integrate, dezvoltarea organizațiilor dedicate economiei sociale devine un important pilon în crearea locurilor de muncă. O mulțime de asociații și fundații, bazate în mare parte pe vo-

Moldova (2021-2025) was elaborated, which emphasizes the importance of stimulating the development of the social economy with emphasis on: strengthening the normative and regulatory framework; enhancing the institutional capacities of the actors involved; creating the institutional, financial and fiscal premises for capitalizing on the potential of social entrepreneurship; providing tools for the promotion and economic stimulation of partnerships, including attracting private investment and donor sources.

The National Development Strategy „Moldova 2030” includes four pillars of sustainable development, the first of which concerns to sustainable and inclusive economy and aims to increase people’s access to infrastructure, public utilities and living conditions, as well as increasing revenues from sustainable sources and alleviating economic inequalities. Social entrepreneurship is one of the tools that can achieve the specific objectives of this pillar, because social enterprises are a useful tool in combating poverty and reducing social inequities. And social inclusion enterprises create jobs for people from vulnerable groups and have a strong pedagogical dimension[6].

The development of social entrepreneurship also plays an important role in the development of the state, namely it contributes to sustainable development, strengthening economic and social cohesion, regional development and local development.

In creating an integrated society, the development of organizations dedicat-

luntariat, devin factori vizibili în comunitățile lor, reușind să contribuie la dezvoltarea economică și incluziunea socială.

### **Concluzii.**

Antreprenoriatul social ia amploare, în Republica Moldova, din mai multe motive: nevoia tot mai mare a organizațiilor societății civile de a genera venituri, care să asigure continuitatea și să îmbunătățească calitatea serviciilor, dorința de a crește numărul de beneficiari prin crearea locurilor de muncă pentru persoanele marginalizate, inclusiv persoanele cu dizabilități. Există preocupări pentru găsirea unei formule care să contribuie la soluționarea problematicei sociale și să reducă astfel presiunea generată de existența unui număr, din ce în ce mai mare, de persoane aflate în dificultate, care manifestă interes pentru incluziunea socială și economică.

Accesul permanent la informații și instruire în domeniul antreprenoriatului social pentru reprezentanții societății civile și antreprenorii sociali din Republica Moldova este unul dintre obiectivele propuse spre realizare.

Ne dorim cu toții performanță și servicii performante fie că vorbim despre educație, sănătate sau mediul înconjurător. Dar o comunitate poate progresa dacă implicarea activă se realizează prin intermediul fiecărui cetățean și prin efortul tuturor de a consolida activitățile întreprinderilor sociale. Dezvoltarea economiei sociale este benefică pentru fiecare cetățean.

Experiența altor țări relevă că antreprenoriatul social produce un

ed to the social economy becomes an important pillar in job creation. Many associations and foundations, largely based on volunteering, are becoming visible factors in their communities, managing to contribute to economic development and social inclusion.

### **Conclusions.**

Social entrepreneurship is growing in the Republic of Moldova for several reasons: the growing need for civil society organizations to generate revenue, to ensure continuity and improve the quality of services, the desire to increase the number of beneficiaries by creating jobs for marginalized people, including people with disabilities. There are concerns about finding a formula that will solve the social issue and thus reduce the pressure generated by the existence of an increasing number of people in difficulty, who show interest in social and economic inclusion.

Permanent access to information and training in the field of social entrepreneurship for representatives of civil society and social entrepreneurs in the Republic of Moldova is one of the objectives proposed for achievement.

All want performance and efficient services whether we are talking about education, health or environment. But a community can thrive if active involvement is achieved through every citizen and through the effort of all to strengthen the activities of social enterprises. The development of the social economy is beneficial for every citizen.

The experience of other countries shows that social entrepreneurship

efect trans-sectorial pozitiv prin generarea locurilor de muncă pe plan local, ceea ce determină diminuarea numărului de emigranți în căutarea unui loc de muncă. Astfel, se dezvoltă mediul economic local și crește responsabilitatea socială a cetățenilor din comunitățile în care sunt înființate întreprinderile sociale.

Astfel, îmbunătățirea condițiilor de viață și oferirea de oportunități pentru persoanele vulnerabile duc la dezvoltarea întregii comunități.

has a positive cross-sectoral effect by generating jobs locally, which leads to a decrease in the number of migrants looking for a job. Thus, the local economic environment develops and the social responsibility of the citizens of the communities where the social enterprises are established increases.

Thus, improving living conditions and providing opportunities for vulnerable people lead to the development of the whole community.

## BIBLIOGRAFIE

1. *Antreprenoriatul: diversitatea modelelor și mecanismelor de realizare.* [https://lib.ase.md/wp-content/uploads/publicatii/Publicatii%20Asem\\_2005/CD\\_2005/1/Antreprenoriatul-diversitatea....pdf](https://lib.ase.md/wp-content/uploads/publicatii/Publicatii%20Asem_2005/CD_2005/1/Antreprenoriatul-diversitatea....pdf)
2. *Economia socială.* <https://cries.ro/economie-sociala/>
3. *Importanța culturii antreprenoriale în societatea contemporană.* [http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/4618/1/Branasco\\_N\\_Importanta.pdf](http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/4618/1/Branasco_N_Importanta.pdf)
4. *Legea Nr. 223 din 02.11.2017 privind modificarea și completarea unor acte legislative*
5. *Viziunea Republicii Moldova privind dezvoltarea antreprenoriatului social.* <https://mei.gov.md/ro/content/viziunea-r-moldova-privind-dezvoltarea-antreprenoriatului-social-prezentata-cadrul>
6. *Programului-national-de-dezvoltare-antreprenoriatului-social-2021-2025* <https://cancelaria.gov.md/ro/content/pentru-aprobarea-programului-national-de-dezvoltare-antreprenoriatului-social-2021-2025>

## BIBLIOGRAPHY:

1. <https://cries.ro/economie-sociala/>
2. [http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/4618/1/Branasco\\_N\\_Importanta.pdf](http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/4618/1/Branasco_N_Importanta.pdf)
3. [https://lib.ase.md/wp-content/uploads/publicatii/Publicatii%20Asem\\_2005/CD\\_2005/1/Antreprenoriatul-diversitatea....pdf](https://lib.ase.md/wp-content/uploads/publicatii/Publicatii%20Asem_2005/CD_2005/1/Antreprenoriatul-diversitatea....pdf)
4. *Legea Nr. 223 din 02.11.2017 privind modificarea și completarea unor acte legislative*
5. <https://mei.gov.md/ro/content/viziunea-r-moldova-privind-dezvoltarea-antreprenoriatului-social-prezentata-cadrul>
6. <https://cancelaria.gov.md/ro/content/pentru-aprobarea-programului-national-de-dezvoltare-antreprenoriatului-social-2021-2025>