

# PILOTAREA CURSURILOR ÎN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE PENTRU NOUA GENERAȚIE DE ANTREPRENORI ÎN CADRUL CENTRULUI DE RESURSE ȘI INFORMARE ÎN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE DIN REPUBLICA MOLDOVA

## PILOTING FREE SOCIAL ECONOMY COURSES FOR THE NEW GENERATION OF ENTREPRENEURS WITHIN THE CENTER FOR RESOURCE AND INFORMATION IN THE FIELD OF SOCIAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

*Expert pe organizarea evenimentelor,  
Centrul de Resurse și Informații în  
Domeniul Economiei Sociale,  
Academia de Administrarea Publică*

**Ina  
MACOVEI,**

*Expert event organizer,  
Centre for Resource and Information in  
the Field of Social Economy,  
Academy of Public Administration*

*Expert, formator profesionist și coor-  
donator la Centrul de Resurse și Infor-  
mații în Domeniul Economiei Sociale,  
Academia de Administrarea Publică*

**Veronica  
BUTNARU**

*Expert, professional trainer and coordi-  
nator of the Centre for Resource and In-  
formation in the Field of Social Economy,  
Academy of Public Administration*

**Rezumat.** Paradigma de business se schimbă, afacerile viitorului sunt prietenoase cu omul, mediul și comunitatea. Se vorbește tot mai mult despre impact în comunitate, inovație socială, sustenabilitate, performanță non-financiară. În acest context, economia socială este un sector care începe să fie din ce în ce mai vizibil.

În acest articol se propune prezentarea rezultatelor proiectului transfrontalier prin prisma cursurilor desfășurate în domeniul economiei sociale livrate de Centrul de Resurse și Informații în Domeniul Economiei Sociale din Cadrul Academiei de Administrarea Publică, înființat în cadrul proiectului "Parteneriat transfrontalier pentru dezvoltarea antreprenoriatului social", finanțat Uniunea Europeană în cadrul Programului Operațional Comun România - Republica Moldova 2014-2020, prin intermediul Instrumentului European de Vecinătate (ENI). Scopul urmat în cadrul tuturor cursurilor nu este de a pregăti economiști din școală, dar

**Summary.** The business paradigm is changing. The business of the future is friendly to man, the environment and the community. There is more and more talk about community impact, social innovation, sustainability, non-financial performance. In this context, the social economy is a sector that is becoming increasingly visible.

This article proposes the presentation of the cross-border project results in the light of the courses in the field of social economy delivered by the Center for Resource and Information in the Field of Social Economy within the Academy of Public Administration, established within the project "Cross-border partnership for social entrepreneurship", funded by the European Union within the Joint Operational Program Romania - Republic of Moldova 2014-2020, through the European Neighborhood Instrument (ENI). The aim of all courses is not to train economists from school, but to train young people who want to consciously improve their quality of life. This

de a pregăti tineri/tinere care doresc să-și îmbunătățească conștient calitatea propriei vieți. Acest fapt va contribui la apariția generației de consumatori, angajați, întreprinzători și investitori care vor face alegerea propriului traseu în cunoștință de cauză.

**Cuvinte-cheie:** economie socială, program operațional, Uniunea Europeană, mediul de afaceri, Centrului de Resurse și Informații în Domeniul Economiei Sociale, cursuri de instruire, fonduri disponibile.

Inovația și evoluția socială au pornit de-a lungul istoriei de la oameni care au împletit viziunea unei schimbări cu forță și curajul de a acționa.

Acest fapt nu s-a schimbat nici până în prezent, doar instrumentele propuse sunt altele. Într-un context mondial și național în care atât serviciile sociale oferite prin instituțiile statului cât și intervențiile cu caracter social specifice sectorului ONG se văd amenințate de micșorarea fondurilor disponibile, o nouă abordare în vederea obținerii schimbării sociale pozitive este necesară: antreprenoriatul social.

Prin imbinarea principiilor din mediul de afaceri cu înțelegerea beneficiarilor și a problemelor sociale cu care aceștia se confruntă, antreprenoriatul social poate genera sustenabilitatea și independența soluțiilor sociale.

Economia socială este un mijloc de satisfacere a nevoilor umane prin activități economice - cum ar fi producția și schimbul de bunuri și servicii - care consolidează valorile justiției sociale, durabilității ecologice, cooperării, mutualității, comunității și democrației. Acest tip de econo-

will contribute to the emergence of the generation of consumers, employees, entrepreneurs and investors who will make their own informed choice.

**Key-words:** social economy, operational program, European Union, business environment, Center for Resource and Information in the field of Social Economy, training courses, funds available.

Innovation and social evolution have started throughout history from people who have intertwined the vision of change with strength and courage to act.

This has not changed so far, only the proposed tools are different. In a global and national context, where both the social services provided by the status institutions and the social interventions specific to the NGO sector are threatened by the reduction of available funds, a new approach is needed in order to achieve positive social change: social entrepreneurship.

By combining the principles of the business environment with the beneficiaries understanding and the social issues they face, social entrepreneurship can generate the sustainability and independence of social solutions.

The social economy is a means of meeting human needs through economic activities - such as the production and exchange of goods and services - that strengthen the values of social justice, environmental sustainability, cooperation, mutuality, community and democracy. This type of economy consists of group's constellation, local networks, civic

mie este format de o constelație de grupuri, de rețele la nivel local, organizații civice, platforme bazate pe consumatori și producători, cooperative și întreprinderi sociale. Economia socială este o economie orientată spre o formă diferită de dezvoltare față de economia tradițională orientată spre profit.

Include organizații al căror obiectiv este axat mai mult pe valorile culturale, sociale și de mediu decât pe căutarea câștigurilor financiare și a creșterii. Economia socială prinde contur deja prin mii de inițiative cetățenești, practici de solidaritate și rețele de colaborare în întreaga Europă și în diferite părți ale lumii. Se afirmă din ce în ce mai mult ca un model socio-economic viu și promițător.

Antreprenorul în economia socială este o persoană a cărei creativitate, spirit de inițiativă și asumare de riscuri sunt investite în afaceri cu impact social, în vederea obținerii de beneficii și avantaje la nivelul comunității.

Crearea, organizarea și gestionarea unei entități devin, astfel, pentru antreprenor mijloace de susținere a grupurilor vulnerabile, al căror acces la resurse îl înlesnește prin intermediul activității sale. Cu alte cuvinte, antreprenorul social este un vizionar pragmatic care produce schimbări sociale sustenabile, sistemice și pe scară largă printr-o nouă invenție, o abordare diferită și o aplicare mai riguroasă a tehnologiilor și strategiilor cunoscute.

Declarația de la Philadelphia declară că munca nu este o marfă, ofe-

organizations, consumer and producer platforms, cooperatives and social enterprises. Social Economy is an economy oriented towards a different form of development than the traditional profit-oriented economy.

It includes organizations whose focus is more on cultural, social and environmental values than on the pursuit of financial gain and growth. The social economy is already taking shape through thousands of citizens' initiatives, solidarity practices and collaborative networks across Europe and around the world. It is increasingly asserting itself as a living and promising socio-economic model.

The entrepreneur in the social economy is a person whose creativity, initiative and risk-taking are invested in businesses with social impact, in order to obtain benefits and advantages at the community level.

The creation, organization and management of an entity thus, become for the entrepreneur, means of supporting vulnerable groups, whose access to resources facilitates him through his activity. In other words, the social entrepreneur is a pragmatic visionary who produces sustainable, systemic and widespread social change through a new invention, a different approach and a more rigorous application of known technologies and strategies.

The Philadelphia Declaration states that work is not a commodity, providing an international com-

rind o busolă internațională pentru munca decentă. În timpul evenimentului virtual UNTFESS „De ce este important Economia Socială și Solidară (ESS) pentru Agenda 2030 și recuperarea după COVID-19?”, reprezentantul OIM, Vic van Vuuren, a subliniat de ce și cum o mai bună redresare ar trebui să se concentreze pe abordarea factorilor pre-existenți care exacerbează impactul socio-economic al pandemiei COVID-19 și importanța includerii economiei sociale și solidară în proiectarea măsurilor de reconstrucție.

Viitorul muncii trebuie să fie legat de urgența de mediu incontestabilă și de criza socio-economică. Economia Socială și Solidară poate fi văzut ca o dinamică economică care intercede între politica de dezvoltare economică și criza de mediu pentru dezvoltarea unui viitor de muncă centrat pe om. Dezvoltarea programelor de educație și formare în ESS reprezintă un element strategic cheie pentru articularea politicilor de abilitare a lucrătorilor în tranziția socială și de mediu.

Credem că este crucial să investim în educația și formarea generațiilor viitoare, astfel încât oamenii să poată crește ca cetățeni care își dezvoltă activitatea profesională cu o puternică perspectivă ecologică și socială și cu o privire mai critică asupra sistemului.

Un exemplu model sunt cursurile livrate prin prisma Centrului de Resurse și Informații în Domeniul Economiei Sociale din cadrul Academiei de Administrarea Publică, înființat

pass for decent work. During the UNTFESS virtual event “Why is the Social and Solidarity Economy (SSE) important for the 2030 Agenda and recovery after COVID-19?” Vic van Vuuren, IOM representative, emphasized why and how a better recovery should be focus on addressing pre-existing factors that exacerbate the socio-economic impact of the COVID-19 pandemic and the importance of including the social and solidarity economy in the design of reconstruction measures.

The future of work must be linked to the undeniable environmental urgency and the socio-economic crisis. The Social and Solidarity Economy can be seen as an economic dynamic that intercedes between the policy of economic development and the environmental crisis for the development of a future of human-centered work. The development of education and training programs in SSE is a key strategic element for articulating policies to empower workers in social and environmental transition.

We believe that it is crucial to invest in the education and training of future generations, so that people can grow as citizens who develop their professional activity with a strong ecological and social perspective and a more critical view of the system.

A model example are the courses delivered in the light of the Center for Resource and Information in the Field of Social Economy within the Academy of Public Admin-

în cadrul proiectului „*Parteneriat transfrontalier pentru dezvoltarea antreprenoriatului social*”, finanțat Uniunea Europeană în cadrul Programului Operațional Comun România - Republica Moldova 2014-2020, prin intermediul Instrumentului European de Vecinătate (ENI). Proiectul are ca scop asigurarea creșterii economice și îmbunătățirea calității vieții oamenilor aflați în căutarea unui loc de muncă, în special din grupuri vulnerabile, prin dezvoltarea abilităților specifice în domeniul economiei sociale/ antreprenoriatului social.

Prin intermediul *Centrului de Resurse și Informații în Domeniul Economiei Sociale* reprezentanții autorităților publice centrale și locale, instituțiile de învățământ, asociațiile obștești, întreprinderile sociale, persoanele din grupuri de risc, alte persoane interesate de acest subiect, vor beneficia anual de formare profesională în domeniul economiei sociale și domenii conexe.

Scopul Centrului este de a promova economia socială și de a dezvolta programe comune specifice de educație pentru economia socială, programe care să stipuleze creativitatea, inovarea și cetățenia activă în rândul actorilor relevanți din domeniu, din regiunea de cooperare transfrontalieră România-Moldova.

În cadrul Centrului de Resurse și Informații în Domeniul Economiei Sociale au livrate 6 cursuri de instruire:

istration, established within the project “*Cross-border partnership for the development of social entrepreneurship*”, funded by the European Union under the Joint Operational Program Romania - Moldova 2014 -2020, through the European Neighborhood Instrument (ENI). The project aims to ensure economic growth and improve the quality of life of people looking for a job, especially from vulnerable groups, by developing specific skills in the field of social economy/ social entrepreneurship.

Through the *Center for Resources and Information in the Field of Social Economy*, representatives of central and local public authorities, educational institutions, public associations, social enterprises, people at risk, other people interested in this subject, will benefit annually from professional training in the field of social economy and related fields.

The purpose of the Center is to promote the social economy and to develop specific joint education programs for the social economy, programs that stipulate creativity, innovation and active citizenship among relevant actors in the field, in the region of cross-border cooperation Romania-Moldova.

Within the Center for Resource and Information in the Field of Social Economy, 6 training courses were delivered:

### • Formare de formatori

Obiectivele specifice	Teme orizontale	Competențe profesionale dobândite	Numărul de participanți	Numărul de ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea de competențe profesional ca formator în domeniul economiei sociale/ antreprenoriatului social, prin derularea de programe specifice de formare profesională</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egalitatea de șanse și nondiscriminarea</li> <li>- Dezvoltare durabilă și utilizare eficientă a resurselor</li> <li>- Inovare socială</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pregătirea formării</li> <li>- Realizarea activităților de formare</li> <li>- Evaluarea participanților la formare</li> <li>- Aplicarea metodelor și tehnicilor speciale de formare</li> <li>- Marketing-ul formării</li> <li>- Proiectarea programelor de formare</li> <li>- Organizarea programelor de formare: evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și stagiilor de formare</li> </ul>	23	40
<b>Feedback din partea participanților:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatori, organizatori, care au pus mult suflet în toate activitățile. Vă mulțumesc frumos.</li> <li>• Cursul a fost extrem de practic și util. Ne dorim cât mai multe cursuri de acest gen.</li> </ul>				

### • Trainer of Trainers

Specific objectives	Horizontal themes	Professional skills acquired	Number of participants	Number of hours
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Development of professional skills as a trainer in the field of social economy/ social entrepreneurship, by carrying out specific professional training programs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equal opportunities and non-discrimination</li> <li>- Sustainable development and efficient use of resources</li> <li>- Social innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparation for training</li> <li>- Carrying out training activities</li> <li>- Assessment of training participants</li> <li>- Application of special training methods and techniques</li> <li>- Training marketing</li> <li>- Design of training programs</li> <li>- Organization of training programs: evaluation, review and quality assurance of training programs and internships</li> </ul>	23	40
<b>Participants feedback:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trainers, organizers, who put a <i>lot of soul</i> into all the activities. Thank you, very much.</li> <li>• The course was extremely practical and useful. We want as many courses as possible.</li> </ul>				



### • Antreprenor în economia socială

Obiectivele specifice	Teme orizontale	Competențe profesionale dobândite	Numărul de partici-panți	Numărul de ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizarea participanților cu modelul Canvas, cu studiul de piață, cum se evoluează nevoia de produse și servicii economice și nevoia socială în comunitate</li> <li>- Elaborarea unui plan de afaceri, care ulterior va putea fi prezentat finanțatorilor, pentru lansarea unui afaceri în domeniul economiei sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egalitatea de șanse și non-discriminarea</li> <li>- Dezvoltare durabilă și utilizare eficientă a resurselor</li> <li>- Inovare socială</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiului de fezabilitate</li> <li>- Elaborarea planului de afaceri</li> <li>- Gestionarea afacerii</li> <li>- Elaborarea proiectului social al afacerii</li> <li>- Gestionarea activității sociale</li> <li>- Promovarea antreprenorialului social</li> <li>- Reprezentarea organizației în relațiile externe</li> </ul>	41	40

#### Feedback din partea participanților:

- Ași sugera adăugător îmbinarea mai multor elemente teoretice deoarece antreprenoriatul social din Republica Moldova este un subiect neevoluat și lipsa unei baze teoretice puternice va duce la dificultatea implementării acestora.
- Unica observație ar fi aceea de a putea participa la fiecare curs, însă este un număr limitat de locuri. Oricum, sunt extrem de mulțumită de această oportunitate din partea dumneavoastră.

### • Consiliere și Orientare în Carieră

Obiectivele specifice	Teme orizontale	Competențe profesionale dobândite	Numărul de partici-panți	Numărul de ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizarea participanților cu desfășurarea procesului de consiliere privind cariera</li> <li>- Evaluarea intereselor, nevoilor și valorilor, abilităților și aptitudinilor, personalității</li> <li>- Diversitatea și factorii socio-culturali în dezvoltarea carierei, precum și analiza pieței muncii în Republica Moldova, sisteme de clasificare ocupațională</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egalitatea de șanse și non-discriminarea</li> <li>- Dezvoltare durabilă și utilizare eficientă a resurselor</li> <li>- Inovare socială</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Furnizarea informațiilor esențiale privind piața muncii persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă</li> <li>- Evaluarea personalității, intereselor ocupaționale și abilităților (cognitive, manuale) în vederea completării profilului profesional al persoanei aflate în căutarea unui loc de muncă</li> <li>- Furnizarea de informații cu caracter general privind începerea unei activități independente sau inițierea unei afaceri, precum și a unor informații legislative privind relațiile de muncă, ocuparea forței de muncă și formarea profesională</li> </ul>	16	40

#### Feedback din partea participanților:

- Să faceți cunoscut la cât mai multe autorități, instituții, potențial angajatori, posibilități de consiliere în carieră.
- Vă mulțumim pentru faptul că ați venit, ca cel puțin eu să aflu ceva nou despre mine, chiar să depășesc unele bariere !

### • Entrepreneur in the social economy

Specific objectives	Horizontal themes	Professional skills acquired	Number of participants	Number of hours
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizing the participants with the Canvas model, with the market study, how the need for economic products and services and the social need in the community evolve</li> <li>- Elaboration of a business plan, which can later be presented to the financiers, for launching a business in the field of social economy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equal opportunities and non-discrimination</li> <li>- Sustainable development and efficient use of resources</li> <li>- Social innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carrying out the feasibility study</li> <li>- Development of business plan</li> <li>- Business management</li> <li>- Development of the business social project</li> <li>- Management of social activity</li> <li>- Promoting social entrepreneurship</li> <li>- Representation of the organization in external relations</li> </ul>	41	40
<b>Participants feedback:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I would also suggest combining several theoretical elements because social entrepreneurship in the Republic of Moldova is an underdeveloped subject and the lack of a strong theoretical basis will make it difficult to implement.</li> <li>• The only observation would be to be able to attend each course, but there is limited number of places. Anyway, I am extremely pleased with this opportunity from You.</li> </ul>				

### • Career counseling and guidance

Specific objectives	Horizontal themes	Professional skills acquired	Number of participants	Number of hours
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizing the participants with the development of the career counseling process</li> <li>- Assessing interests, needs and values, abilities and skills, personality</li> <li>- Diversity and socio-cultural factors in career development, as well as the analysis of the labor market in the Republic of Moldova, occupational classification systems</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equal opportunities and non-discrimination</li> <li>- Sustainable development and efficient use of resources</li> <li>- Social innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Providing essential labor market information to jobseekers</li> <li>- Assessment of personality, occupational interests and skills (cognitive, manual) in order to complete the professional profile of the person looking for a job</li> <li>- Providing general information on starting a self-employed activity or starting a business, as well as legislative information on employment relationships, employment and vocational training</li> </ul>	16	40
<b>Participants feedback:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To make it known to as many authorities, institutions, potential employers, career counseling opportunities.</li> <li>• Thank you for coming, at least for me to find out something new about me, even to overcome some barriers!</li> </ul>				



### • Manager de întreprinderi sociale

Obiectivele specifice	Teme orizontale	Competențe profesionale dobândite	Numărul de participanți	Numărul de ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizarea participanților cu procesul de planificarea strategică și operațională a întreprinderii sociale</li> <li>- Coordonarea, monitorizarea activităților întreprinderii sociale sau evidențiat aspectele managementul incluziv al resurselor umane în cadrul întreprinderilor sociale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egalitatea de șanse și non-discriminarea</li> <li>- Dezvoltare durabilă și utilizare eficientă a resurselor</li> <li>- Inovare socială</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificarea strategică și operațională a întreprinderii sociale</li> <li>- Organizarea întreprinderii sociale</li> <li>- Managementul incluziv al resurselor umane</li> <li>- Coordonarea și monitorizarea activităților întreprinderii sociale</li> <li>- Evaluarea și raportarea performanței economico-financiare, sociale și de mediu a întreprinderii sociale</li> </ul>	17	40

#### Feedback din partea participanților:

- Sunt foarte satisfăcut de acest curs ! Modul de predare, formatorii, materialele sunt la nivel înalt fără a fi ceva “de prisos” ! Am rămas nespus de mulțumit la sfârșit și îmi pare rău că acest sfârșit a avut loc.
- Mi-ar fi de folos împărtășirea experienței unui Manager de Întreprindere Socială din Republica Moldova.

### • Inspector resurse umane

Obiectivele specifice	Teme orizontale	Competențe profesionale dobândite	Numărul de participanți	Numărul de ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interacționarea și implicarea participanților în diverse discuții, exerciții practice, ceea ce ține de cunoașterea oportunităților pentru punerea ideilor în practică în cadrul activităților personale, sociale și profesionale, precum și înțelegerea modului în care acestea pot să apară</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egalitatea de șanse și non-discriminarea</li> <li>- Dezvoltare durabilă și utilizare eficientă a resurselor</li> <li>- Inovare socială</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificarea activităților</li> <li>- Comunicarea cu angajații</li> <li>- Aplicarea prevederilor legale referitoare la securitatea și sănătatea în muncă și în domeniul situațiilor de urgență</li> <li>- Întocmirea documentelor de evidență a personalului</li> </ul>	17	40

#### Feedback din partea participanților:

- Sunt doar mulțumiri pentru ceea ce ați făcut ! Sunteți o echipă super organizată ! Mulțumesc mult !
- Acest curs a fost unul dintre cele mai bune din toate punctele de vedere ! Doar că ar trebui să fie de mai lungă durată.

### • Manager of social enterprises

Specific objectives	Horizontal themes	Professional skills acquired	Number of participants	Number of hours
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizing the participants with the process of strategic and operational planning of the social enterprise</li> <li>- Coordinating, monitoring the activities of the social enterprise or highlighting the aspects of inclusive management of human resources within the social enterprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equal opportunities and non-discrimination</li> <li>- Sustainable development and efficient use of resources</li> <li>- Social innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategic and operational planning of the social enterprise</li> <li>- Organization of the social enterprise</li> <li>- Inclusive management of human resources</li> <li>- Coordinating and monitoring the activities of the social enterprise</li> <li>- Assessment and reporting of the economic, financial, social and environmental performance of the social enterprise</li> </ul>	17	40
<b>Participants feedback:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I am very satisfied with this course! The way of teaching, the trainers, the materials are at a high level without being «superfluous»! I was very pleased at the end and I'm sorry that this end has happened.</li> <li>• It would be useful for me to share the experience of a Social Enterprise Manager from the Republic of Moldova.</li> </ul>				

### • Human resources inspector

Specific objectives	Horizontal themes	Professional skills acquired	Number of participants	Number of hours
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interaction and involvement of participants in various discussions, practical exercises, related to the knowledge of opportunities to put ideas into practice in personal, social and professional activities, as well as understanding how they may arise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equal opportunities and non-discrimination</li> <li>- Sustainable development and efficient use of resources</li> <li>- Social innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planning activities</li> <li>- Communication with employees</li> <li>- Application of legal provisions regarding safety and health at work and in the field of emergencies</li> <li>- Preparation of personnel records</li> </ul>	17	40
<b>Participants feedback:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thanks for what you did! You are a great organized team! Thank you, very much!</li> <li>• This course was one of the best from all points of view! It's just that it should be longer.</li> </ul>				

## • Manager proiect

Obiectivele specifice	Teme orizontale	Competențe profesionale dobândite	Numărul de participanți	Numărul de ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizarea participanții cu desfășurarea procesului privind rolul managerului de proiect, responsabilitățile și competențele managerului de proiect, abilitățile interpersonale ale managerului de proiect, precum și redactarea unei cereri de finanțare: abordări și concepte folosite în managementul unui proiect</li> <li>- Identificarea și justificarea problemei, planificarea activităților unui proiect, sustenabilitate și relevanță proiect, managementul riscurilor în proiecte, integrarea temelor orizontale și secundare în cadrul proiectului, resurse umane, bugetul/ evaluarea proiectului</li> <li>- Implementarea proiectului: asigurarea vizibilității controlul și auditul</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egalitatea de șanse și nondiscriminarea</li> <li>- Dezvoltare durabilă și utilizare eficientă a resurselor</li> <li>- Inovare socială</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilirea scopului proiectului</li> <li>- Stabilirea cerințelor de management integrat al proiectului</li> <li>- Planificarea activităților și jaloanelor proiectului</li> <li>- Gestiunea utilizării costurilor și a resurselor operaționale pentru proiect</li> <li>- Realizarea procedurilor de achiziții pentru proiect</li> <li>- Managementul riscurilor</li> <li>- Managementul echipei de proiect</li> <li>- Managementul comunicării în cadrul proiectului</li> </ul>	46	40

### Feedback din partea participanților:

- Totul a fost ideal, perfect și productiv. Sunt mulțumit foarte tare de modul cum am interacționat cu colegii și organizatorii.
- Cu mare plăcere aș participa la aceste activități. Vă mulțumesc din suflet pentru atmosfera creată și cunoștințele pe care le-am obținut. Sper să ne mai revedem.

• **Project manager**

Specific objectives	Horizontal themes	Professional skills acquired	Number of participants	Number of hours
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizing the participants with the process regarding the role of the project manager, the responsibilities and competencies of the project manager, the interpersonal skills of the project manager, as well as writing a funding application: approaches and concepts used in project management</li> <li>- Issue identification and justification, project activities planning, project sustainability and relevance, project risk management, integration of horizontal and secondary themes within the project, human resources, project budget / evaluation</li> <li>- Project implementation: ensuring visibility, control and audit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equal opportunities and non-discrimination</li> <li>- Sustainable development and efficient use of resources</li> <li>- Social innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Setting the purpose of the project</li> <li>- Establishing the requirements for integrated project management</li> <li>- Planning project activities and milestones</li> <li>- Management of the use of costs and operational resources for the project</li> <li>- Carrying out procurement procedures for the project</li> <li>- Risk management</li> <li>- Project team management</li> <li>- Communication management within the project</li> </ul>	46	40

**Participants feedback:**

- Everything was ideal, perfect and productive. I am very happy with the way I interacted with the colleagues and organizers.
- I would be happy to participate in these activities. Thank you from all my heart for the created atmosphere and the knowledge I have gained. I hope to see you again.

Cursurile livrate în cadrul Centrului de Resurse și Informare în domeniul Economiei Sociale se caracterizează prin:

**1. Caracter aplicativ** – sunt structurate după principiul „învăță acționând”, astfel participantele și participanții sunt antrenați în activități care facilitează descoperirea de sine stătătoare a adevărilor despre economie socială și antreprenariat social, consolidând cunoștințele, abilitățile și atitudinile față de realitățile din jur, formând convingeri despre posibilitățile de afirmare a persoanei. Caracterul aplicativ este consolidat și prin parteneriatul formator-consultant, prin coparticiparea voluntarului din lumea de afaceri la predarea disciplinei.

**2. Caracter succesiv** – fiecare curriculum prevăzut pentru o anumită categoria de participanți a proiectului este o entitate separată, înțelegerea și însușirea căreia nu necesită obligatoriu studierea prealabilă a altor programe anuale economice, deoarece preia conceptele studiate anterior (ciclul liceal) și le tratează mai aprofundat, în conformitate cu particularitățile de vârstă și gradul de înțelegere al participanților/participanților.

**3. Caracter flexibil** – deși există eșalonări de vârstă și recomandări concrete de implementare pentru fiecare curriculum, sunt ajustări la necesitățile/condițiile concrete ale contingentului de participante/participanți.

Centrul de Resurse și Informații în Domeniul Economiei Sociale din cadrul Academiei de Administrarea Publică va facilita continu crearea și dezvoltarea de competențe, orienta-

The courses delivered within the Center for Resource and Information in the field of Social Economy (CRISE) are characterized by:

**1. Applicative character** – are structured according to the principle “learn by acting”, so participants are engaged in activities that facilitate the independent discovery of truths about social economy and social entrepreneurship, strengthening knowledge, skills and attitudes towards the surrounding realities, forming beliefs about the possibilities of person assertion. The applicative character is also strengthened by the trainer-consultant partnership, by the co-participation of the volunteer from the business world in teaching the discipline.

**2. Successive character** – each curriculum provided for a certain category of project participants is a separate entity, the understanding and acquisition of which does not require the prior study of other annual economic programs, because it takes the previously studied concepts (high school cycle) and deals with them in more depth, according to the particularities of the age and the degree of understanding of the participants.

**3. Flexible character** – although there are age shifts and concrete recommendations of implementation for each curriculum, there are adjustments to the concrete needs / conditions for the participants contingent.

The Center for Resource and Information in the Field of Social Economy within the Academy of Public Administration will continuously facilitate the creation and development

te către persoanele vulnerabile supuse riscului de excluziune socială, carora li se oferă astfel posibilitatea integrării pe piața muncii.

Scopul urmat în cadrul tuturor cursurilor nu este de a pregăti economiști din școală, dar de a pregăti tineri/tinere care doresc să-și îmbunătățească conștient calitatea propriei vieți. Acest fapt va contribui la apariția generației de consumatori, angajați, întreprinzători și investitori care vor face alegerea propriului traseu în cunoștință de cauză.

Recomandări: Crearea de standarde ocupaționale pentru o serie de meserii asociate sectorului de Antreprenariat Social, cum ar fi Antreprenor Social, Manager Întreprindere Socială, Manager Resurse Umane, care va conduce la autorizarea și ulterior acreditarea programelor de predare și ulterior la crearea de locuri de muncă specifice și creșterea valorii adăugate pe care le au întreprinderile sociale în comunitate.

of skills, aimed at vulnerable people at risk of social exclusion, who are thus offered the opportunity to integrate into the labor market.

The aim of all courses is not to train economists from school, but to train young people who want to consciously improve their quality of life. This will contribute to the emergence of the generation of consumers, employees, entrepreneurs and investors who will make their own informed choice.

Recommendations: Creating occupational standards for a range of occupations associated with the Social Entrepreneurship sector, such as Social Entrepreneur, Manager of Social Enterprise, Human Resources Manager, which will lead to the authorization and subsequent accreditation of teaching programs and subsequently to the creation of specific jobs and increasing the added value of social enterprises in the community.

## BIBLIOGRAFIA:

1. *Hotărârea Senatului nr.3/9 din 29.12.2020, Academia de Administrare Publică.*
2. *Raportul de progres a proiectului "Parteneriat transfrontalier pentru dezvoltarea antreprenariatului social", finanțat Uniunea Europeană în cadrul Programului Operațional Comun România - Republica Moldova 2014-2020, prin intermediul Instrumentului European de Vecinătate (ENI).*

## BIBLIOGRAPHY:

1. Senate decision no. 3/9 of 29.12.2020, Academy of Public Administration
2. Progress report of the project "Cross-border partnership for the development of social entrepreneurship", financed by the European Union within the Joint Operational Program Romania - Republic of Moldova 2014-2020, through the European Neighborhood Instrument (ENI).