

# ÎN TRUȘEȘTI FACEM FAPTE BUNE CU PÂINE

## *Asociația Impact Trușești - o asociație din și pentru comunitate/model de întreprindere socială din mediul rural*

### **"IN TRUȘEȘTI WE DO CHARITABLE DEEDS WITH BREAD" / Association Impact Trușești - an association from and for the community / model of social enterprise in rural areas**

manager  
întreprindere socială

**Pădureț-Nechifor**  
**PETRU**

social enterprise  
manager

**Rezumat.** În comuna Trușești funcționează singura întreprindere Socială acreditată din județul Botoșani, înființată în anul 2014 în cadrul unui proiect dezvoltat la nivel național de către Fundația Soros – "RURES. Spațiul rural și economia socială în România".

Asociația „Impact Trușești” este o asociație mică din mediul rural și are drept scop îmbunătățirea calității vieții grupurilor vulnerabile din comunitate. A fost înființată la inițiativa unui grup de oameni care prin profesie, valori și credințe personale împărtășesc o misiune comună: aceea de a fi solidari cu suferința și de a spera în soluții durabile și de impact pentru comuna în care locuiesc. Cel mai important proiect al nostru, care s-a dovedit a fi și sustenabil, este întreprinderea socială „Cuptorul de Basm”, o brutărie care produce și comercializează produse autentice de panificație și patiserie, obținute prin metode tradiționale, realizate manual, coapte pe vatră cu lemne, care nu conțin adaosuri, amelioratori sau grăsimi vegetale. Impactul acestei inițiative se măsoară prin rezultatele obținute și anume:

- creșterea ratei de ocupare a persoanelor din grupuri vulnerabile (tineri, persoane vârstnice și femei) prin crearea de locuri de muncă stabile și permanente, dar și de oportunități de angajare/de suplimentare a veniturilor pentru specialiști din comunitate (cadre didactice, psihologi, asistenți sociali) în cadrul proiectelor derulate.
- îmbunătățirea calității vieții persoanelor vârstnice, singure și care nu își pot satisface nevoile de bază prin acordarea unui ajutor

**Summary.** Trușești commune is the only accredited social enterprise in Botoșani county, founded in 2014 as part of a project developed at national level by Soroș Foundation: Rural space and the Social Economy in Romania (RURES).

The Association „Impact Trușești “ is a small rural association that aims to improve the quality of life of vulnerable groups. It was founded at the initiative of a group of people who through their profession, values and personal beliefs share a common mission: to be in solidarity with those in need and to hope for sustainable solutions and have an impact for the commune where they live. Our most important project that has proven to be sustainable is the social enterprise „Cuptorul de Basm”, a bakery that produces and sells authentic bakery and pastry products, obtained by traditional methods, handmade, baked on wood hearth, do not contain additives, enhancers, or vegetable fats. The impact of this initiative is measured by the obtained results, namely:

- increase the employment rate of people from vulnerable groups (young people, elderly people, and women) by creating stable and permanent jobs but also employment opportunities/additional income for specialists from the community (teachers, psychologists, social workers) within the framework of the carried-out projects.
- improve the quality of life of the elderly, lonely and of those that are unable to meet their basic needs by providing regular help in the

*periodic sub formă de produse de panificație, dar și alte alimente sau bunuri necesare lor.*

- *dezvoltarea unui program de sprijin educațional pentru copiii care provin din medii defavorizate, oferirea unor activități de timp liber și de socializare.*
- *înființarea unui Centru de voluntariat cu scopul de a implica tinerii în acțiuni civice și de a le dezvolta abilități de viață independentă, dar și cele care le sunt utile pentru inserția socio-profesională.*

În comuna Trușești funcționează singura întreprindere socială, atestată, din județul Botoșani, Cuptorul de Basm. Aceasta a fost înființată în anul 2014 la inițiativa unui grup de oameni care prin profesie, valori și credințe personale împărtășesc o misiune comună: aceea de a fi solidari cu nevoile grupurilor vulnerabile și de a spera în soluții durabile, sustenabile și de impact pentru acestea. Cuptorul de Basm a beneficiat de finanțare în cadrul proiectului „Rures – Spațiul Rural și Economia Socială în România” al Fundației Soros România, care a avut drept obiectiv susținerea antreprenoriatului social în mediul rural. Întreprinderea socială Cuptorul de Basm este cel mai important și totodată sustenabil proiect demarat de Asociația „Impact Trușești” a cărei viziune declarată este o comunitate rurală modernă care oferă șanse egale la dezvoltare personală, educație formală și nonformală, sănătate, siguranță și oportunități de progres economic și social tuturor membrilor săi, dar mai ales copiilor și tinerilor, și în care persoanele aflate în situații de risc sau de vulnerabilitate beneficiază de servicii integrate, accesibile, vizibile, variate și care răspund nevoilor reale și schimbărilor radicale din societate. Susținem și promovăm economia locală și mai ales antreprenoriatul social ca soluție pentru o eco-

*form of bakery products but also other basic foods or goods that are necessary.*

- *development of an educational support program for children from disadvantaged backgrounds, offering leisure and social activities.*
- *establishment of a Volunteer Centre to involve young people in civic actions and develop independent life skills but also those that are useful for their socio-professional integration.*

In Trușești commune operates the only certified Social Enterprise in the county of Botoșani. In 2014, a group of people founded Asociația Impact Trușești, who by profession, values and personal beliefs share a common mission: to be in solidarity with the needs of vulnerable groups and to hope for sustainable and impactful solutions for them. The association has received funding under the project “Rures - Rural Space and Social Economy in Romania” of the Soros Foundation Romania which aimed to support social entrepreneurship in rural areas. The social enterprise „Cuptorul de basm” is the most important and sustainable project started by the Association “Impact-Trușești” whose declared vision is a modern rural community that offers equal opportunities for personal development, formal and non-formal education, health, safety and opportunities for economic and social progress to all its members but especially children and young people and where people at risk or vulnerable benefit from integrated services, accessible, visible, varied and responding to real needs and radical changes in society. We support and promote the local economy and especially social entrepreneurship as a solution for a sustainable economy and for

nomie durabilă și pentru redresarea zonelor rurale.

Întreprinderea noastră își fundamentează activitatea pe valori precum: *responsabilate socială, respect față de tradiție, stil de viață sănătos, integritate, parteneriate reciproc avantajoase*, dar și pe respectarea și promovarea principiilor care se regăsesc și în legislația care reglementează domeniul economiei sociale.

Domeniul principal de activitate îl reprezintă producerea și comercializarea produselor de panificație și patiserie, oferind clienților o gamă diversificată și completă: mai multe tipuri de pâine, cozonac, plăcinte, chec, tort și diverse prăjituri.

Unicitatea produselor este dată de faptul că sunt obținute prin metode tradiționale, sunt realizate manual, coapte pe vatră cu lemne, nu conțin adaosuri, amelioratori, premixuri sau grăsimi vegetale. Ne-am dorit să oferim celor care aleg să cumpere de la noi nu doar o pâine, ci un produs deosebit care să le reamintească de gustul bun de altădată, să le aline dorul de cei dragi sau care nu mai sunt printre noi, să le aducă aminte de copilărie și de mâinile muncite ale bunicii, acea pâine despre care clienții noștri spun că „e așa de gustoasă, că o mănânci goală”, pentru că e „așa cum o făcea bunica sau mama”.

Activitatea întreprinderii s-a completat frumos cu cea a organizației generând un impact consistent și durabil prin determinarea unor schimbări pozitive, imediate și reale, măsurate prin indicatori de performanță și rezultate concrete, obținute prin furnizarea unui pachet de servicii integrate la nivel comunitar. Un factor esențial și decisiv pentru impactul și

the redevelopment of rural areas.

Our enterprise bases its activity on values such as social responsibility, respect for tradition, healthy lifestyle, integrity, mutually beneficial partnerships and on the respect and promotion of principles that are also found in the legislation governing the social economy.

The main field of activity is the production and marketing of bakery and pastry products, offering customers a diversified and complete range: several types of bread, cakes, pies, cheesecake, cake and various cakes.

The uniqueness of the products lies in the fact that they are made using traditional methods, are handmade, baked on a wood-burning stove, contain no additives, improvers, premixes or vegetable fats. We wanted to offer those who choose to buy from us not just a bread but a special product that reminds them of the good taste of yesteryear, to ease their longing for their loved ones or those who are no longer with us, to remind them of their childhood and the hard-working hands of their grandparents, that bread about which our clients say that “it’s so tasty, you just eat it without anything else”, because it’s “just like my grandmother or mother used to make it”.

The work of the enterprise has complemented the work of the organisation, which has generated a consistent and sustainable impact by bringing about positive, immediate and real changes measured by performance indicators and concrete results achieved through the implementation of projects and actions that have focused on a multidisciplinary

sustenabilitatea demersurilor inițiate de asociație, în comunitate, l-a reprezentat efortul comun și multisectorial materializat prin parteneriatele încheiate cu instituțiile publice de la nivel local, dar și județean, respectiv cu Primăria Trușești (care ne-a pus la dispoziție și spațiul pentru derularea activității economice și sociale), instituții de învățământ (Liceul Demostene Botez), DGASPC Botoșani, precum și cu alte ONG-uri (Dorcas Aid România din Cluj, Asociația Creștină pentru Tine din Botoșani, Organizația Națională Cercetașii din România – centrul local Suceava, Colegiul Sf. Nicole din Iași).

Eforturile noastre au vizat în special două categorii de persoane vulnerabile: vârstnicii singuri și vulnerabili din comunitate, dar și cei instituționalizați în *Căminul pentru Persoane Vârstnice Trușești*, precum și copiii aflați în situații de risc, alături de tinerii din comunitate, o prioritate încă de la începutul activității noastre. Conform datelor statistice, în comuna Trușești, în perioada 2019 – 2020, peste 190 de copii provin din familii care se află în evidență cu dosare ASF, 50 de copii provin din familii numeroase (cu peste 3, până la 10 copii), 60 de copii provin din familii cu probleme deosebite (consum de alcool, violență domestică etc). Dintre copiii înscriși într-o formă de învățământ, 40 sunt de etnie romă, iar peste 100 au cel puțin un părinte plecat în străinătate, 118 provin din familii cu cel puțin un membru șomer și 33 au o dizabilitate. Nevoile și problemele cu care se confruntă copiii și tinerii din comuna Trușești au fost identificate și evaluate prin mai multe demersuri realizate de instituțiile locale (liceu,

and multisectoral approach through a direct intervention model that proposes the development of a package of integrated services at community level for vulnerable groups in order to contribute to the reduction of social exclusion. An essential and decisive factor for the impact and sustainability of the approaches initiated by the association in the community was the joint and multisectoral effort materialized through partnerships with public institutions at local and county level and with the Trușești Town Hall (which also provided us with the space for economic and social activities), educational institutions (Demostene Botez High School), DGASPC Botoșani as well as with other NGOs (Dorcas Aid Romania from Cluj, Christian Association for You from Botoșani, National Scouts of Romania - local centre Suceava, College Sf. Nicole in Iasi).

Our efforts have focused on two categories of vulnerable people, namely the lonely and vulnerable elderly in the community and those institutionalised in the Trușești Home for the Elderly as well as children at risk and young people in the community.

For us from the beginning, the priority has been especially children at risk, according to statistical data from 2019-2020: more than 190 children come from families with ASF files, 50 children come from large families (with more than 3 to 10 children), 60 children come from families with particular problems (alcohol consumption, domestic violence, etc.), of the children enrolled in education 40 are of Roma ethnicity, more than 100 have at least one parent living

primărie), GAL „Colinele Moldovei”, ONG-Asociația „Impact Trușești”, precum și prin colaborarea acestora cu alte ONG-uri.

Un studiu mai complex a fost realizat de Asociația Dorcas Aid România în parteneriat cu Primăria Trușești, în perioada 2018-2019, prin aplicarea unor chestionare, precum și prin organizarea a patru focus grupuri la care au participat factori de decizie locali, reprezentanți ai instituțiilor cu atribuții în domeniul educației, sănătății și a promovării drepturilor copilului, reprezentanți ai grupurilor vulnerabile, tineri și lideri ai populației romă, alături de reprezentanți ai mediului de afaceri, cu scopul de a identifica soluții pe termen lung prin abordarea integrată a nevoilor identificate, în vederea prevenirii și depășirii situațiilor de dificultate. În vederea atingerii acestui obiectiv au fost corelate date statistice și administrative existente (recensământ, evidențe ale UAT, cercetare realizată de Gal Colinele Moldovei din care comuna Trușești face parte) cu informațiile obținute prin metodele participative și de consultare menționate.

Rezultatele acestui demers se găsesc în documentul *„Raport privind identificarea grupurilor vulnerabile și a nevoilor acestora din comuna Trușești, județul Botoșani – noiembrie 2019”* în care se detaliază nevoile identificate și se propune un model de intervenție integrată care necesită investiții masive de infrastructură, atât destinată furnizării de servicii sociale, medicale și educaționale, cât și dezvoltării de noi întreprinderi sociale (în acest sens, deja se fac demersuri pentru înființarea a două noi întreprinderi sociale: una care va

abroad, 118 come from families with at least one unemployed member and 33 have a disability.

The needs and problems faced by children and young people in Trușești commune have been identified and assessed through many actions conducted by local institutions (high school, town hall), GAL “Colinele Moldovei”, NGO-Association “Impact Trușești” as well as through their collaboration with other NGOs. Even a more complex study was conducted by Dorcas Aid Romania Association in partnership with Trușești Town Hall and was carried out in 2018-2019 by applying questionnaires as well as organizing four focus groups attended by local decision-makers, representatives of institutions responsible for education, health and the promotion of children’s rights, representatives of vulnerable groups, young people and leaders of the Roma population along with representatives of the business environment with the aim of identifying long-term solutions through an integrated approach to the needs identified in order to prevent and overcome situations of difficulty. In order to achieve this objective, existing statistical and administrative data (census, TAU records, research carried out by Gal Colinele Moldovei of which Trușești commune is a part) were correlated with the information obtained through the participatory and consultation methods mentioned above.

The results of this approach can be found in the document *“Report on the identification of vulnerable groups and their needs in Trușești commune, Botoșani county - November 2019”* which details the identified needs

avea ca obiect de activitate comercializarea de obiecte de îmbrăcăminte în regim second hand și una care se află în etapa de testare și care va avea drept finalitate dezvoltarea unei rețele de colectare și distribuție pentru produse ale micilor producători locali). Menționăm o parte dintre nevoile identificate ca urmare a consultării comunității în cadrul acestui studiu și anume, cele la care, împreună cu partenerii, colaboratorii și sponsorii noștri am încercat să le răspundem: **nevoia de dezvoltare personală și a abilităților sociale** (creșterea stimei de sine, dezvoltarea inteligenței emoționale, creșterea motivației pentru învățarea, dezvoltarea de strategii de control emoțional inclusiv modalități de a răspunde actelor de violență sau fenomenului de bullying); **nevoia de instruire și dezvoltare de competențe cheie transversale:** competențe de comunicare și scriere (creșterea nivelului de lectură care este foarte slab, diminuarea analfabetismului funcțional, dezvoltarea spiritului critic), competențe digitale/tehnologice, competențe lingvistice/limbi străine, competențe cultural-artistice (muzică, desen și pictură, arte digitale, fotografie), competențe antreprenoriale și de educație financiară, competențe care privesc un stil de viață sănătos; **nevoia de incluziune socială** (apartenență și responsabilizare comunitară prin voluntariat și acțiuni civice, programe de învățare incluzive; **nevoia de orientare și asistare în procesul de alegere profesională** cu focus pe conștientizarea avatanelor economice pe termen lung a continuării studiilor și pe alegerea unei cariere congruente cu valorile, interesele și abilitățile lor; **ne-**

and proposes an integrated intervention model that requires significant investments in infrastructure both for the provision of social, medical and educational services and the development of new social enterprises (in this regard, steps are already being taken to establish two new social enterprises: one which will be active in the second-hand clothing trade and one which is in the testing phase and will aim to develop a collection and distribution network for the products of small local producers). We mention some of the needs identified as a result of the community consultation in this study, i.e. those that we have tried to address together with our partners, collaborators and sponsors, namely: the need for personal development and social skills (increasing self-esteem, developing emotional intelligence, increasing motivation for learning, developing emotional control strategies including ways of responding to acts of violence or bullying); the need for training and development of transversal key competences: communication and writing skills (increasing the level of reading which is very low, reducing functional illiteracy, developing critical thinking), digital/technological skills, language/foreign language skills, cultural/artistic skills (music, drawing and painting, digital arts, photography), entrepreneurial and financial literacy skills, healthy lifestyle skills; the need for social inclusion (community involvement and empowerment through volunteering and civic action, inclusive learning programmes; the need for guidance and assistance in the process of professional choice

**voia de sprijin pentru inserția pe piața muncii** (cursuri de calificare/recalificare, programe de mentorat, consiliere, educație antreprenorială).

În ceea ce privește tinerii, se remarcă necesitatea dezvoltării unei infrastructuri adecvate pentru a asigura furnizarea echitabilă de servicii și oportunități; asigurarea creării de locuri de muncă durabile și decente; asigurarea participării la procesul de luare a deciziilor; asigurarea accesului echitabil la educație de înaltă calitate; protejarea tradițiilor rurale. Pentru noi, tinerii reprezintă o categorie valoroasă care merită investiții și sprijin pe termen lung și din acest motiv ne-am implicat activ în elaborarea politicilor de tineret (respectiv Rezoluția Tinerilor 2020), prin participarea la consultările din cadrul Summit-ului Tinerilor 2020, organizat de Guvernanța Capitalei Tineretului din România – Consiliul Tineretului din România (CTR), Federația Tinerilor din Cluj (FTC), Grupul PONT, BCR– Banca Comercială Română.

De la data înființării asociației (anul 2012), am mobilizat resurse și am inițiat proiecte prin care am răspuns nevoilor reale ale grupurilor țintă, acționând cu dedicare și perseverență pentru atingerea obiectivelor asumate prin misiune și anume:

- creșterea ratei de ocupare a persoanelor din grupuri vulnerabile (tineri, persoane vârstnice și femei), prin crearea de locuri de muncă permanente (6 locuri de muncă în cadrul brutăriei), dar și de oportunități de angajare/de suplimentare a veniturilor pentru specialiști din comunitate (cadre didactice, psihologi, asistenți sociali, formatori), în cadrul proiectelor derulate (peste

with a focus on awareness of the long-term economic consequences of further education and the choice of a career congruent with their values, interests and abilities; the need for support in entering the labour market (qualification/ retraining courses, mentoring programmes, counseling, entrepreneurship education).

As regards to young people, there is a need to develop adequate infrastructure to ensure equitable provision of services and opportunities; to ensure the creation of sustainable and decent jobs; to ensure participation in decision-making; to ensure equitable access to high quality education; to protect rural traditions. For us, young people are a valuable group that deserves long-term investment and support and for this reason we have been actively involved in the development of youth policies (i.e. Youth Resolution 2020) by participating in the consultations within the Youth Summit 2020 organized by the Youth Capital Governance of Romania - Youth Council of Romania (CTR), Youth Federation of Cluj (FTC), PONT Group, BCR- Banca Comercială Română.

Since the foundation of the association, i.e. 2012, we have mobilized resources and initiated projects that responded to the real needs of the target groups, acting with dedication and perseverance to achieve the objectives assumed by our mission, namely:

- increasing the employment rate of people from vulnerable groups (young people, elderly people and women) by creating permanent jobs (6 jobs in the bakery) and also employment opportunities / addi-

- 25 de locuri de muncă temporare);
- îmbunătățirea calității vieții pentru un număr de peste 500 de persoane aflate în situații de dificultate (vârstnici, copii, familii) și care nu își pot satisface nevoile de bază, prin acordarea unui ajutor periodic sub formă de produse de panificație, dar și alte alimente de bază sau bunuri necesare lor. Pe perioada stării de urgență am răspuns nevoilor grupurilor vulnerabile și am oferit, săptămânal, unui număr de 35 de persoane, un ajutor sub formă de alimente de bază și produse de panificație și/patiserie (intenția noastră este de a continua acest demers pe o perioadă mai lungă de timp);
  - îmbunătățirea performanțelor școlare și prevenirea abandonului școlar pentru 100 de copii, care au beneficiat de un program de educație remediată pe termen lung (pe o perioadă de minim 6 luni), susținut de două cadre didactice care au oferit asistență și sprijin pentru recuperarea lacunelor la matematică și limba și literatura română;
  - garantarea recunoașterii și validării competențelor dobândite de tineri, prin implicarea în acțiuni de voluntariat și implicare civică în cadrul Centrului de Voluntariat, înființat în anul 2015 printr-un proiect derulat în parteneriat cu Primăria Comunei Trușești și finanțat prin fonduri SEE 2009 – 2014;
  - dezvoltarea abilităților și încurajarea spiritului artistic, precum și a creativității, prin înființarea unui Club de creație în cadrul căruia au fost organizate diverse tipuri de ateliere de creație și hand made, cursuri de pictură și desen, activități culturale la care au participat tional income for specialists from the community (teachers, psychologists, social workers, trainers) in the framework of the projects (over 25 temporary jobs);
  - improving the quality of life for more than 500 people in difficult situations (elderly, children, families) who cannot meet their basic needs by providing regular aid in the form of bakery products and other basic food or goods they need. During the emergency period we responded to the needs of vulnerable groups and provided weekly aid in the form of basic food and bakery products to 35 people (our intention is to continue this approach for a longer period of time);
  - improving school performance and preventing school drop-out for 100 children who benefited from a long-term remedial education programme (minimum 6 months) supported by two teachers who provided assistance and support in the recovery of deficiencies in mathematics and Romanian language and literature;
  - guaranteeing the recognition and validation of the competencies acquired by young people through their involvement in volunteering and civic engagement actions within the Volunteer Centre established in 2015 through a project conducted in partnership with the Municipality of Trușești and financed by EEA funds 2009-2014;
  - development of skills and encouragement of artistic spirit as well as creativity through the establishment of a Creative Club in which several types of creative and hand-made workshops, painting and

- peste 500 de copii și tineri;
- furnizarea de servicii de consiliere și educație parentală destinate părinților;
- conștientizarea membrilor comunității și a factorilor de decizie cu privire la anumite probleme sociale cu impact asupra calității vieții grupurilor vulnerabile, prin organizarea de evenimente de promovare, workshop-uri, dezbateri și mese rotunde;
- promovarea antreprenoriatului social prin participarea la evenimente, alături de alte întreprinderi sociale, expoziții, cursuri, dezbateri, schimb de experiență. De asemenea, suntem parteneri și colaboratori pentru inițiativele de antreprenoriat social care urmează să se dezvolte în comunitatea noastră.

## CONCLUZII:

Am avut îndrăzneala de a face ceea ce era mai greu și anume, producție, considerând că acest tip activitate înseamnă cu adevărat o economie „sănătoasă”.

Deși a fost și este un proces anevoios, provocator și uneori frustrant facem eforturi pentru a continua. Dorim să arătăm că nu există comunități prea mici sau lipsite de importanță, vrem să construim în continuare proiecte care să unească generații și care să ofere nu doar speranțe, ci și oportunități pentru copii, pentru tineri, pentru cei uitați, pentru cei cărora li s-a spus de prea multe ori, pe nedrept, că nu vor beneficia de șansele pe care le merită.

Vrem să inspirăm în continuare alți oameni și alte organizații care își propun să se implice direct în comunitatea lor și să ajute, să pună umărul la dezvoltarea unor locuri frumoase și să mizeze pe

drawing courses, cultural activities were organized and attended by over five hundred children and young people;

- provision of counselling and parental education services for parents;
- raising awareness among community members and decision-makers on specific social issues impacting on the quality of life of vulnerable groups through the organisation of advocacy events, workshops, debates, and round tables;
- promoting social entrepreneurship by participating in events with other social enterprises, exhibitions, courses, debates, exchange of experience. We are also partners and collaborators for social entrepreneurship initiatives that will be developed in our community.

## CONCLUSIONS:

We had the audacity to do, what was harder, namely production, considering that this type of activity really means a “healthy” economy.

Although it has been and still is an arduous, challenging and sometimes frustrating process we are striving to continue. We want to show that there is no such thing as a community that is too small or unimportant, we want to continue to build projects that unite generations and offer not just hope but opportunities, for children, for the young, for the forgotten, for those who have too often been told, unjustly, that they will not get the opportunities they deserve.

We also want to continue to inspire other people and other organisations to get directly involved in their community and help, to help make beautiful places happen and to

cel mai important lucru cu putință, pe OAMENI.

Suntem mulțumi de realizările noastre și pentru că ne-am menținut activitatea până în prezent. Sigur, poate nu suntem cel mai bun model de antreprenoriat social, dar dacă cineva ar dori să învețe ceva de la noi, ar fi determinarea și optimismul care ne-a făcut „să nu ne pierdem pe drum”.

Suntem mândri că în comunitatea noastră se găsește acum o brutărie, o organizație activă în comunitate, prin care am strâns legături, am unit oameni, am bucurat inimi, am schimbat destine. Ne bucurăm că putem împărtăși din experiența noastră și suntem deschiși spre comunicare și colaborări care să faciliteze dezvoltarea comunitară, precum și dezvoltarea antreprenoriatului social.

focus on the most important thing of all, PEOPLE.

We are pleased with our achievements and for maintaining our work to date. Sure, we may not be the best model of social entrepreneurship, but if anyone would like to learn anything from us it would be the determination and optimism that made us “not lose our way”.

We are proud that in our community, there is now a bakery, an active community organization, through which we have bonded, united people, gladdened hearts, and changed destinies. We are happy to share our experience and we are open to communication and collaborations that facilitate community development as well as the development of social entrepreneurship.