

# Rolul rețelelor de socializare la nivel global

**Eugenia CEBOTARU,**  
**lector superior universitar,**  
**Academia de Administrare Publică**

## SUMMARY

*This article discusses how we influence social networks and relationships and how they help us to improve our social life. Web social movement has grown in recent years and according to statistics in the coming years the situation will become even more complex because the number of Internet users will increase considerably.*

**Keywords:** web, network, social networks, chat, microblogging, spam, phishing, malware, followers, advertiser, share.

Rețelele sociale sunt printre site-urile în trend în ultimii ani. Nu doar că ne ajută să fim mereu în contact cu prietenii și cunoștințele, dar au revoluționat și felul în care facem afaceri prin Internet sau ne găsim un job. Mișcarea de socializare pe web a luat o amploare deosebită în ultima perioadă și, conform statisticilor, în următorii ani situația va deveni și mai complicată, pentru că se estimează, că în următorii ani numărul utilizatorilor de Internet va crește considerabil.

Să vedem ce este o rețea de socializare, să înțelegem modul în care aceasta ne influențează și cum ne ajută să ne îmbunătățim viața socială. **Să aducem câteva definiții ale rețelelor de socializare.** Potrivit Wikipedia, o rețea de socializare este, la general vorbind, o rețea de persoane cu scopuri comune, cum ar fi o rețea de studenți, politicieni, dar chiar și de hoți, în contrast cu rețelele tehnice ca rețeaua de telefon sau gaz metan. Rețelele de socializare din web sunt numite și „rețele sociale”.<sup>1</sup> O rețea de socializare este un serviciu web destinat creării de legături virtuale între utilizatori, cu aplicații sociale, comerciale, politice și educaționale. Deci putem spune, că printr-o rețea de socializare se în-

țelege o rețea informațională de utilizatori Internet, bazată pe anumite site-uri web la care utilizatorii se pot înscrie și interacționa cu alți utilizatori, deja înscriși.

Aceste rețele sociale fac parte din fenomenul relativ nou, atât la nivel național cât și la nivel global. Astfel, membrii unei rețele sociale sunt legați între ei în mod informal, fără obligații, dar, de obicei, contribuie activ la colectarea și răspândirea informațiilor pe întregul glob prin intermediul web-ului. Rețelele de socializare web, din domeniul Internet-ului și informaticii, sunt comunități de utilizatori cu interese comune ai unor site-uri web, care în general oferă și o paletă de servicii web specializate pe anumite domenii. Uneori conținutul informațional, care este oferit în rețeaua socială, este generat chiar de către utilizatori, caz în care se vorbește despre medii sociale.

**Să vedem totuși cine sunt cei mai importanți membri ai unei rețele sociale.**

1. *Moderatorul.* El este cel care are grijă ca activitatea comunității să se desfășoare în condiții optime, rolul său fiind deosebit de important, este responsabil de conținutul postat, fiind cel care aprobă orice comentariu.

2. *Tăcutul*. El este cel care vizitează site-ul pentru a observa, a citi comentariile, foarte rar pentru a-și exprima părerea despre un anumit subiect.

3. *Entuziastul*. El este cel ce postează cel mai des conținutul, își exprimă frecvent opinia, fiind cel mai activ dintre membri.

4. *Agitatorul*. El este indispensabil pentru o comunitate on-line, este cel care îi contrazice pe toți, îi provoacă și stârnește numeroase discuții în contradictoriu.

5. *Curiosul*. El este cel care generează conținutul prin întrebările pe care le pune în mod frecvent, el e extrem de prețios pentru dinamica grupului de discuții și niciodată nu trebuie să ne plângem că sunt prea mulți curioși în comunitate.

6. *Influențatorul*. Acesta este cel mai conectat la rețele, având un număr mare de contacte on-line și va răspândi cel mai repede orice informație către un număr mare de oameni conectați la Internet.

**Să vedem care sunt avantajele și dezavantajele rețelelor sociale**, pentru a stabili dacă se merită să le acordăm timp și încredere. Cu siguranță, rețelele de socializare beneficiază de mai multe avantaje, iar faptul că sunt atât de populare constituie un argument solid. Pe lângă avantajul folosirii nelimitate a jocurilor on-line, clip-urilor muzicale și a informațiilor de ultimă oră din diferite domenii, rețelele de socializare pe Internet oferă spațiu larg comunicării în timp real prin serviciul de e-mail sau de *chat*, modalitate de conversație în rețelele de socializare, dar și prin intermediul *microblogging*-ului (o formă de blogging, care permite utilizatorilor să publice on-line texte scurte, de maximum 140-200 de caractere, uneori și imagini).

*Dacă e să ne referim la eficiența rețelelor de socializare*, putem menționa, că conform unor studii realizate pe aceste tipuri de site-uri, în zilele noastre, Internet-ul este cea mai folosită metodă de împrietinire și de interacțiune între oameni. Peste jumătate din populație utilizează Internet-

ul și o mare parte din acești oameni îl utilizează pentru a relaționa și pentru a-și crea noi legături.

Rețelele de socializare ne ajută să păstrăm legătura cu prietenii, colegii de liceu sau facultate, cum este cazul *Facebook*. Să ne găsim o relație, cum este cazul *Bree.ro* sau să ne găsim un job mai bun, așa cum este cazul *LinkedIn*. Prietenii pe care îi putem face on-line sunt doar unul din beneficiile oferite de aceste rețelele. Totodată, avem posibilitatea să interacționăm cu oameni din alte țări, iar în acest fel putem afla lucruri noi și destul de interesante despre alte culturi.

Un alt avantaj al rețelilor de socializare este faptul că putem găsi un loc de muncă mult mai ușor și imaginea creată într-o comunitate on-line ne poate ajuta la un potențial interviu. Din ce în ce mai multe firme au specialiști în resurse umane, care urmăresc aceste site-uri pentru a-și găsi noi angajați. Un studiu recent arată, că 45% din angajatori folosesc mediul on-line pentru a recruta noi oameni, față de 22% cât era procentul cu 1-2 ani în urmă.

În continuare, vom caracteriza doar câteva din rețelele de socializare utilizate pe larg atât la nivel național cât și global.

*Rețeaua Facebook*,<sup>2</sup> este un site web de tip rețea de socializare din Internet, creat pentru a oferi posibilitatea de a contacta persoane apropiate, dar și persoane încă necunoscute. Ea este cea mai mare rețea de socializare și una dintre cele mai răspândite din lume, având 1,35 de miliarde de utilizatori activi în fiecare lună, fapt care înseamnă că aproape jumătate din populația conectată la Internet la nivel mondial folosește această platformă măcar o dată pe lună. Este estimată la o valoare de aproape 6,5 miliarde de dolari, deține 58% din traficul pe rețelele sociale din Statele Unite și are în lumea întreagă peste 300 milioane de vizitatori unici.

Evoluția pieței concurențiale determină schimbarea profilului de activitate. Po-

trivit celei mai mari și celei mai vechi agenții de știri din lume, Agence France-Presse, Facebook a anunțat demararea unui nou proiect, ce constă în lansarea unei noi rețele de socializare pentru profesioniști. Aceasta va concura cu LinkedIn și va permite utilizatorilor săi să-și separe profilurile personale de conturile profesionale.<sup>3</sup> Facebook lucrează în mod secret la acest nou proiect, este un site, care se numește „Facebook at Work” și care va permite utilizatorilor săi să discute cu colegii, să intre în contact cu profesioniștii din diverse domenii și să colaboreze la realizarea unor documente, prin intermediul diferitelor aplicații. Noul site se va asemana foarte mult cu actuala rețea de socializare Facebook și va include un flux de știri și grupuri. Prin urmare, noua rețea de socializare își propune să separe profilul personal de identitatea profesională a utilizatorilor.<sup>4</sup>

*Rețeaua Twitter*<sup>5</sup> este o rețea socială foarte populară, care permite scrierea și transmiterea de mesaje de maximum 140 caractere prin Internet, precum și compania care oferă acest serviciu de tip „rețea socială.” Este uneori descris ca fiind „SMS-ul Internet-ului.” Este folosită de multi jurnaliști, actori celebri și poate fi o sursă bună de informare în timp real, deoarece informațiile circulă foarte repede.

*Rețeaua LinkedIn*<sup>6</sup> este o rețea de socializare orientată spre mediul de afaceri. Această rețea a fost lansată în 2002, iar sarcina sa este de a construi o legătură dintre profesioniști și companii, în același timp, aici mai sunt prezentate informații utile legate de locurile de muncă și oportunitățile de angajare. În prezent, această rețea are peste 200 milioane de persoane la nivel mondial, printre care personal de la resurse umane sau manageri.

*Rețeaua MySpace*<sup>7</sup> este un site web de tip așa-numit social foarte popular, care oferă utilizatorilor posibilitatea creării unei rețele internaționale de prieteni, profiluri etc. Această rețea și-a propus să devină

un site dedicat muzicii și divertismentului, utilizatorii putând cumpăra piese de pe iTunes, aplicația software utilizată pentru redarea și organizarea fișierelor muzicale audio și video.

*Rețeaua YouTube*<sup>8</sup> este un site web, unde utilizatorii pot încărca și vizualiza videoclip-uri. Serviciul folosește tehnologii pentru a expune o gamă largă de clip-uri video create chiar de utilizatori, incluzând și fragmente din programe de televiziune sau chiar filme.

*Rețeaua Bree*<sup>9</sup> este o platformă românească de socializare orientată către relații. Site-ul are deja 29.778 utilizatori, 1.116 de subiecte care sunt discutate intens, 7.818 de întrebări, care așteaptă răspunsuri, 9.349 de avatare, ce pot fi ilustrate pe Messenger și 160 de statusuri, care ne ajută să ne exprimăm mai ușor.

Astfel, trimiterea de e-mail-uri către fiecare destinatar în parte a fost înlocuită cu o tehnică mult mai simplă, accesibilă pentru utilizatorii acestor rețele - redactarea unui mesaj și postarea acestuia pe pagina web inițială, numită homepage, unde poate fi vizualizat de toți prietenii din comunitatea virtuală. În continuare, vom caracteriza succint fiecare grup de **avantaje**.

*Avantaje sociale.* Extinderea legăturilor on-line, serviciilor de întâlnire pe Internet, numite dating, socializare, suport, ajutor, închegarea unei comunități, dezvoltarea de programe în comunitate, protecția și optimizarea comunităților, dezbaterile unor probleme.

*Avantaje economice.* Interacțiunea brand-urilor cu consumatorii, mediu de transmitere ieftin, ușor accesibil, ascultarea în permanență a consumatorilor, atragerea fanilor, studii de piață, rețelele sociale pot aduce beneficii financiare.

*Avantaje politice.* Interacțiunea directă între candidat și alegători, motivarea electoratului, un mediu de propagare ieftin.

*Avantaje educaționale.* Dubla semnificație a unui utilizator: cea de elev și cea de

profesor, interacțiunea directă dintre profesori și elevi, colaborarea on-line - ieftină, eficientă, în timp real, mediu de propagare ieftin.

Sigur, atunci când vorbim despre rețelele de socializare, pe lângă o serie de avantaje, putem menționa și anumite **dezavantaje** ale utilizării acestor rețele, precum și un **șir de pericole**. Deci pe lângă avantajele acestor rețele, care facilitează, de exemplu, întrajutorarea membrilor, formarea de noi cunoștințe și prieteni, răspândirea rapidă a știrilor și zvonurilor, aceste rețele ascund și pericole, deoarece, de obicei, nu se declară explicit care este sursa informațiilor, cine este furnizorul de servicii.

Prin urmare, la capitolul dezavantaje, putem spune că multă lume nu este conștientă de eficiența acestor rețele sociale și le folosesc inutil, ceea ce înseamnă o pierdere de timp. În același timp, trebuie să recunoaștem că rețelele sociale creează dependență. Nu vom realiza cât de mult timp petrecem în mediul on-line, fiind mereu captivi de noile informații apărute. Atunci când ne dorim să promovăm afacerea sau compania prin intermediul rețelelor de socializare, trebuie să construim un profil al afacerii, fără ca acesta să aibă tangență cu profilul personal. Dacă folosim rețelele sociale pentru interes de business, trebuie ca profilul să fie atrăgător și actualizat des.

În același timp, trebuie să menționăm că orice informație introdusă benevol pe o rețea de socializare și ulterior ștearsă, rămâne „pe viață” în lumea virtuală, chiar dacă informațiile sunt greșite sau devin cu timpul irelevante.

O altă problemă a rețelelor de socializare rămâne a fi lipsa de reglementări clare, această neglijență deschide poarta pentru abuzuri grave asupra datelor private sau chiar secrete ale utilizatorilor, deoarece majoritatea lor sunt tineri și încă nefamiliarizați cu pericolele din Internet.

Evident, se pot face anumite setări de

blocare a accesului pentru o siguranță mai mare asupra protejării informațiilor personale, dar acestea sunt destul de relative, iar cea mai bună metodă de autoprotecție se pare că rămâne totuși autocenzura.

Însă mulți utilizatori nu știu că, în conformitate cu termenele contractului, făcând clic pe rubrica „accept,” practic, oferă în exclusivitate rețelei dreptul de proprietate asupra tuturor informațiilor și imaginii publice. Recent, Twitter a sublicențiat acest drept, prin vânzarea către companiile Google și Microsoft a drepturilor de a căuta prin mesajele postate de abonații săi.

Un alt dezavantaj îl reprezintă pericolul ca utilizatorii rețelelor sociale să devină „victime” ale hackerilor, care au acum o nouă posibilitate de a fura bani sau informații cu caracter privat. Trebuie de menționat, că în urma utilizării rețelelor de socializare criminalitatea virtuală este în creștere.

Potrivit unui raport al companiei de securitate Sophos, criminalitatea virtuală este în creștere și 63% dintre administratorii de rețele își fac griji din cauza că angajații companiilor *share-uiesc*<sup>10</sup> (plasează) prea multe informații personale prin intermediul rețelelor sociale. Un sfert din afaceri au fost deja lovite de *spam*,<sup>11</sup> *phishing*<sup>12</sup> sau *malware*,<sup>13</sup> prin intermediul diferitelor rețele de socializare.

În acest context, putem reaminti exemplul Facebook de aproape un an de zile, în care rețeaua a câștigat un proces de aproape un miliard de dolari împotriva unui *spammer*, care a trimis peste patru milioane de mesaje spam către utilizatorii rețelei, folosindu-se de conturi Facebook furate de el sau cumpărate de la alți spammeri, utilizând apoi *botnet-uri*<sup>14</sup> pentru a promova pornografia, consumul de marijuana și medicamente.

Ar trebui să cunoaștem, că în conformitate cu politica rețelei Facebook, chiar și atunci când utilizatorul anulează statutul de membru, fotografiile și informațiile

rămân la bord, pentru cazul în care decide să-și reactiveze contul. Trebuie de atenționat, că utilizatorul nu este îndepărtat nici chiar atunci când moare.

**Care sunt efectele rețelelor de socializare?** Trebuie să menționăm, că în ultimii ani comunicarea maselor prin rețelele de socializare are consecințe din ce în ce mai vizibile, chiar și pe plan mondial. Analistii sunt de părere că fără rețelele sociale evenimentele s-ar fi desfășurat altfel. Câteva exemple de evenimente recente influențate puternic de comunicarea prin rețele sociale:

- protestele din Egipt care au condus la demisia lui Hosni Mubarak, președintele statului;

- revolta populară din Tunisia care a condus la răsturnarea președintelui Zine El Abidine Ben Ali;

- confirmarea de plagiate ca, de exemplu, lucrarea de doctorat a fostului ministru al apărării din Germania, graful Karl-Theodor zu Guttenberg;

- convocarea publicului la diverse întruniri sau chiar demonstrații poate fi ușurată, s-au înmulțit întâlnirile numite facebook party (petrecere);

- protestele publice și mișcarea cetățenilor împotriva proiectului de cale ferată „Stuttgart 21” din Germania, proiectul încă nu e decis;

- influența rețelelor YouTube, Facebook și Twitter a schimbat deja radical industria divertismentului. Un exemplu tipic este artista americană Lady Gaga, care atrage milioane de fani și cumpărători pe baza rețelelor de socializare;

- victoria președintelui României, Klaus Iohannis, pe 16 noiembrie trecut, s-a datorat în mare parte „revoluției de pe Facebook.”

În prezent, rețelele de socializare iau măsuri suplimentare de securitate. Administratorii rețelelor de socializare nu vor să le fie afectate cifrele de afaceri și au acceptat aceste critici. În intenția de a-și proteja mai bine clienții, oficialii din cadrul com-

paniei, care administrează rețeaua Facebook, au introdus în sistem de testare noi opțiuni, care să le permită utilizatorilor să stabilească ce parte a vieții lor personale va apărea pe pagina proprie, în funcție de categoria căreia îi aparțin vizitatorii care le vizualizează pagina.

Chris Kelly, angajat la rețeaua Facebook, însărcinat cu protecția vieții personale a utilizatorilor, a precizat că membrii rețelei vor putea decide, ce informații vor pune la dispoziția vizitatorilor, în funcție de raporturile în care se află aceștia cu utilizatorul: „*prieteni, colegi de clasă sau de facultate, colegi de serviciu sau prieteni ai prietenilor.*”

De asemenea, se speră că și anumite structuri specializate în securizarea activității cibernetice, precum Europol (organizație de combatere a criminalității la nivel european, având sediul la Haga, Olanda) să ajute la menținerea în topul preferințelor utilizatorilor de Internet a rețelelor sociale. În orice caz, în ultima perioadă se constată că nu doar persoanele fizice sau diverse asociații neguvernamentale își deschid conturi pe diverse platforme de socializare, dar și o serie de instituții publice și structuri internaționale.

**Retelele sociale devin, în ultimul timp, canale de comunicare și propagandă pentru teroriști.** Internet-ul este o unealtă foarte bună pentru comunicare, așa că nu ar trebui să ne surprindă prea mult faptul, că grupările extremiste sunt active în mediul on-line, unde își recrutează adepții, plănuiesc campanii și își fac cunoscut mesajul. Ceea ce este foarte îngrijorător este faptul, că folosesc metode tot mai sofisticate. Când mediul on-line a devenit o parte importantă a *Primăverii Arabe*, un activist din Egipt a spus următoarele: „*Folosim Facebook pentru a organiza protestele, Twitter pentru a coordona oamenii și YouTube pentru a ne face cunoscute acțiunile în toata lumea.*” Însă acum această practică a fost adoptată și de teroriști.

În ziua de azi, organizațiile extremiste au mai multe căi prin care își pot transmite mesajul, iar acest fapt demonstrează că terorismul ia amploare. Totuși agențiile guvernamentale declară că în mediul on-line teroriștii pot fi mult mai ușor de supravegheat, astfel multe acțiuni pot fi prevenite și evitate. Prin urmare, oricine apreciază pagina unei organizații periculoase sau se împrietenește cu un membru suspect, poate intra în atenția instituțiilor, iar filiera poate fi descoperită mai repede.

*Ce fac companiile IT (Information Technology adică Tehnologia Informației)?* Videoclipurile șocante reprezintă esența propagandei Statului Islamic. Google a precizat că are toleranța zero pentru astfel de clipuri, însă nu poate controla absolut tot conținutul care se încarcă pe platforma sa video, YouTube. Mai mult, nu este posibil nici să creeze un algoritm care să cenzureze materialele de acest gen înainte să ajungă on-line.

*Ce pot face giganții IT.* Marile companii IT au promis utilizatorilor că își vor cripta serviciile și produsele. Însă, dacă vor ține cont de această promisiune, atunci ei ar bloca accesul agențiilor guvernamentale la ele. Iar un astfel de scenariu nu este de dorit într-o perioadă în care terorismul ia amploare.

Oamenii vor ca datele lor să fie protejate, însă este esențial că atunci când e vorba de infracțiuni, instituțiile statului să poată să aibă acces la orice informații legate de autorii faptelor ilegale, chiar dacă ele provin de la Facebook sau Google. Pe de altă parte, autoritățile nu trebuie să comită abuzuri, astfel că o transparență mai mare din partea lor ar fi foarte utilă. În plus, ele ar trebui să vorbească mai mult și mai deschis despre importanța acestor lucruri.

Recent, a fost efectuat un studiu, realizat de Elizabeth Yardley și David Wilson de la Universitatea Birmingham, care au analizat exemple de infractori din întreaga lume. Polițiștii au identificat deja 48 de

„criminali de pe Facebook,” care au folosit această rețea pentru a-și găsi victimele. Potrivit acestui studiu, dintre cele 48 de crime prin Facebook, 26 au avut loc în Marea Britanie. Cele mai multe victime erau femei. Autoarea studiului, Elizabeth Yardley, menționează că rețeaua de socializare „Facebook nu poate fi învinuită pentru aceste crime, așa cum niciun cuțit nu este considerat vinovat pentru o înjunghiere.”<sup>15</sup>

În același timp, pentru prima dată, cercetătorii au realizat un studiu care arată modul în care rețelele sociale pot influența comportamentul criminal. Astfel, cercetătorii britanici au identificat 6 tipuri de personalitate ale utilizatorilor Facebook, care folosesc rețelele de socializare pentru a comite diferite infracțiuni. Potrivit acestora, fiecare criminal se încadrează în următoarele categorii: reactiv, informator, antagonist, fantezist, prădător, impostor. Cele mai multe crime sunt comise de tipul reactiv.

**Condiții de securitate în rețelele de socializare.** În timp ce majoritatea utilizează site-urile de socializare, trebuie să fim atenți cu informațiile pe care le dezvăluim și modul în care le protejăm. Oamenii pot utiliza din neatenție sau în mod intenționat informațiile noastre pentru a defăima reputația sau chiar pentru a ne fura identitatea.

Deci site-urile rețelilor de socializare sunt utilizate pentru a intra în contact cu prietenii vechi sau pentru a face noi prieteni, pentru a creea conexiuni de afaceri și de a împărtăși informații și opinii cu privire la subiectele care ne interesează. Trebuie să analizăm atent ce informație plasăm și cine o accesează. Iată câteva sfaturi utile:

- să introducem întotdeauna adresa site-ului nostru socializat în browser-ul nostru;
- să nu folosim aceeași parolă pe care o utilizăm pentru conturi bancare sau de e-mail. Să folosim parole diferite pentru fiecare site, astfel încât dacă o parolă este furată, nu toate conturile noastre vor fi supuse riscului;



- să nu facem click automat pe link-urile din e-mail-uri „cerere de prietenie” pe care le primim. Cererile de prietenie vor apărea pe pagina de start a site-ului nostru din rețeaua socializată;

- să fim atenți la cantitatea informațiilor personale ce le postăm on-line. Să utilizăm setările de confidențialitate pentru a controla cine are acces la informațiile noastre;

- să ne gândim înainte de a scrie un mesaj sau posta poze. Informația va rămâne în Internet chiar dacă o vom șterge din rețeaua de socializare;

- să citim politica de confidențialitate a site-ului înainte de a ne înscrie. Site-urile legitime de rețele sociale vor avea o declarație de confidențialitate, care spune cum colectează și utilizează informațiile noastre și în ce circumstanțe ele ar putea dezvălui aceste informații, fie prin intermediul site-ului sau terților;

- fotografiile, comentariile, mesajele și postările pe perete împărtășite ar putea fi văzute de oricine, și nu sunt detașabile. Mulți deseori uită că, alți oameni decât prietenii lor, ar putea vedea informațiile;

- de multe ori, atunci când aplicăm pentru un loc de muncă, angajatorul poate verifica dacă avem un profil on-line;

- să nu postăm informații care ar putea să ne facă vulnerabili pe noi sau familia noastră (de exemplu, data nașterii, adresa, informațiile cu privire la rutina de zi cu zi sau planuri de vacanță);

- să fim atenți cu partajarea opiniei noastre on-line; să fim atenți la ceea ce spunem despre alții în rețea. Postarea opi-

niei nepoliticoase, ofensive sau peiorative despre o persoană sau o companie într-un forum public poate avea consecințe;

- să fim precauți cu străinii. Ar fi bine să limităm numărul de persoane pe care le vom accepta ca prieteni. Iar dacă suntem „prieteni” cu oameni pe care nu-i cunoaștem, să fim atenți la cantitatea de informație pe care o dezvăluim.

Este îmbucurător faptul că la noi în țară, Centrul de Guvernare Electronică pune în circulație „Ghidul de utilizare a rețelelor sociale în sectorul public.” Lucrarea este la nivel de proiect, este un îndrumar pentru funcționarii publici și comunicatori în vederea utilizării mijloacelor de socializare. Documentul cuprinde informații despre tehnicile de antrenare a platformelor de socializare în activitatea cotidiană a instituțiilor publice.<sup>16</sup>

**În concluzie**, putem menționa că rețelele de socializare pot ajuta foarte mult la îmbunătățirea vieții sociale, însă întotdeauna trebuie să existe un echilibru între interacționarea on-line și cea reală, pentru că nu putem petrece tot timpul pe care îl avem în fața calculatorului. Totodată, putem remarca faptul că anume rețelele de socializare on-line vor schimba modul de abordare a vieții sociale, economice, politice, educaționale. Anume rețelele de socializare vor reduce costurile de comunicare și vor întări comunitățile. *Advertiserii*<sup>17</sup> trebuie să lupte împreună cu rețelele de socializare și nu împotriva. Odată cu dezvoltarea rapidă a rețelelor de socializare trebuie create și noi moduri de evaluare a lor.

## NOTE

<sup>1</sup> <[https://ro.wikipedia.org/wiki/Pagina\\_principala](https://ro.wikipedia.org/wiki/Pagina_principala) - Wikipedia> - dicționar on-line.

<sup>2</sup> <<https://www.facebook.com/>> - site web oficial al rețelei de socializare Facebook.

<sup>3</sup> <<https://www.afp.com/>> - site web oficial al Agence France-Presse (AFP), cea mai veche și una dintre cele mai mari agenții de știri din lume.

<sup>4</sup> <<https://www.descopera.ro/dnews/13580697-facebook-va-avea-o-retea-de-socializare-pentru-profesionisti-similara-linkedin>>. Relatare în luna august 2014, Bloomberg, accesat la 11.02.2015.

<sup>5</sup> <<https://www.twitter.com/>> - site web oficial al rețelei de socializare Twitter.

<sup>6</sup><<https://www.linkedin.com/>> - site web oficial al rețelei de socializare LinkedIn.

<sup>7</sup><<https://www.myspace.com/>> - site web oficial al rețelei de socializare MySpace.

<sup>8</sup><<https://www.youtube.com/>> - site web oficial al rețelei de socializare YouTube.

<sup>9</sup><<https://www.bree.ro/>> - site web oficial al rețelei de socializare Bree.

<sup>10</sup>Share – „a împărtăși” adică se postează ceva pe pagina noastră și se dă acces tuturor celorlalți să vină să vadă mesajul, ce s-a postat la noi pe pagină.

<sup>11</sup>Spam – procesul de expediere a e-mail-urilor nesolicitate, de cele mai multe ori cu caracter comercial, de publicitate pentru produse și servicii dubioase, practică în industria e-marketing-ului și de proprietarii de site-uri pornografice. Spam-ul se distinge prin caracterul agresiv, repetat și prin privarea de dreptul la opțiune.

<sup>12</sup>Phishing-ul se manifestă prin mesaje trimise pe e-mail, prin care se cer informații personale utilizatorilor, precum parole sau codurile cardurilor bancare.

<sup>13</sup>Malware – un software rău, creat pentru a se infiltra în computere și pentru a obține diverse informații.

<sup>14</sup>Botnet – colecție de agenți software sau roboți care rulează autonom și automat. O rețea botnet este o rețea de calculatoare care au fost compromise fără știința utilizatorului și sunt controlate cu scopul de a realiza activități rău intenționate, cum ar fi trimiterea de mesaje spam.

<sup>15</sup><<https://www.descopera.ro/dnews/13501614-criminalii-de-pe-facebook-cele-6-tipuri-de-infractori-care-folosesc-reteaua-sociala-ca-sa-ucida>>, accesat la 11.02.2015.

<sup>16</sup><<https://unimedia.info/comunicate/centrul-de-guvernare-electronica-pune-in-circulatie-ghidul-de-utilizare-a-retelelor-sociale-in-sectorul-public-52.html>>, accesat la 11.02.2015.

<sup>17</sup>Advertiser – „cel care își face reclamă.” Advertiserii sunt persoanele care plătesc ca reclama lor să apară pe alte site-uri.

## BIBLIOGRAFIE

1. Ghidul de utilizare a rețelelor sociale în sectorul public, elaborat de Centrul de Guvernare Electronică, proiect, 2014.

2. <<https://www.bree.ro/>> - site web oficial al rețelei de socializare Bree.

3. <<https://www.twitter.com/>> - site web oficial al rețelei de socializare Twitter.

4. <<https://www.linkedin.com/>> - site web oficial al rețelei de socializare LinkedIn.

5. <<https://www.myspace.com/>> - site web oficial al rețelei de socializare MySpace.

6. <<https://www.facebook.com/>> - site web oficial al rețelei de socializare Facebook.

7. <<https://www.afp.com/>> - site web oficial al Agence France-Presse, cea mai veche agenție de știri din lume și una dintre cele mai mari.

8. <<https://unimedia.info/comunicate/centrul-de-guvernare-electronica-pune-in-circulatie-ghidul-de-utilizare-a-retelelor-sociale-in-sectorul-public-52.html>>.

9. <<https://www.descopera.ro/dnews/13580697-facebook-va-avea-o-retea-de-socializare-pentru-profesionisti-similare-linkedin>>. Relatare în luna august 2014, Bloomberg.

10. <<https://www.descopera.ro/dnews/13501614-criminalii-de-pe-facebook-cele-6-tipuri-de-infractori-care-folosesc-reteaua-sociala-ca-sa-ucida>>.

11. <[https://ro.wikipedia.org/wiki/Pagina\\_principala](https://ro.wikipedia.org/wiki/Pagina_principala) - Wikipedia> - dicționar on-line.

**Prezentat:** 16 februarie 2015.

**E-mail:** cebotaru@list.ru