

## ECONOMIA SOCIALĂ LA NIVEL EUROPEAN: DIMENSIUNI ALE CELUI DE-AL TREILEA SECTOR

### THE EUROPEAN SOCIAL ECONOMY: DIMENSIONS OF THE THIRD SECTOR.

*Expert formare profesională, Coordonator centru transfrontalier de resurse în domeniul antreprenoriatului social  
Academia de Administrare Publică*

**Veronica  
BUTNARU**

*Professional training expert,  
Cross border educational  
center coordinator  
Academy of Public Administration*

**Rezumat.** Prezentul articol abordează elementele cu privire la recunoașterea și promovarea economiei sociale, un sector foarte important în întreaga Europă nu numai datorită locurilor de muncă create, a coeziunii sociale, ci și pentru constituirea și consolidarea unui pilon european al drepturilor sociale. Autoarea evidențiază potențialul de creștere al economiei sociale într-un moment de criză economică și socială.

**Cuvinte cheie:** economie socială, politici publice, dezvoltare durabilă, ecosistem pentru dezvoltare locală, politici privind solidaritatea socială și economic, măsuri naționale specifice.

Economia socială și solidară este recunoscută și sprijinită în mod definitiv de anumite guverne. Indiferent de orientările unui partid sau de contextul economic, indiferent dacă legile, instituțiile noi sau procesele de certificare sunt consacrate în legi care le asigură sustenabilitatea. Imuabilitatea acestor structuri facilitează adesea colaborarea dintre actorii guvernamentali și permite procese de parteneriat constructive și intersectoriale și cu actorii din economia socială și solidară.

Discursul politic european susține că economia socială este „**un motor cheie al dezvoltării economice și sociale în Europa**” (Consiliul European) sau un pilon al modelului social european și o piatră de temelie a unei dezvoltări socio-economi-

**Abstract.** In the present article, the authors address the essence of the recognition and promotion of the social economy, a sector that is an absolute cornerstone not only for jobs and social cohesion throughout Europe but also for building and consolidating a European Pillar of Social Rights. The social economy's potential for growth at a time of economic and social crisis has been highlighted.

**Keywords:** Social Economy; public policies, sustainable development, ecosystem local development, social and solidarity economy policies, Country-specific measures.

Certain governments have chosen to render their recognition and support for the social and solidarity economy definitive. Independently of the orientations of a party or the economic context, these measures, whether laws, new institutions or certification processes are enshrined in laws that ensure their sustainability. The immutability of these structures often facilitates the collaboration between government actors and enables constructive and inter-sectoral partnership processes and with actors of the social and solidarity economy.

At the European level, the political discourse claims that the social economy is “**a key driver of economic and social development in Europe**” (European Council) or a pil-

ce durabile (Comitetul Economic și Social European - CESE), în timp ce la nivel internațional, Organizația Națiunilor Unite a declarat că economia socială joacă un rol major în realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă din Agenda 2030, abordând principalele provocări ale lumii noastre, precum sărăcia, inegalitățile, problemele de mediu, revoluțiile digitale, precum și probleme de guvernare și financiare.

Între 2009 și 2017, instituțiile europene au implementat mai multe inițiative în legătură cu economia socială, mai exact adresate întreprinderilor sociale care fac parte din economia socială, deschizând o nouă perioadă a politicilor publice europene. În ceea ce privește formele juridice, lucrurile nu s-au schimbat foarte mult. Variantele discutate includ Statutul societății mutuale europene și Statutul pentru o fundație europeană (EF), dar s-a renunțat în timp la ele din cauza lipsei de sprijin instituțional. În prezent există o inițiativă legislativă a Parlamentului European de a se lucra la un statut al întreprinderilor sociale și solidare.

Economia socială (ES) este legată istoric de asociațiile și cooperativele populare, care alcătuiesc coloana vertebrală a acesteia. Sistemul de valori și principiile de conduită ale asociațiilor populare, reflectate în mișcarea cooperativă istorică au influențat conceptul modern al ES, care este structurat în jurul a trei mari familii de organizații - cooperative, societăți mutuale și asociații, iar mai recent au fost adăugate în listă și fundațiile.

Economia socială s-a poziționat în societatea europeană ca un pol de utilitate socială între sectorul capi-

lar of the European social model and a cornerstone of a sustainable socio-economic development (EESC), while at the international level, the United Nations stated that the SE plays a major role in achieving the Sustainable Development Goals of the UN 2030 Agenda, addressing the main challenges of our world, such as poverty, inequalities, environmental issues, digital revolutions, and governance and financial issues.

Between 2009 and 2017, the European institutions have implemented several initiatives in relation to the social economy, or more exactly for social enterprises that are part of the social economy, opening a new period of European public policies. Concerning legal forms, few advances have been made. The European Mutual Society Statute and Statute for a European Foundation (EF) projects were discussed but were finally withdrawn, due to a lack of institutional support. Currently the European Parliament has taken the legislative initiative to work on a Statute for social and solidarity-based enterprises.

The social economy (SE) is historically linked to popular associations and cooperatives, which make up its backbone. The system of values and the principles of conduct of the popular associations, reflected in the historical cooperative movement, are those which have informed the modern concept of the SE, which is structured around three large families of organisations: cooperatives, mutual societies and associations, with the recent addition of foundations.

The social economy has positioned itself in European society as a pole of

talist și sectorul public, compus dintr-o mare diversitate de actori. Economia socială se adresează nevoilor sociale vechi și noi. Aceste nevoi pot fi satisfăcute de persoanele afectate printr-o afacere care funcționează pe piață, locul unde aproape toate cooperativele și societățile mutuale au acces la resurse, sau de către asociații și fundații care furnizează alt fel de servicii persoanelor fizice, gospodăriilor sau familiilor. De obicei, resursele de care asociațiile și fundațiile au nevoie se constituie din donații, cotizații, subvenții etc.

Economia socială din Europa este reprezentată de multe organizații care s-au implicat în elaborarea și implementarea politicilor naționale și europene atunci când prin aceste procese s-a asigurat implicarea acestui tip de interlocutor social. În diferite țări europene, asociațiile care reprezintă companiile și organizațiile din economia socială au apărut în principal dintr-o perspectivă sectorială, cu apariția în timp a unor organizații, asociații și platforme care să reprezinte, printre altele, cooperative de credit, ale muncitorilor și agricole, precum și cooperative și societăți de ajutor reciproc, societăți și asociații de prevedere și alte organizații neguvernamentale de acțiune socială.

La nivel european, economia socială este foarte importantă atât din punct de vedere al resurselor umane implicate, cât și din punct de vedere economic și este o realitate care ar trebui luată în considerare de societate și de factorii de decizie politică. În întreaga Europa, prin structurile de economie socială se oferă [6] :

- peste 13.6 milioane locuri de muncă;

social utility between the capitalist sector and the public sector. It is certainly composed of a great plurality of actors. Old and new social needs all constitute the sphere of action of the SE. These needs can be met by the persons affected through a business operating on the market, where almost all the cooperatives and mutual societies obtain the majority of their resources, or by associations and foundations, almost all of which supply non-market services to individuals, households or families and usually obtain most of their resources from donations, membership fees, subsidies, etc.

The social economy in Europe has set up many organisations to act as its representatives. Through these, it has taken part in drawing up and implementing national and EU policies when these processes have made space for participation by this type of social interlocutor. In the different European countries, the associations that represent social economy companies and organisations have mainly arisen from a sector perspective, giving rise to organisations, associations and platforms that represent credit, workers' and agricultural cooperatives, among others, as well as mutual insurance companies, provident societies and associations, and other social action non-governmental organisations.

The following aggregates underline the fact that the European social economy is very important in both human and economic terms and is a reality which should be considered by society and by policy makers. The European social economy provides s [6] :

- echivalentul a aproximativ 6.3% din populația activă din EU-28;
  - angajarea a 19.1 milioane persoane, inclusiv angajați și voluntari;
  - mai mult de 82.8 milioane voluntari, echivalentul a 5.5 milioane angajați cu normă întreagă;
  - mai mult de 232 milioane membri ai cooperativelor, societăților de ajutor reciproc și altor entități similare;
  - peste 2.8 milioane entități și întreprinderi;
  - 1 din 4 din întreprinderile care apar în fiecare an sunt întreprinderi sociale.
- over 13.6 million paid jobs in Europe;
  - equivalent to about 6.3% of the working population of the EU-28;
  - employment of a workforce of over 19.1 million, including paid and non-paid;
  - more than 82.8 million volunteers, equivalent to 5.5 million full time workers;
  - more than 232 million members of cooperatives, mutuals and similar entities;
  - over 2.8 million entities and enterprises;
  - 1 out of 4 new enterprises set-up every year are social enterprises.

La nivelul Uniunii Europene, situația diferă de la o țară la alta. În țări precum Belgia, Italia, Luxemburg, Franța și Țările de Jos procentul de angajați din domeniul economiei sociale reprezintă 9% și 10% [6] din totalul populației active, în timp ce în noile state membre ale UE precum Slovenia, România, Malta, Lituania, Croația, Cipru și Slovacia economia socială rămâne un sector mic, care abia apare pe piață, care angajează sub 2% din populația activă.

Agenda 2030 a Națiunilor Unite a recunoscut că entitățile din economia socială (ES) joacă un rol important în realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD). Pentru a maximiza impactul ES, guvernele au început recent implementarea de noi politici cu privire la aceste entități. Agenda 2030 [7] este o acțiune la nivel mondial, concepută ca o schimbare majoră, orientată către un nou model de dezvoltare socială și economică. Sunt abordate principalele provocări ale lumii noastre, de la pandemii și dezastre la sărăcie și creșterea inegalităților cauzate de schimbările climatice și de mediu,

The panorama varies among EU countries. While employment in the social economy accounts for between 9% and 10% [6] of the working population in countries such as Belgium, Italy, Luxembourg, France and the Netherlands, in the new EU Member States such as Slovenia, Romania, Malta, Lithuania, Croatia, Cyprus and Slovakia the social economy remains a small, emergent sector, employing under 2% of the working population.

The United Nations Agenda 2030 has recognized that Social Economy (SE) entities play an important role in achieving the Sustainable Development Goals (SDG). In order to maximize the impact of the SE, governments have recently deployed new policies regarding these entities. This UN 2030 Agenda [7] is a worldwide road map, conceived as a transformative change, geared towards a hard new social and economic development model that addresses the main challenges of our world, from pandemics and disasters to poverty and the rise of inequalities, climate change and environmental issues, digital and artificial intelligence

## Modele de practici la nivel european în ceea ce privește politicile publice, 2012–2016

### *The best cases of public policies to promote Social Economy in Europe, 2012–2016*

<b>Măsurile care vizează forma juridică ca jucător privat</b>  <i>Measures aimed at the legal form as a private player</i>	1. Legea Economiei Sociale (România) <i>Law on Social Economy (Romania)</i> 2. Acordul pentru întreprinderea solidară de utilitate socială (Franța) <i>Agreement for the solidarity enterprise of social utility (France)</i>
<b>Măsurile care vizează recunoașterea întreprinderilor sociale ca factori de decizie politică, un interlocutor în procesele de politici publice</b>  <i>Measures aimed at recognizing SE enterprises as policymakers, an interlocutor in the public policy processes</i>	1. Comitetul de stat pentru dezvoltarea și integrarea ES în politicile publice principale la nivel național și regional (Polonia) <i>State Committee for SE Development and Incorporating SE into the mainstream public policies at the national and regional level (Poland)</i> 2. Organizația Social Economy Europe (UE) <i>Social Economy Europe (EU), the EU-level representative organization of the SE</i> 3. Clustere teritoriale de cooperare economică <i>Territorial clusters of economic cooperation</i>
<b>Măsurile axate pe creșterea gradului de conștientizare și pe informarea cu privire la domeniul economiei sociale</b>  <i>Measures focusing on raising awareness and spreading knowledge of Social Economy</i>	1. „Conceptul” și planul de acțiune pentru economia socială (Bulgaria) <i>The «Concept» and Social Economy Action Plan (Bulgaria)</i>
<b>Măsurile de promovare a posibilităților de formare în economia socială</b>  <i>Measures promoting training in Social Economy</i>	1. Acord național între Ministerul Educației și rețelele de cooperare ale elevilor (Franța) <i>National agreement between Education Ministry and Pupil cooperatives networks (France)</i>
<b>Măsurile de promovare a cercetărilor în domeniul economiei sociale</b>  <i>Measures promoting research on Social Economy</i>	1. Rețele ale cadrelor didactice universitare și ale studenților în domeniu (Franța și Spania) <i>University research/teachers' network (France and Spain)</i>
<b>Măsurile axate pe accesul la fonduri</b>  <i>Measures focusing on access to funds</i>	1. Fondul Social European (EU)—EaSI EuSEF <i>The European Social Fund (EU)—EaSI EuSEF</i> 2. Fonduri de antreprenoriat: instrument de finanțare Braserio (Belgia) <i>Entrepreneurship funds: Braserio financial tool (Belgium)</i>
<b>Măsurile axate pe sprijinirea afacerilor (consultanță, networking, incubatoare, mentorat etc.)</b>  <i>Measures focusing on business support (consultancy, networking, incubators, mentoring, etc.)</i>	1. Platforme de economie socială la nivel național: CNCRES, CEPES și CEPS (Franța, Spania și Portugalia) <i>Social Economy platforms at the national level: CNCRES, CEPES, and CEPS (France, Spain, and Portugal)</i>

Sursa: Chaves, R.; Monzon, J.L. Best Practices in Public Policies Regarding the European Social Economy Post the Economic Crisis; European Economic and Social Committee: Brussels, Belgium, 2018

Source: Chaves, R.; Monzon, J.L. Best Practices in Public Policies Regarding the European Social Economy Post the Economic Crisis; European Economic and Social Committee: Brussels, Belgium, 2018



revoluțiile de inteligență digitală și artificială și dezechilibrele din sistemele de guvernare și financiare.

Recunoașterea rolului economiei sociale în Agenda 2030 se bazează în mare parte pe dovezi științifice. Literatura de specialitate a studiat și a dovedit în mai multe rânduri valoarea adăugată și impactul social și economic al economiei sociale, precum și relația directă dintre aceste funcții și ODD. Conform Agendei 2030, pentru a maximiza impactul economiei sociale (ES) asupra ODD, guvernele trebuie să implementeze politici publice extinse și eficiente care să stimuleze ES.

Noua economie socială se conturează în UE ca pol de utilitate socială într-un sistem de economie plurală, alături de sectorul public și sectorul privat orientat spre profit. Provocarea la care trebuie să răspundă ES este depășirea aspectelor care i-ar putea minimaliza sau diminua trăsăturile definitorii, în fapt cele care îi conferă utilitatea socială specifică. Din această cauză, actorii din domeniu trebuie să aprofundeze înțelegerea valorilor care alcătuiesc un nucleu comun de referință, să utilizeze toate resursele sociale și culturale adaptate acestor valori pentru a-și reafirma propriul profil instituțional și pentru a obține un efect care le mărește potențialul economic și social.

În ceea ce privește politicile publice pentru sectorul economiei sociale, este necesară o viziune holistică asupra domeniului. Sunt țări europene care au adoptat în ultimul deceniu legi speciale pentru domeniul economiei sociale [3]: Spania - Legea națională 5/2011 privind economia socială, Grecia - Legea 4430/2016 privind economia socială și solidară

revolutions, and imbalances in governance and financial systems.

Recognition of the role of the Social Economy in the UN 2030 Agenda is largely based on scientific evidence. Indeed, the literature has extensively studied and proved the social and economic value added and impacts of the Social Economy and the direct relation between these functions and the SDG. In order to maximize the impact of the Social Economy (SE) on SDG, governments must deploy extensive and effective public policies fostering the SE. This is what the UN 2030 Agenda states explicitly.

The new social economy is taking shape in the EU as a pole of social utility in a plural economy system, alongside a public sector and a profit-driven private sector. The challenge that the SE must face is to surmount the dangers of dilution or trivialisation of its identifying features, which are what give it its specific social utility. Because of this, SE actors need to deepen their understanding of the values that make up their shared core of reference, use all the social and cultural levers that are attuned to these values to reaffirm their own institutional profile, and achieve an effect that multiplies their economic and social potential.

This sector requires a holistic conception of public policy to address it. These policies have materialized in the new national legislation on Social Economy passed over the past decade in the following countries [3] : Spain, National Law 5/2011 on the Social Economy, Greece Law 4430/2016 on Social and Solidarity Economy (2016), Portugal National Law 30/2013 on the Social Economy, France National

(2016), Portugalia - Legea națională 30/2013 privind economia socială, Franța - Legea națională 2014-856 / 2014 privind economia socială și solidară și România - Legea numărul 219/2015 privind Economia Socială. În unele țări, cum este Belgia, doar anumite regiuni au adoptat legislație specifică domeniului economiei sociale - Valonie, Bruxelles și Flandra. În altele, au fost adoptate legi cu nume și conținut similar, cum ar fi referirea la întreprinderi sociale, precum Legea olandeză a întreprinderilor sociale (2012), Legea votată în Luxemburg în 2016 privind crearea de companii cu impact social și Riforma del Terzo Settore din Italia în 2016. Desigur, mai multe proiecte de lege privind acest subiect sunt în curs de aprobare în alte țări. În ultima perioadă au apărut de asemenea inițiative instituționale guvernamentale, cum ar fi sistemele / posibilitățile de creditare (Acordul francez pentru societatea solidară de utilitate socială), dezvăluind un interes în creștere pentru domeniul economiei sociale. Atât Acordul francez, cât și clasificările entităților făcute de Riforma italiană delimitează în mod legal domeniile considerate de interes socio-economic special și le oferă un tratament preferențial în politica de promovare a ES.

### **Contextul generat de pandemia de Covid-19, care a măturat Europa în prima jumătate a anului 2020.**

În afară de pierderile de vieți omenești, pandemia a avut efecte sociale și economice importante, deoarece a forțat angajații să rămână acasă și anumite sectoare să se închidă, ulterior apărând o serie de

Law 2014-856/2014 on the Social and Solidary Economy, and Romania Law 219/2015 on the Social Economy. There have also been regional Social Economy laws (in the Belgian regions of Wallonia, Brussels, and Flanders), and laws with similar names and content such as social enterprises, like the Netherlands' Law on Social Enterprises (2012), Luxembourg's Law 2016 regarding the creation of companies with a social impact, and the Riforma del Terzo Settore in Italy in 2016. Finally, several bills on the subject are underway in other countries, and other institutional initiatives, such as systems of accreditation, have emerged in this period, revealing an increasing interest in this field among governments. The French Agreement for solidarity company of social utility is among these accreditation systems. Both the French Agreement and the classifications of entities made by the Italian Riforma legally delimit the areas considered of special socio-economic interest and give them preferential treatment in the policy of promoting SE.

### **The context of the Covid-19 pandemic, which swept across Europe during the first half of 2020.**

Other than a high cost in terms of human lives, the pandemic had a strong social and economic significance, as it forced individuals to stay home and financial activities to close while further exacerbating a series of social and economic divides within European societies and globally, in particular in the ability to access services and support systems.

In this context, the contribution of the social economy has been cru-

diviziuni sociale și economice în cadrul societăților europene și la nivel global, în special în ceea ce privește capacitatea de a accesa servicii și sisteme de asistență.

În acest context, contribuția economiei sociale a fost crucială. Întreprinderile sociale și organizațiile economice au făcut tot posibilul pentru a sprijini pe cei la risc. Aceștia au oferit asistență medicală, alimente și servicii sociale celor mai vulnerabile grupuri, sprijin financiar și comercial întreprinderilor mici, asigurări, precum și alte servicii de bază, cum ar fi apa și energia pentru societate în general.

Întreprinderile și organizațiile din economia socială sunt inovatoare, rezistente și au un obiectiv social puternic. În timp ce luptau cu criza și ofereau soluții alternative la provocările economice și sociale cu care se confruntau, multe dintre ele aveau de asemenea propriile provocări de înfruntat.

#### **Măsuri luate în unele țări și eficiența acestora [5]:**

**Belgia** – s-au luat măsuri la nivel național, regional și / sau local, sau combinate. Printre cele mai menționate măsuri pozitive, prima de 5000 de euro este de departe cea mai populară.

**Finlanda** - Întreprinderile chestionate au susținut că nu au beneficiat nici de măsuri naționale, nici de măsuri locale / regionale. Imaginea realizată de respondenți indică o situație în care există într-adevăr măsuri guvernamentale, dar care nu pot fi accesate, de exemplu, de fundații și asociații.

**Franta** - Întreprinderile sociale și organizațiile care activează în domeniu au beneficiat fie de măsuri naționale, fie de măsuri regionale și / sau locale,

cial. Social economy enterprises and organisations have been doing the utmost to support individuals and businesses, in particular those most at risk. They have been providing healthcare, food and social services to the most vulnerable groups, financial and business support to small enterprises, insurance, as well as other basic services such as water and energy to society at large.

Social economy enterprises and organisations are innovative, resilient and have a strong societal objective. While being at the forefront of the crisis and offering alternative solutions to the ongoing economic and social challenges, they also struggled through the pandemic.

#### **Country-specific measures and their effectiveness [5]:**

The **Belgian social economy** actors they benefitted either from national measures, or from regional and/or local measures, or from both. Among the most-cited positive measures, the 5000-euros premium is by far the most popular.

The **Finnish** enterprises surveyed have claimed they have not benefitted from neither national nor local/regional measures. The picture drawn by the respondents points out a situation where governmental measures indeed exist but exclude some social economy actors, for example foundations and associations.

The **French social economy enterprises and organisations** they benefitted either from national measures, or from regional and/or local measures, or from both. In particular, French social economy actors were satisfied with the in-



sau de ambele. În mare, au fost mulțumiți de informațiile și sprijinul oferit de instituțiile de sprijin pentru economia socială, menționând în special Camerele regionale ale economiei sociale și solidare (CRESS) și rolul jucat de Camera franceză a economiei sociale și solidare (ESS). Mai mult, respondenții au declarat că sunt mulțumiți de ajutorul financiar general (inclusiv împrumuturi bancare, subvenții și amânare a plăților), de posibilitatea de a amâna anumite termene limită și furnizarea de materiale de protecție.

Spania - Întreprinderile și organizațiile spaniole de economie socială au beneficiat fie de măsuri naționale, fie de măsuri regionale, fie de ambele. În special, inițiativele pozitive sunt: împrumuturi garantate de la Institutul Oficial Spaniol (ICO); acces mai flexibil la indemnizațiile de șomaj, astfel încât o companie să nu trebuiască să accepte un program de concediere (ERE) sau să mențină locuri de muncă care de facto nu există; scheme de șomaj temporar (ERTE) și posibilitatea de a amâna anumite plăți.

**Suedia** - Întreprinderile și organizațiile suedeze de economie socială chestionate au declarat că au beneficiat fie de măsuri naționale, fie de măsuri regionale și / sau locale, sau de ambele. Printre măsurile pozitive puse în aplicare, aproape jumătate se referă la impozite pe salariu mai mici. Alte măsuri guvernamentale includ reducerea chiriei, sprijin guvernamental (pentru publicitate, finanțări, disponibilizări), furnizarea de materiale de protecție, schimbul de informații și ajutor financiar general (inclusiv beneficii salariale pe termen scurt). Unii respondenți au menționat că unii actori ai economiei sociale nu au pu-

formation and support provided by Social Economy support organisations response, mentioning in particular the Regional Chambers of Social and Solidarity Economy (CRESS) and the interlocution role played by the French Chamber of Social and Solidarity Economy (ESS-France). Furthermore, respondents indicated being satisfied with the general financial help (including bank loans, subventions and deferral of payments), postponed deadlines and provision of protective material.

The **Spanish social economy enterprises and organisations**, have benefitted either from national measures, or from regional ones, or from both. In particular, positive initiatives are: guaranteed loans from the Spanish Official Institute (ICO); more flexible access to unemployment benefits, so that a company does not have to take on a redundancy programme (ERE) or maintain jobs that de facto do not exist; temporary unemployment schemes (ERTE) and access to the severance to pay.

The **Swedish social economy enterprises and organisations** surveyed said they benefitted either from national measures, or from regional and/or local measures, or from both. Among the positive measures implemented, almost half concern lower payroll taxes. Other government measures include rent reduction, government funds (for advertisement, funds, layoffs), provision of protective materials, sharing of information and general financial help (including short-time work benefits). Some respondents mentioned that some social economy actors were unable to access support measures.

tut accesa măsuri de sprijin.

Noua Comisie Europeană are în noua sa agenda un Plan de acțiune european pe cinci ani pentru ES pentru perioada 2020-2025, în care se afirmă că, dintr-o perspectivă generală, economia socială ar trebui să fie introdusă în diferitele politici socioeconomice ale Uniunii Europene, precum și în acțiunile viitoare pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă. Ambele sunt subiecte pentru cercetări viitoare.

Planul european de acțiune pentru economia socială, anunțat de Comisie pentru 2021, constituie o oportunitate unică de a pune economia socială în centrul eforturilor de restabilire a dezvoltării durabile și a coeziunii sociale în Europa. Va fi necesară o concepție operațională clară a UE despre ceea ce este economia socială, care sunt caracteristicile sale specifice și nevoile concrete pentru a aborda recomandările care au apărut ca rezultat al sondajului.

The new European Commission has in its new agenda, a five-year European Action Plan for the SE, to take place from 2020 through 2025. In its SE frame, it states that, from a mainstream perspective, SE should be introduced into the different socioeconomic policies of the European Union, as well as into its actions to achieve the Sustainable Development Goals. Both of them are subjects for future research.

The European Action Plan for the Social Economy, that the Commission has announced for 2021, constitutes a unique opportunity to put social economy at the heart of the efforts to restore sustainable growth and social cohesion in Europe. A clear EU operational conception of what the social economy is and of its specific features and concrete needs will be required to address a major part of the recommendations that transpired through the survey results.

### **Bibliografie:**

1. Chaves, R., Monzón, J.L. Beyond the crisis: The social economy, prop of a new model of sustainable economic development. *Serv. Bus.* 2012, 6, pp. 5–26.
2. Chaves, R., Monzon, J.L. Best Practices in Public Policies Regarding the European Social Economy Post the Economic Crisis; European Economic and Social Committee: Brussels, Belgium, 2018
3. Chaves, R. Transformative Policies for the Social and Solidarity Economy: The New Generation of Public Policies Fostering the Social Economy in Order to Achieve Sustainable Development Goals. The European and Spanish Cases, Sustainability (ISSN 2071-1050; CODEN: SUSTDE), Sustainability 2020, 12, pp.2-29
4. EU services for social economy actors in Europe and beyond. [http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy\\_fr](http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_fr); <https://www.socialchallenges.eu/>
5. Report on the impact of COVID-19 on social economy enterprises. SOCIAL ECONOMY EUROPE A.S.B.L., 2020
6. Recent Evolutions of the Social Economy in the European Union, European Union, 2017
7. UN General Assembly. Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development; A/RES/70/1; UN General Assembly: Geneva, Switzerland, 2015
8. UNRISD. Promoting social and solidarity economy through public policy. In UNRISD Flagship Report; UNRISD: Geneva, Switzerland, 2016; pp. 115–139

### **References:**