

TINY LIFE – UN STIL MINUSCUL ÎNTR-O VIAȚĂ ÎMPLINITĂ

TINY LIFE – A MINUSCULE STYLE IN A FULFILLED LIFE

Responsabil vânzări
Căsuțe Colorate

Stelian
JUGANU

Sales Manager
of Colourful Tiny Houses

Rezumat. Căsuțe Colorate este o întreprindere socială de inserție înființată la începutul anului 2021 în urma câștigării unei competiții finanțate prin Programul Operațional Capital Uman apelul „SOLIDAR – Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale”. Activitatea principală este asigurarea unei experiențe unice, în mijlocul naturii, prin oferirea posibilității de cazare într-o casă pe roți de tip „tiny house”. În cadrul Căsuțe Colorate sunt angajate un număr cinci persoane, dintre care două provin din grupul vulnerabil (o persoană s-a aflat în sistemul de protecție al copilului, iar alta este cu dizabilitate locomotorie).

Brandul Tiny Life, reprezentat juridic de Căsuțe Colorate SRL s-a născut din pasiunea pentru oameni și natură, cu dorința de a mulțumi naturii pentru toate binefacerile pe care aceasta ni le oferă zi de zi, pentru a oferi posibilitatea și altor persoane de a se bucura de ea din plin. Tiny Life este despre curajul de a trăi noi experiențe, despre sacra legătură a omului cu natura, punând la dispoziție iubitorilor de frumos două căsuțe în mijlocul naturii, cu o dimensiune de 27 mp complet utilitate, la marginea Pădurii Făget, ce se află la 7 km de centrul orașului Cluj-Napoca.

Tiny Life și-a propus să susțină din profiturile generate de minusculele căsuțe, trei programe sociale, primul este un program de educație parentală sugestiv numit „Familia, o școală fără vacanțe”. El urmărește sprijinirea mamelor cu un trecut dificil pentru a pune bazele unor relații echilibrate cu copiii lor. Al doilea program, denumit „Părinte, copil, iubire” vine în completarea primului și oferă mamelor și copiilor lor ocazia de a petrece împreună un timp al regăsirii și împlinirii. Li se oferă drumețiile în natură și popasul în căsuțe. Ultimul program „Vreau să îmi știu copilul în siguranță” asigură nevoile primare ale unor familii cu posibilități reduse: haine și produse de igienă pentru mame și copii.

Summary. Căsuțe Colorate is a social inclusion start-up funded in the early 2021 following a successful grant awarding competition financed by the Human Capital Operational Program, call for projects “SOLIDAR – Supporting social start-ups”. The business concept relies on providing accommodation services in tiny houses on wheels while supporting five employees, out of which two represent vulnerable groups (public childcare system and mobility impaired).

Tiny Life is the brand promoted by the start-up Căsuțe Colorate SRL born out of passion for nature and people aiming to celebrate all natural wonders and gifts, and thus share this joy with others as well. Tiny Life is about being audacious to try new experiences, while strengthening the bond between nature and people with the two fully equipped 27m² tiny houses scattered near Făget forest, 7 km away from Cluj-Napoca city centre.

Tiny Life will support three social programs following business generated profit. The first one, “Family – a school without vacations” is directed at parental education and supports mothers with a complicated background to build healthy relations with their children. The second program, “Parent, child, love” complements the previous program and prepares mothers to nurture quality time during hiking and tiny living. Finally, “I want to know my child is safe” provides basic care products for mothers and children with low income.

We view Tiny Life as a business model that promotes people-nature communion, sustainable living, and eco-efficiency, therefore aligning with the “tiny house movement” to promote social inclusion and social interventions.

Considerăm că Tiny Life este un model de business care promovează comuniunea om-natură, locuire sustenabilă și eco eficiență, „tiny house movement” este destinat susținerii economiei sociale și a intervenției sociale.

Cuvinte cheie: *economie socială; inserție socială; integrare socială; grup vulnerabil; program social; responsabilitate socială; asociație; cursuri; Tiny Life; natură; Tiny house.*

În Cluj-Napoca avem unul dintre cel mai active ONG-uri din regiune, un participant de cursă lungă la dezvoltarea sustenabilă a comunității, prin implementarea de proiecte, dar și la creșterea capacității mediului organizațional, prin accesarea de programe cu finanțări nerambursabile. În calitate de promotor al principiului învățării pe tot parcursul vieții, prin activitățile de formare sau programele de dezvoltare, A.I.R. susține îmbunătățirea performanței și dezvoltarea unor abilități specifice care să asigure creșterea și diversificarea competențelor profesionale ale personalului ce activează în domeniul accesării, monitorizării și evaluării proiectelor cu finanțări nerambursabile.

Printre serviciile pe care **A.I.R.** le oferă celor care doresc să se dezvolte personal și profesional menționăm: (1) informarea și oportunitatea de finanțare; (2) informarea, consilierea și medierea profesională și (3) responsabilitatea socială. Asociația și-a propus să formeze viitori angajați competitivi prin punerea la dispoziția lor a unei oferte de formare profesională, acoperind o gamă destul de largă de domenii de activitate, cum ar fi: *inspector resurse umane, manager proiect, competențe antreprenoriale, consilier orientare privind cariera, manager îmbunătățire procese, specialist în economia*

Keywords. *social economy; social insertion; social integration; vulnerable group; social program; social responsibility; association; courses; Tiny Life; nature; Tiny house.*

In Cluj-Napoca we have one of the most active NGOs in the region, being a long-term participant in the sustainable development of the community through the implementation of projects, but also in increasing the capacity of the organizational environment by accessing programs with non-refundable funding. As a promoter of the principle of lifelong learning through training activities or development programmes, A.I.R. advocates the improvement of performance and the development of specific skills that ensure the growth and diversification of professional competences of staff working in the field of accessing, monitoring and evaluating non-refundable projects.

Among the services that the **association** offers to those who want to develop on a personal and professional level we mention: (1) professional information and funding opportunities; (2) professional information, counselling and mediation; and (3) social responsibility. The **association** aims to train future competitive employees by providing them with opportunities to participate in professional training courses covering a fairly wide range of fields of activity, such as: *human resources inspector; project manager; entrepreneurial skills; career guidance counsellor; process improvement manager; social economy specialist; public-private partnership expert/specialist; public procurement expert; IT skills; communication in foreign languages (English and German).*

socială, expert/specialist în parteneriat public-privat, expert achiziții publice, competențe informatice, comunicare în limbi străine (engleză și germană).

Pe lângă formarea profesională a viitorilor profesioniști din mediul privat sau cel public, **A.I.R.** s-a implicat și în diverse proiecte sociale, educaționale și de mediu, inițiate cu scopul de a rezolva problemele ivite în comunitate, dovedindu-se un sprijin pentru aceasta. Domeniile în care s-a implicat asociația în comunitate sunt cele pe resurse umane (atât în mediul urban, cât și în mediul rural), educație și tineret (prin programe de petrecere a timpului liber în rândul tinerilor), cultură, mediu (demararea unor proiecte ce aveau ca scop responsabilizarea comunității cu privire la protejarea și respectarea naturii prin activități de ecologizare) și cooperarea transnațională.

Economia Socială este cel de-al treilea sector economic aflat la granița dintre sectorul privat de business și cel guvernamental, având ca scop principal soluționarea inovatoare a problemelor din sectorul social, economic sau de mediu. Ea poate fi văzută și ca o alternativă la dezvoltarea economică bazată pe principiul eticii-solidarității democratice, dezvoltare personală și profesională, funcționând aidoma economiei de piață, dar independent față de economia de stat (Lidia Dobre:2016).

Începutul timid al **Economiei sociale** din 2011 e urmat de dezvoltarea unor modele de business cu tentă socială prin suportul adus comunităților la reducerea sărăciei în rândul celor dezavantajați socio-economic, transpunând practic filosofia de bază a economiei sociale.

Asociația A.I.R. și-a propus să aso-

In addition to the professional training of future professionals in the private or public sector, the **entity** pursued involvement in various social-educational and environmental projects that aimed to solve problems encountered in the community, proving to be a support for it. The areas in which the Association has been successfully involved in the community are those of human resources (both in urban and rural settings), education and youth (through youth leisure programmes among young people), culture, environment (initiating projects aimed at empowering the community to protect and respect nature through environmentalization activities in problematic areas) and transnational cooperation.

The **social** sector is the third economic sector that lies at the border between the private business sector and that of the government sector, with the main aim of innovatively solving social, economic or environmental problems. It can also be perceived as an alternative to economic development based on the principle of democratic ethics and solidarity, personal and professional development, functioning very much like the market economy, yet independent from the state economy (Lidia Dobre: 2016).

The humble debut of the **Social Economy** in 2011 is followed by the development of the socially - oriented business models by supporting communities in reducing poverty among the socio-economically disadvantaged, practically transposing the basic philosophy of the social economy.

Thus, the Association has proposed to associate to the achieved profit the benefits offered to the community

cieze profitul realizat cu binele oferit comunității unde își desfășoară activitatea, înființând o întreprindere socială ce are ca scop nu doar profitul, ci transformarea lui într-o resursă financiară viabilă ce va putea susține viitoarele proiecte/programe sociale destinate persoanelor din grupuri vulnerabile.

Într-un mod foarte plăcut, organizația clujeană a îmbrățișat cu convingere filosofia de bază a economiei sociale, ținând reducerea sărăciei mult mai concret prin înființarea întreprinderii sociale de inserție numită **Căsuțe Colorate SRL**, ce a luat ființă în luna februarie 2021, în urma câștigării unei competiții finanțate prin Programul Operațional Capital Uman apelul „SOLIDAR – Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale”. Activitatea principală a întreprinderii sociale de inserție are ca scop principal asigurarea unei experiențe unice, în mijlocul naturii, prin oferirea posibilității de cazare într-o casă pe roți de tip „tiny house”, celor ce doresc să scape de agitația cotidiană.

Întreprinderea socială de inserție a căpătat contur la inițiativa managerilor asociației, mari iubitori de natură și drumeții, din pasiunea pe care aceștia o au pentru oameni și frumos, cu dorința de a mulțumi naturii pentru toate binefacerile pe care aceasta ni le oferă zi de zi. Totodată, aceasta se dorește a fi și o oportunitate mare ce le este oferită și altor persoane de a se bucura de această experiență unică.

Brandul întreprinderii sociale este despre curajul de a trăi noi experiențe, despre sacra legătură a omului cu natura, punând la dispoziție iubitorilor de frumos trei căsuțe construite din lemn și alte materiale ușoare, complet

where it carries out its activity, thus establishing a social enterprise whose aim is, among other things, not only profitability, but its transformation into a sustainable financial resource that will be able to support future social programmes/projects for the more vulnerable.

Most pleasantly, the Cluj-based organisation has embraced with conviction the basic philosophy of the social economy, aiming to reduce poverty much more concretely by establishing the work integration social enterprise called **Căsuțe Colorate**, founded in February 2021 as a result of winning a competition financed by the Human Capital Operational Programme “SOLIDAR - Support for the establishment of social enterprises”. The main activity of the work integration social enterprise is to provide a unique experience in the middle of nature, by offering the possibility of accommodation in a “tiny house” type house on wheels to those who want to escape from the hustle and bustle of everyday life.

The work integration social enterprise took shape at the initiative of the Managers of the association, great lovers of nature and hiking, from the passion they have for people and beauty, with the desire to thank nature for all the benefits it offers us on a daily basis. Moreover, it is also expected to be a great opportunity offered to other people in order to enjoy this unique experience.

The brand of the social enterprise is about the courage to live new experiences, about the sacred bond between man and nature, providing lovers of beauty with three cottages made of wood and other light materials, located in the middle of nature, fully

utilitate, cu o dimensiune de 27 mp și care sunt amplasate în mijlocul naturii, la marginea Pădurii Făget (7 km de centrul orașului Cluj-Napoca). Amplasarea celor trei căsuțe s-a făcut într-o zonă naturală protejată, monument al naturii de interes național, ce cuprinde arbori gorun și fag. Suprafața ariei protejate este de 10 ha și conservă specii naturale și habitate importante din punct de vedere al faunei și florei. Pădurea Făget poate fi vizitată în scop științific, educativ și de agrement, oferind posibilități de turism și agrement de weekend în împrejurimile Clujului.

Contextul în care s-a dezvoltat întreprinderea socială Căsuțe Colorate are la bază coroborarea documentelor strategice relevante existente la nivel european/național/regional/local cu informațiile concrete din cadrul analizei de nevoi realizate, datele și informațiile culese, la care se adaugă experiența antreprenorului în implementarea de proiecte în domeniul antreprenoriatului, domeniul social și educație.

În rândul grupurilor vulnerabile inactivitatea este strâns legată de nivelul de educație, de apartenență etnică (minoritatea romă) și de rezidența în mediul rural în comunități dezavantajate socio-economic.

Întreprinderea socială de inserție și-a propus ca prin obiectivele sale să ofere un sprijin real persoanelor dezavantajate, prin sprijinirea acestora în a-și depăși situația în care acestea se află. Entitatea clujeană contribuind astfel la prevenirea și combaterea riscului de excluziune socială și la creșterea calității vieții, precum și la promovarea incluziunii sociale a acestor persoane.

Implementarea strategiei incluse în

equipped and measuring 27 square meters, on the edge of the Făget Forest, 7 km away from the Cluj – Napoca city center. The location of the three cottages was made in a protected natural area and a nature monument of national interest, which includes durmast oak and beech trees. The surface area of the protected area is 10 ha, and it preserves natural species and habitats significant in terms of fauna and flora. The Făget Forest can be visited for scientific, educational and recreational purposes, offering possibilities for tourism and week-end recreation in the area surrounding Cluj.

The context in which this business plan has developed is based on the corroboration of relevant strategic documents existing at European/national/regional/local level with the concrete information from the needs assessment carried out, the data and information collected, as well as the entrepreneur's experience in implementing projects in the field of entrepreneurship, social and education domains.

Among vulnerable groups inactivity is closely related to education attainment, ethnicity (Roma minority) and rural residence in socio-economically disadvantaged communities.

The work integration social enterprise aims through its objectives to be a genuine support among disadvantaged people, by supporting them in overcoming their situation.

The Cluj-based entity will contribute to preventing and combating the risk of social exclusion, as well as to increasing the quality of life and promoting the social inclusion of these people.

The implementation of the strategy

planul de afacere are ca rezultat servicii sociale la nivelul județului Zonei Metropolitane Cluj care să asigure abilitarea persoanelor, precum și a comunităților pentru rezolvarea nevoilor sociale, creșterea calității vieții precum și promovarea incluziunii sociale.

La nivelul **regiunii Nord-Vest, Căsuțe Colorate** contribuie la îndeplinirea obiectivelor prevăzute în Planul de Dezvoltare al Regiunii Nord-Vest (2014-2020) care propune, la Prioritatea de dezvoltare 3, creșterea calității vieții locuitorilor din regiune, realizabilă prin creșterea calității serviciilor în domeniul educației, sănătății și a serviciilor sociale. Acest Plan de Dezvoltare definește contextul regiunii Nord-Vest prin prisma faptului că potențialul resurselor umane nu este deplin valorificat din cauza ratei mici de participare la educație a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile (persoane care trăiesc în sărăcie, rromi, femei în situații de risc), disparităților între serviciile de educație oferite în mediul urban și în cel rural, subfinanțării sistemului educațional, la care se adaugă insuficiența măsurilor de incluziune active, de protecție și asistență socială. Raportat la Prioritatea de dezvoltare 3, **Căsuțe Colorate**, prin obiectivele sale, previne și crește nivelul de trai pentru 30 de persoane, anual, pe fundalul diversificării măsurilor de intervenție, furnizării de programe sociale de calitate, acordării de sprijin material, educațional și creșterea motivației mamelor aflate în situații de risc prin acțiuni inovatoare.

Pentru a prezenta contextul social actual al Clujului, s-a făcut apel și la metode de cercetare empirice, cum ar fi analiza și interpretarea strategiilor de dezvoltare județeană și municipi-

included in the business plan results in social services at the county level of the Cluj Metropolitan Area that empower individuals as well as communities to solve social needs, increase the quality of life and promote social inclusion.

At the level of the **North-West region**, the business plan of the social enterprise from Cluj contributes to the attainment of the objectives set out in the Development Plan of the North-West Region (2014-2020), which proposes to the Development Priority 3 the improvement of the quality of life of the inhabitants of the region, achievable by increasing the quality of services in the field of education, health and social services. This Development Plan defines the context of the North-West region in the light of the fact that the potential of human resources is not fully exploited due to the low rate of participation in education of people belonging to vulnerable groups (poor, Roma, women at risk), the disparities between education services offered in urban and rural areas, the underfunding of the education system, to which is added the insufficiency of active inclusion, protection and social assistance measures. In relation to Development Priority 3, the business plan, through its objectives, prevents and increases the standard of living for 30 people on an annual basis by diversifying intervention measures, providing quality social programmes included in the business plan, providing financial and educational support and increasing the motivation of mothers at risk through innovative actions.

In order to present the current social context of Cluj, empirical research methods were also used, such as the analysis and interpretation of

pală după cum urmează: strategia județeană de dezvoltare a serviciilor sociale în domeniul asistenței sociale și protecției copilului pe termen mediu (2014 – 2016) și lung (până în 2020); strategia de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca 2014-2020; strategia de dezvoltare a Județului Cluj 2014-2020; strategia integrată DE DEZVOLTARE URBANĂ PENTRU POLUL DE CREȘTERE CLUJ-NAPOCA, PENTRU PERIOADA DE PROGRAMARE 2014-2020 (2023). Pentru a avea o imagine și mai clară a problemelor din comunitate, s-a apelat inclusiv la date statistice oficiale pentru a putea fundamenta planul de afacere socială.

Între prioritățile enumerate al strategiei de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca 2014-2020 se află "creșterea calității infrastructurii și a serviciilor în domeniul educației, sănătății și a serviciilor sociale", "Promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei în zonele urbane și rurale".

Întreprinderea Socială de Inserție Căsuțe Colorate se integrează perfect în contextul social și economic al Clujului, propunând activități de promovare a ecoturismului în vederea creșterii competitivității economice a Zonei Metropolitane Cluj (ecoturismul are un rol economic important cu influență asupra ocupării și este o prioritate inclusă în Strategia pentru Competitivitate Economică 2014-2020).

Așadar, prin activitatea economică contribuim la integrarea armonioasă și competitivă a turismului din județul Cluj în sistemul turistic regional, național și european, prin crearea unei oferte turistice complementare și competitive, capabilă să motiveze și să genereze fluxuri turistice convergente și să satisfacă o cerere turistică potențială

county and municipal development strategies according to the following: county strategy for the development of social services in the field of social assistance and child protection in the medium (2014 - 2016) and long term (until 2020); development strategy of Cluj-Napoca municipality 2014-2020; development strategy of Cluj County 2014-2020; integrated URBAN DEVELOPMENT strategy FOR CLUJ-NAPOCA GROWTH POLE FOR THE PROGRAMMING PERIOD 2014-2020 (2023).

In order to get an even clearer picture of the problems in the community, official statistical data was also used to substantiate the social business plan.

Among the priorities listed in the development strategy of the municipality of Cluj-Napoca 2014-2020 are included "increasing the quality of infrastructure and services in the field of education, health and social services", "Promoting social inclusion and combating poverty in both urban and rural areas".

The business plan of the **Work Integration Social Enterprise Coloured Cottages** fits perfectly into the social and economic context of Cluj, proposing an activity to promote ecotourism in order to increase the economic competitiveness of the Cluj Metropolitan Area.

Ecotourism has an important economic role in influencing occupation and is a priority included in the Economic Competitiveness Strategy 2014-2020.

Through economic activity, we will contribute to the harmonious and competitive integration of tourism in Cluj County in the regional, national and European tourism system, by cre-

diversificată ca necesități, opțiuni, exigențe, gusturi și posibilități materiale.

Întreprinderea socială de inserție de la Cluj a integrat cu succes principiile ce stau la baza economiei sociale: prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului, solidaritate și responsabilitate colectivă, convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități; direcționarea celei mai mari părți a profitului financiar (90%) pentru atingerea obiectivelor de interes general ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

În cadrul întreprinderii sociale sunt încurajați să participe la buna dezvoltare a acestui model de business inclusiv beneficiarii acesteia – persoanele ce se află în grupul vulnerabil, fiind totodată unul dintre principiile ce stau la baza dezvoltării afacerii sociale.

În ceea ce privește activitatea economică, aceasta este adresată în special turiștilor români sau străini ce au în comun dragostea pentru natură, înclinare către turismul ecologic sau cultural, acest model de business fiind unul bine dezvoltat în Europa de vest și în țările nordice.

Dacă activitatea întreprinderii sociale a început cu o singură casuță pe roți, din luna iulie a anului 2021 au mai sosit alte două astfel de casuțe, ce așteaptă iubitorii de natură să le viziteze. Și pentru că lucrurile sunt făcute cu multă iubire în acest proiect, cele trei casuțe au și nume pe măsură, ce au un design minimalist care emană prospețime și vitalitate, dar în același timp o stare de bine, de liniște și împăcare, fiind așezate mai aproape de liziera pădurii.

ating a complementary and competitive tourism offer, able to motivate and generate convergent tourist flows and to satisfy a potential tourist demand diversified in terms of needs, options, demands, tastes and financial possibilities.

The work integration social enterprise in Cluj has successfully integrated the principles underlying social economy, such as: priority given to the individual and social objectives over increasing profit, solidarity and collective responsibility, convergence between the interests of the associated members and the general interest and/or the interests of a community; directing the largest part of the financial profit (90%) to achieve objectives of general interest, of a community or in the personal non-patrimonial interest of the members.

Within the social enterprise, the beneficiaries - people in vulnerable groups - are also encouraged to participate in the good development of this business model, being one of the principles underlying the development of social business in the region.

If at the beginning of this social business the activity started with only one tiny house on wheels, since July 2021, two more of them have arrived, waiting for nature lovers to visit them.

In terms of economic activity, it is mainly addressed to Romanian or foreign tourists who share fondness for nature, an inclination towards ecological or cultural tourism, this business model being well developed in Western Europe and the Nordic countries.

Because things are made with a lot of love in this project, the three tiny houses have fitting names, with a minimalist design that emanates fresh-

Povestea ultimelor două căsuțe se leagă de amintirea bunicelor celor doi manageri ai întreprinderii sociale, două femei puternice și libere, care au iubit natura și i-au învățat ce înseamnă decența, simplitatea și pofta de viață. Numele lor sunt Elizabeth și Valentina. Ele i-au învățat ocrotirea și au fost o sursă de inspirație atunci când au decis să pună bazele a ceea ce este astăzi **brandul întreprinderii sociale de inserție**: ajutorarea mamelor nevoite să își crească singure copiii și a tinerilor din casele de copii și/sau cu dizabilități, care își găsesc mai greu un loc de muncă.

Pentru că echipa ce a gândit acest proiect minunat și-a dorit să acorde o șansă reală persoanelor vulnerabile pentru a intra în câmpul muncii, încurajându-le pe acestea să se simtă ca făcând parte din comunitate, respectiv societate, aceasta s-a gândit și la crearea unor locuri de muncă. Astfel că, în cadrul **Căsuțe Colorate SRL** sunt angajate un număr de cinci persoane, dintre care două provin din grupul vulnerabil (o persoană ce s-a aflat în sistemul de protecție al copilului, iar cealaltă, o persoană cu dizabilitate locomotorie). Prin angajarea persoanelor ce provin din grupuri de risc ne-am angajat direct în lupta împotriva exclusiunii, discriminărilor și a șomajului în rândul acestor categorii de persoane.

Important de menționat este faptul că, pe lângă locurile de muncă create prin intermediul acestei întreprinderi sociale de inserție, aceasta și-a propus ca profitul generat din businessul social să fie direcționat și în programe sociale menite să reducă problemele din comunitatea unde se alege să se intervină. Astfel, pe lângă misiunea de bază a economiei sociale, **Căsuțe Co-**

ness and vitality, but at the same time a sense of well-being, tranquility and reconciliation, being placed closer to the edge of the forest.

The story of the last two tiny houses arrived is linked to the memory of the grandmothers of the two Managers of this concept, two strong and free women who loved nature and taught them the meaning of decency, simplicity and lust for life. Their names are Elizabeth and Valentina. They taught them about caring and were a source of inspiration when they decided to set up what is today **the brand of the work integration social enterprise**: helping mothers who have to bring up their children alone and young people in children's homes and/or with disabilities who find it difficult to find a job.

Because the team behind this wonderful project wanted to give vulnerable people a real chance to enter the labour market, encouraging them to feel part of both the community and society, they also thought about creating jobs. Thus, within **Căsuțe Colorate** a number of five people are employed, two of whom are from the vulnerable group (one person who was in the child protection system and another person suffering from locomotor disability). By employing people from at-risk groups, the fight against exclusion, discrimination and unemployment among these groups is directly addressed.

It is important to mention that, in addition to the jobs created through this work integration social enterprise, the profits generated from the social business should also be directed into social programs aimed to reduce problems in the community where it chooses to intervene. Thus, in addition

lorate SRL a ales să aibă și o misiune socială, fiind îndreptată către cuplurile mamă-copil aflate în situații de risc, pentru a oferi șansa de a-și dezvolta potențialul și de a-și construi o viață demnă și împlinită.

Întreprinderea de inserție socială **Căsuțe Colorate SRL** și-a propus ca anual să crească calitatea vieții, prin programele sale și prin acțiuni specifice destinate unui grup țintă de minim treizeci cupluri mamă-copil aflate în situație de risc. Inițiatorii acestui business social, consideră că toți copiii au dreptul la șanse egale de dezvoltare, motiv pentru care se încearcă acoperirea tuturor nevoilor de bază prin programele pe care întreprinderea socială le-a gândit pentru acestea.

Printre programele sociale deja implementate prin intermediul acestui model de antreprenoriat social amintesc programul de educație parentală, sugestiv numit **Familia, o școală fără vacanțe**. El urmărește sprijinirea mamelor cu un trecut dificil pentru a pune bazele unor relații echilibrate cu copiii lor. Al doilea program, **Părinte, copil, iubire**, vine în completarea primului și oferă mamelor și copiilor lor ocazia de a petrece împreună un timp al regăsirii și împlinirii. Acestora li se oferă drumețiile în natură și popasul în căsuțele întrerpinderii sociale. Cel de-al treilea program se numește **Vreau să îmi știu copilul în siguranță**, ce are ca scop asigurarea nevoilor primare ale unor familii cu posibilități reduse: haine și produse de igienă personală pentru mame și copii.

O altă activitate pe care ne-am propus să o desfășurăm în perioada următoare este aceea de a face cunoscute, în mod gratuit, prin intermediul platformei www.tinylife.ro, și alte mo-

to the basic mission of social economy, **Căsuțe Colorate** has chosen to have a social mission as well, being directed towards mother-child families at risk, in order to give them the chance to develop their potential and build a dignified and fulfilling life.

The **Căsuțe Colorate** Work Integration Social enterprise has proposed to increase the quality of life directly through its programs, annually, through specific actions aimed at a target group of at least thirty mother-child families at risk. The initiators of this social business believe that all children have the right to equal opportunities for development, which is why they try to cover all basic needs through the programmes that the social enterprise has elaborated for them.

Among the social programmes already implemented through this business I would like to mention the parenting education programme suggestively called **Family, a school without holidays**. It seeks to support mothers with a difficult background in laying the foundations of a balanced relationship with their children. The second programme **Parent, child, love** complements the first one and gives mothers and their children the opportunity to spend a time of reunion and fulfilment together. They are offered the opportunity of hiking in nature and resting in the tiny houses of the social enterprise. The third programme is called **I want to know my child safe**, which aims to provide for the basic needs of families with limited means: clothes and personal hygiene products for mothers and children.

Another activity we plan to carry out in the coming period is to pro-

dele de antreprenoriat social. Suntem de părere că ne putem dezvolta mult mai armonios și vom putea fi mai aproape de cei în dificultate doar dacă ne vom aduna puterile și cunoștințele în această direcție. Până la urmă, din acest „parteneriat” câștigul nu este doar într-o direcție, ci în mai multe: persoana vulnerabilă este câștigătorul principal, pe urmă reprezentantul afacerii sociale și, pe urmă, comunitatea și societatea. Prin intermediul acestei platforme ne dorim să facem vizibile cât mai multe astfel de întreprinderi sociale din județul Cluj pentru a identifica persoanele ce doresc să susțină astfel de inițiative. Doar uniți vom putea avea rezultatele scontate!

CONCLUZIE

Brandul întreprinderii sociale Căsuțe Colorate este un model de business care promovează comuniunea om-natură, locuire sustenabilă și eco eficiență, iar „tiny house movement” este destinat susținerii economiei sociale și a intervenției sociale.

mote other social business models free of charge via the www.tinylife.ro platform. It is our belief that we can only develop in a more harmonious way and be closer to those in need if we pool our strengths and knowledge in this direction. Ultimately, from this “partnership” the gain is not only in one direction, but in several: here the main winner is the vulnerable person, then the social business representative and then the community and society. Through this platform we want to make visible as many social enterprises as possible in Clujcounty in order to identify people who want to support such initiatives. United only we will be able to achieve the desired results!

CONCLUSION

I do believe that the brand of social enterprise in Cluj is a business model that promotes human-nature communion, sustainable housing and eco-efficiency, the “tiny house movement” is designed to support the social economy and social intervention.

SURSE:

www.inceptusromaniaro, pagină accesată în data de 11.09.2021

www.ro.scribd.com, Lidia Dobre, Centre de Suport pentru Structurile Economiei Sociale, p. 1, pagină accesată în 11.09.2021

www.tinytransylvania.ro, pagină accesată în data de 11.09.2021

SOURCES:

www.inceptusromaniaro, page accessed on 11.09.2021

www.ro.scribd.com, Lidia Dobre, Support Centres for Social Economy Structures (Centre de Suport pentru Structurile Economiei Sociale), p. 1, page accessed on 11.09.2021

www.tinytransylvania.ro, page accessed on 11.09.2021