

## FACTORI DE INFLUENȚĂ A MEDIULUI DE ANTREPRENORIAL SOCIAL LA NIVEL LOCAL

### INFLUENCE FACTORS OF THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ENVIRONMENT AT LOCAL LEVEL

---

Primar  
comuna Rădeni

PETRU  
RĂBDAU

Mayor of Radeni  
commune

---

**Rezumat:** Pe parcursul ultimilor ani, guvernele țărilor în curs de dezvoltare acordă constant o atenție tot mai mare îmbunătățirii mediului de afaceri, identificând în măsurile implementate un mijloc de promovare a dezvoltării întreprinderilor și prin aceasta a dezvoltare social-economică, de creștere a ocupării forței de muncă, de îmbunătățire a bunăstării populației și de reducere a sărăciei. În aceeași manieră și pentru Republica Moldova consolidarea mediului de afaceri reprezintă o prioritate la nivel național, iar analiza acestuia, precum și a căilor de dezvoltare și îmbunătățire a climatului de afaceri pot juca un rol esențial în schimbarea situației actuale, îmbunătățirea interacțiunii autorităților publice cu reprezentanții sectorului privat și depășirea barierelor în calea activității antreprenoriale.

**Cuvintele-cheie:** mediului de afaceri, autoritățile publice locale, analiza PESTLE

Concentrarea autorităților statale asupra mediului de afaceri era mai curînd un răspuns la experiențele dezamăgitoare rezultate din măsurile de sprijin direct acordate firmelor și la constatările triste, că efectele pozitive ale măsurilor de sprijin direct sunt subminate dacă mediul

**Summary:** In recent years, the governments of developing countries have been constantly paying increasing attention to improving the business environment, identifying in the implemented measures a means of promoting the development of enterprises and thus of socio-economic development, increasing employment, improving the welfare of the population and reducing poverty. In the same way for the Republic of Moldova the consolidation of the business environment is a priority at national level, and its analysis, as well as ways to develop and improve the business climate can play a key role in changing the current situation, improving the interaction of public authorities with private sector representatives and overcoming barriers to entrepreneurial activity.

**Key words:** business environment, local public authorities, PESTLE analysis

The focus of state authorities on the business environment was rather a response to disappointing experiences resulting from direct support measures for companies and to the sad findings that the positive effects of direct support measures are undermined if the antreprenorial environment is burdened with reg-

antreprenorial este caracterizat prin împovăraătoare reglementărilor, livrarea slabă a serviciilor, corupția și o cultură antreprenorială slabă.

În Republica Moldova mediul de afaceri existent, este și la momentul actual în mare parte caracterizat încă prin costuri financiare și costuri de timp nejustificate, care au impact direct asupra creșterii economice a statului și demotivează valorificarea potențialului economic și competitiv al țării.

Experiența acumulată de state precum țările Baltice, Republica Cehă, Republica Slovenia, demonstrează că crearea mediului de afaceri favorabil pentru activitatea antreprenorială stimulează fluxul de investiții în țară și contribuie esențial la creșterea potențialului de creștere economică. Concomitent experiența acestor țări justifică concluzia precum că rezultate palpabile au fost înregistrate doar după ameliorarea climatului de afaceri, iar eficiența socioeconomică nu poate fi atinsă printr-o coordonare centralizată a proceselor. Este imposibil să dezvoltăm echilibrat toate regiunile din stat dintr-un singur centru, fără implicarea proactivă a autorităților publice locale, și fără luarea în calcul a specificului și resurselor fiecărei regiuni. Este indubitabil faptul că buna guvernare este o artă, iar orice artă a guvernării are nevoie de instrumente adecvate, punctuale și consistente cu scopul pe care îl urmăresc.

ulations, poor delivery of services, corruption and a weak entrepreneurial culture.

In the Republic of Moldova, the existing business environment is still largely characterized by unjustified financial and time costs, which have a direct impact on the economic growth of the state and demotivate the capitalization of the country's economic and competitive potential.

The experience gained by countries such as the Baltic countries, the Czech Republic, the Republic of Slovenia, shows that creating a business-friendly environment for entrepreneurial activity stimulates the flow of investment in the country and contributes significantly to increasing the potential for economic growth. At the same time, the experience of these countries justifies the conclusion that tangible results have been achieved only after the improvement of the business climate, and that socio-economic efficiency cannot be achieved through centralized process coordination. It is impossible to develop in a balanced way all regions of the state in a single center, without the proactive involvement of local public authorities, and without taking into account the specifics and resources of each region. There is no doubt that good governance is an art, and any art of governance needs adequate,

Succesul oricărei activități de administrare a treburilor publice se află în raport direct proporțional cu însușirea unor tehnici de gestionare, management calitativ, stabilirea unor criterii și standarde de furnizarea a unor servicii publice cetățenilor, [3, p. 4] iar aceste toate nu pot avea loc decât în cadrul unei suficiențe financiare.

Dezvoltarea economică durabilă a țării este posibilă doar în cazul implementării unor politici coordonate și proactive de ameliorare a climatului de afaceri și de stimulare a activității investiționale prin implicarea proactivă a autorităților publice locale.

Autoritățile publice locale capabile să faciliteze dezvoltarea socio-economică, prin intermediul unor servicii publice competitive, investiții și reglementări de calitate, contribuie la atingerea obiectivelor asumate în strategiile naționale de dezvoltare în partea care ține de dezvoltarea economică. Pentru a putea îndeplini acest rol, administrația publică are nevoie de resurse umane competente și bine gestionate, un management eficient și transparent al utilizării resurselor, o structură instituțional-administrativă adecvată și de proceduri clare, simple și predictibile de funcționare.

O astfel de administrație trebuie să fie în măsură să ofere actorilor politici instrumentele necesare fundamentării și implementării unor

punctual and consistent tools for the purpose it pursues.

The success of any activity of public affairs administration is directly proportional to the acquisition of management techniques, quality management, the establishment of criteria and standards for the provision of public services to citizens, [3, p. 4] and all these can not have place only within a financial sufficiency.

The sustainable economic development of the country is possible only in the case of implementing coordinated and proactive policies to improve the business climate and stimulate investment activity through the proactive involvement of local public authorities.

Local public authorities capable of facilitating socio-economic development, through competitive public services, investments and quality regulation, contribute for achieving the objectives assumed in the national development strategies in the part related to economic development. In order to fulfill this role, the public administration needs competent and well-managed human resources, an efficient and transparent management of the use of resources, an adequate institutional-administrative structure and clear, simple and predictable operating procedures.

Such an administration must be able to provide political makers with the tools necessary to substantiate

politici publice în interesul cetățenilor. Optimizarea administrației este o condiție importantă pentru punerea în aplicare a oricărei schimbări structurale către o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă dezvoltării antreprenoriatului social.

Importanța analizei influenței factorilor de mediu asupra antreprenoriatului social a fost evidențiată încă de școala sistemică la sfârșitul anilor 50, sec. XX. Elver Eibing scria "Mediul organizației tot mai mult devine izvorul problemelor pentru managerii contemporani". Managerii trebuie să țină cont de mediul extern, fiindcă organizația ca sistem deschis depinde de el din punct de vedere a resurselor, cadrelor, energiei etc. Pentru a supraviețui, afacerile trebuie să se acomodeze, să se aclimatizeze la schimbările mediului.

Mediul ambiant exercită o gama variată de influențe asupra firmelor, prin intermediul unui număr de factori, a căror cunoaștere facilitează înțelegerea mecanismului de funcționare a acestora, a rolului și locului lor în cadrul sistemului economiei locale, regionale sau naționale. Este recomandabil ca toți factorii să fie abordați într-o viziune sistematică, date fiind multiplele interdependențe ce se stabilesc între ei și comunitate. Fiecare categorie de factori, datorită naturii și caracteristicilor proprii, influențează afacerile și managementul. În cadrul unei alte

and implement public policies in the interests of citizens. Optimizing the administration is an important condition for the implementation of any structural change towards a smart, sustainable and favorable growth for the development of social entrepreneurship.

The importance of the influence analysis of environmental factors on social entrepreneurship was highlighted by the systemic school at the end of the 50s, sec. XX. Elver Eibing wrote, "The organization's environment is increasingly becoming a source of trouble for contemporary managers." Managers must take into account the external environment, because the organization as an open system depends on it in terms of resources, staff, energy, etc. In order to survive, businesses must adapt, acclimatize to the environment changes.

The environment exerts a wide range of influences on companies, through a number of factors, the knowledge of which facilitates the understanding of the mechanism of their operation, their role and place in the local, regional or national economy. It is recommended that all factors be addressed in a systematic view, given the multiple interdependencies that are established between them and the community. Each category of factors due to its own nature and characteristics influence the business and manage-

abordări factorii mediului de afaceri sunt asimilați riscurilor.

Abordarea funcționării și dezvoltării firmelor într-un mecanism specific al economiei de piață și valorificarea informațiilor oferite de cercetări, strategii și politici realiste trebuie să țină cont de particularitățile sistemului economiei de piață [2, p. 5] și de tipologia mecanismelor concurențiale proprii, precum și de riscurile pe care mediul le generează agenților economici. În ceea ce privește acest ultim aspect, cu impact nemijlocit asupra proiectării sistemelor de management, iar în cadrul acestora asupra elaborării și fundamentării deciziilor și a instrumentului managerial folosit, o serie de lucrări de specialitate insistă pe varietatea riscurilor și pe necesitatea abordării sistemice a acestora. Astfel, J. Ch. Mathe [3 p. 198] enunță cinci tipuri de riscuri generate de mediul ambiant: riscul politic, riscul economic, riscul juridic, riscul tehnologic și riscul financiar. Luarea lor în considerare permite conceperea și exercitarea funcțiilor procesului de management într-o viziune optimizantă, regăsite în strategii și politici eficace, orientate spre maximizarea profitului, spre competitivitate [3, p. 198]. În ultimii ani sunt cercetați intens factorii de mediu care influențează crearea și dezvoltarea de noi afaceri în Europa Centrală și de Est.

Climatul economic poate stimula

ment. In another approach, business environmental factors are assimilated to risks.

Approaching the functioning and development of companies in a specific mechanism of market economy and capitalizing on the information provided by realistic research, strategies and policies must take into account the particularities of the market economy system [2, p. 5] and the typology of their own competitive mechanisms, such as and the risks that the environment generates to economic agents. Regarding this last aspect, with a direct impact on the design of management systems, and within them on the elaboration and substantiation of decisions and the used managerial tool, a series of specialized works insist on the variety of risks and the need to approach them systemically. Thus, J. Ch. Mathe [3 p. 198] states five types of risks generated by the environment: political risk, economic risk, legal risk, technological risk and financial risk. Their consideration allows the conception and exercise of the functions of the management process in an optimizing vision, found in effective strategies and policies, oriented towards profit maximization, toward competitiveness [3, p. 198]. In recent years, environmental factors influencing the creation and development of new businesses in Central and Eastern Europe have been intensively researched.

sau, dimpotrivă, poate avea o influență inhibitoare asupra antreprenorilor. Cu toate acestea, nu doar starea de lucruri obiectivă din economia unei țări, ci și percepția subiectivă a problemelor și a posibilităților pe care o au întreprinzătorii poate influența decizia lor de a înființa sau de a dezvolta afaceri [3, p. 91].

O metodă de analiză a mediului de afaceri utilizată atât în domeniul public cât și în cel privat este analiza PESTLE, care enumeră exact factorii componenți ai mediului întreprinderi și care se referă la:

- factorii politici care influențează mediul de afaceri;
- factorii economici;
- factorii sociologici;
- factorii tehnologici;
- factorii legali;
- factorii ecologici, (de mediu). [2, p. 206]

Acești factori, care la prima vedere par foarte îndepărtați și fără repercursiuni asupra viitorului întreprinderii, au în realitate o influență indirectă asupra acesteia, în timp ce influența inversă este limitată.

**Factorii politici** sunt cei care formează mediul politic -juridic -administrativ extern al organizației. Ei provin din întreg sistemul de relații stabilit între puterea politică, administrația locală, regionala, națională și lumea afacerilor, în special în domeniul instituirii și activității organelor de executare a legilor. Stabilitatea politică scutește lumea afa-

The economic climate can stimulate or, on the contrary, can have an inhibitory influence on entrepreneurs. However, not only the objective state of affairs in a country's economy, but also the subjective perception of the issues and possibilities that entrepreneurs have can influence their decision to set up or develop business [3, p. 91].

One method of analyzing the business environment used in both the public and private sectors is the PESTLE analysis, which lists exactly the components of the enterprises environment and which refers to:

- political factors that influence the business environment;
- economic factors;
- sociological factors;
- technological factors;
- legal factors;
- ecological factors, (environmental) [2, p. 206].

These factors, which at first sight seem very distant and have no repercussions on the future of the enterprise, actually have an indirect influence on it, while the reverse influence is limited.

**The political factors** are those that form the external political-legal-administrative environment of the organization. They come from the entire system of relations established between the political power, the local, regional, national administration and the business world, especially in the field of the estab-

cerilor de șocuri importante, iar un climat politic care asigura garanția și reduce riscul este un factor dinamizator pentru orice inițiativă de afaceri.

Cîteva factori politici a căror influență trebuie analizată:

- rolul puterii publice în viața afacerilor (reglementări și dereglementari guvernamentale);
- gradul de stabilitate politică (echilibrul puterilor în stat, pactul social);
- evoluția și consecințele riscului politic (evaluarea riscului politic se poate face în baza unor criterii politice ce au în vedere structura socială, instituțiile constituție, birocrație, sindicate;
- liderii și personalitățile, corupția, conflictele interne și externe, tensiunile etnice sau religioase);
- politica monetară;
- politica valutară;
- politica bugetara sau fiscala;
- modificări în curs sau de perspectivă a unor texte legale sau juridice;
- activitatea lobby-urilor;
- oportunitățile și pericolele relațiilor internaționale.

La nivel local cu siguranță acești factori sunt reprezentanți de condiții mai specifice dar care cu siguranță au o influență determinantă asupra vieții antreprenoriale.

**Factorii economici** sunt cei care formează mediul economic în care operează întreprinderile.

lishment and activity of the law enforcement bodies. Political stability saves the business world from major shocks, and a political climate that provides guarantee and reduces risk is a driving force for any business initiative.

Some political factors whose influence must be analyzed:

- the role of public power in business life (government regulations and deregulations);
- the degree of political stability (balance of power in the state, social pact);
- the evolution and consequences of political risk (political risk assessment can be done based on political criteria that take into account the social structure, constitutional institutions, bureaucracy, trade unions;
- leaders and personalities, corruption, internal and external conflicts, ethnic or religious tensions);
- monetary policy;
- currency policy;
- budgetary or fiscal policy;
- ongoing or future changes to legal or juridical texts;
- lobbying activity;
- opportunities and threats of international relations.

At the local level, these factors are certainly representatives of more specific conditions but which certainly have a decisive influence on entrepreneurial life.



Analiza mediului economic a unei țări presupune, de exemplu, studierea principalelor variabile macroeconomice:

- rata creșterii economice
- soldul contului curent
- datoria externă
- dependenta de exporturi
- inflația
- rata dobânzii
- raporturile dintre economii și investiții
- raportul dintre serviciul datoriei externe și PIB.

Agențiile de risc utilizează aceste criterii economice, alături de cele politice, în calcularea indicelui de risc de țară, indicator sintetic al oportunităților și amenințărilor acestui sistem. Astfel din analiza principalilor factori economici enumerați mai sus sunt deci: rata inflației și a dobânzii, cursurile de schimb valutar, PIB și deficitul bugetar, rata șomajului, productivitatea muncii la nivel macro și mezoeconomic, tendințele bursiere, fluctuația prețurilor, rata sărăciei și consumul populației.

**Factorii socio-culturali** sunt cei care formează acel mediu specific (mediul demo-psiholingvistic, mediul socio-cultural) constituit din modele de comportament individuale și de grup care reflectă atitudini, valori și obiceiuri. Sistemul de valori al societății, ca și comportamentele ce motivează acest sistem, constituie un element specific de direcți-

**Economic factors** are those that form the economic environment in which enterprises operate.

The analysis of the economic environment of a country involves, for example, the study of the main macroeconomic variables:

- economic growth rate
- current account balance
- external debt
- export addiction
- inflation
- interest rate
- the reports between savings and investments
- the report between external debt service and GDP.

Risk agencies use these economic criteria, along with political ones, in calculating the country risk index, a synthetic indicator of the opportunities and threats of this system. Thus, from the analysis of the main economic factors listed above are: inflation and interest rate, exchange rates, GDP and budget deficit, unemployment rate, labor productivity at macro and mesoeconomic level, stock market trends, price fluctuations, poverty rate and population consumption.

**Socio-cultural factors** are those that form that specific environment (demo-psycholinguistic environment, socio-cultural environment) consisting of individual and group behavior patterns that reflect attitudes, values and habits. The value system of society, as well as the be-



onare pentru sistemul de afaceri. Printre această categorie de factori putem evidenția:

- atitudinea populației față de muncă;
- stilul de viață;
- securitatea socială;
- atitudinea etnică, religioasă și ecologică;
- nivelul educațional;
- mobilitatea populației;
- structură pe vârste;
- reglementările de natura etică;
- atitudinea față de calitatea produselor și cea de economisire.

Acești factori pot influența situația unor sectoare economice și a afacerilor aferente. Factorii tehnologici sunt cei care stau la originea formării mediului tehnologic. Tehnologia, în sensul larg al noțiunii, constituie acea competență a macro-mediului reprezentată de un set de procese prin care o combinație oarecare de resurse sunt transformate în produse ale acestuia. Am văzut deja că evoluțiile tehnologice au efect asupra creșterii și maturității sectorului, că influențează frontierele dintre segmentele strategice prin modificarea factorilor lor cheie de succes, că stau uneori la originea unor afaceri noi (nu se produce ceea ce cere piața, ci se produce ceea ce rezulta din exercitarea presiunii tehnologice, urmînd că ulterior să se genereze piață) sau la dispariția unora din cele existente (pericolul substituirii poate duce la dispariția cererii) și că

haviors that motivate this system, is a specific targeting element for the business system. Among this category of factors we can highlight:

- the attitude of the population towards work;
- lifestyle;
- social security;
- ethnic, religious and ecological attitude;
- educational level;
- population mobility;
- structure by ages;
- regulations of an ethical nature;
- the attitude towards the products quality and the one of saving.

These factors can influence the situation of some economic sectors and related businesses. The technological factors are the ones that are at the origin of the formation of the technological environment. Technology, in the broad sense of the notion, is the competence of the macro-environment represented by a set of processes through which a certain combination of resources are transformed into its products. We have already seen that technological developments have an effect on the growth and maturity of the sector, that they influence the boundaries between strategic segments by changing their key success factors, that they are sometimes at the origin of new business (not what the market demands, but what it results from the exercise of technological pressure, following the subse-

în dese rînduri fac diferențierea între competitori (reprezentînd o sursă a avantajului competitiv). Aceasta impune că descoperirea și valorificarea oportunităților tehnologice existente în mediul tehnologic al întreprinderii să devină o activitate permanentă a managerului superior și a celor care participă la fundamentarea strategiei organizației.

Cele mai importante semnale tehnologice care trebuie inventariate sunt rata inovației tehnologice și gradul relativ de risc. Ele sunt determinate în principal de următorii factori tehnologici:

- cheltuielile guvernamentale pentru cercetare;
- viteza de transfer a tehnologiilor;
- atracția tehnologică a sectorului și alura arborelui lui tehnologic;
- rata de înnoire a produselor;
- ritmul de apariție a invențiilor;
- calitatea sistemului de telecomunicații.

Analiza factorilor locali de mediu poate avea loc etapizat. Într-o primă etapă trebuie ales cadrul analizei, astfel încît printr-o delimitare geografică adecvată să putem defini nivelul maxim de analiza al efectelor. Astfel, fiecare organizație fie ea publică fie ea una privată, poate grupa și analiza factori de influență a contextului general, în funcție de specificul propriu, pe unul din următoarele niveluri: local, național, regional și mondial. O dată ales acest cadru, la fiecare nivel de analiza trebuie

quent generation of the market) or the disappearance of some of the existing ones (the danger of substitution can lead to the disappearance of demand) and that they often differentiate between competitors (representing a source of competitive advantage). This requires that the discovery and capitalization of the existing technological opportunities in the technological environment of the enterprise become a permanent activity of the senior manager and of those who participate in the substantiation of the organization's strategy.

The most important technological signals to be inventoried are the rate of technological innovation and the relative degree of risk. They are mainly determined by the following technological factors:

- government spending on research;
- speed transfer of technologies;
- the technological attraction of the sector and the allure of its technological tree;
- product renewal rate;
- the pace of inventions appearance;
- the quality of telecommunications system.

The analysis of local environmental factors can take place in stages. In a first stage, the framework of the analysis must be chosen, so that through an adequate geographical delimitation we can define the max-

apoi determinați și listați factorii de influență reprezentativi. Cum numărul acestora poate fi extrem de ridicat, pentru a nu complica sinteza finală, se selectează un număr reprezentativ de factori (5-10) din fiecare categorie.

Într-o etapă ulterioară, variabilele strategice selecționate vor fi analizate sub aspectul influenței lor asupra parametrilor strategici ai organizației. Aceste estimări stau la baza determinării indicelui de influență, indice care se calculează prin scăderea ponderii modificărilor de sens negativ din cele de sens pozitiv. Cum acest indice reflectă doar global sensul modificărilor (el este favorabil când diferența este pozitivă, respectiv nefavorabil când ea este negativă), este important pentru analist să tragă concluzii în termeni de oportunități și amenințări la nivelul fiecărei variabile strategice selecționate, pentru a obține un tablou complet al influenței mediului general.

Fiecare actor în cadrul proceselor regionale de ameliorare a climatului de afaceri are un interes în aceasta. Acționarul consideră că scopul unei întreprinderi este acela de a produce profit cât mai mare din care să poată încasa dividende corespunzătoare ; salariații întreprinderii consideră că întreprinderile trebuie să le asigure salarii bune și posibilități de perfecționare a calificării; în afară de salarii și onorarii, conducă-

imum level of analysis of the effects. Thus, each organization, whether public or private, can group and analyze influencing factors of general context, depending on its specificity, on one of the following levels: local, national, regional and global. Once this framework has been chosen, at each level of analysis, the representative influencing factors must then be determined and listed. As their number can be extremely high, in order not to complicate the final synthesis, a representative number of factors (5-10) from each category are selected.

In a subsequent stage, the selected strategic variables will be analyzed in terms of their influence on the strategic parameters of the organization. These estimates are the basis for determining the influence index, an index that is calculated by subtracting the share of negative changes from positive ones. As this index reflects only globally the meaning of the changes (it is favorable when the difference is positive, respectively unfavorable when it is negative), it is important for the analyst to draw conclusions in terms of opportunities and threats at the level of each selected strategic variable, to get a full picture of the influence of the general environment.

Every actor in the regional processes of improving the business climate has an interest in it. The shareholder considers that the purpose of

torii ( managerii ) văd în unitatea la care sunt angajați și un teren de realizare a personalității lor, de exprimare profesională concretă ; clienții unei întreprinderi așteaptă de la ea produse de calitate, care să fie ameliorate continuu pentru a corespunde nevoilor tot mai exigente: o regiune, un oraș consideră că întreprinderile trebuie să procure locuri de munca stabile pentru concetățeni și să protejeze mediul ambiant; în sfârșit, statul vede în fiecare întreprindere o sursă de noi locuri de muncă, un motor al expansiunii economice, un exportator eficient și , pe baza acestora , o sursă importantă și continuă de venituri bugetare. [1, p. 186].

Inițial, cea mai mare parte a efortului de a crea medii îmbunătățite pentru afaceri a fost concentrată la nivel național, în special în ceea ce privește politicile naționale, legile, reglementările și administrarea acestora. Totuși, în ultimii ani, au fost lansat un număr de inițiative care vizează mediul de afaceri la nivel local. Acest lucru a rezultat din realizarea faptului că chiar dacă se realizează reforme naționale, acestea nu înseamnă automat că întreprinderile vor avea o îmbunătățire la nivel local, deoarece actorii locali și instituțiile ar putea răspunde lent la reformele naționale. În special pentru întreprinderile mici, relațiile cu guvernul sunt cele mai intense și directe la nivel local, și politicile de descentralizare, care au fost lansate

an enterprise is to produce as much profit as possible from which to receive appropriate dividends; the enterprise's employees believe that enterprises need to provide them with good salaries and opportunities to improve their skills; in addition to salaries and honorariums, the leaders (managers) see in the unit where they are employed a field of realization of their personality, of concrete professional expression; customers of an enterprise expect quality products from it, which are continuously improved to meet the increasingly demanding needs: a region, a city believes that enterprises must provide stable jobs for their fellow citizens and protect the environment; finally, the state sees in every enterprise a source of new jobs, an engine of economic expansion, an efficient exporter, and, based on them, an important and continuous source of budgetary revenue. [1, p. 186].

Initially, most of the effort to create improved business environments was focused at the national level, especially on national policies, laws, regulations and their administration. However, in recent years, a number of initiatives have been launched targeting the local business environment. This has resulted from the realization that even if national reforms are carried out, this does not automatically mean that enterprises will improve locally, as local actors and institutions

în numeroase țări începând cu anii 1990, au sporit importanța relația dintre guvern și întreprinderi anume la nivelul local.

Dezvoltarea antreprenoriatului social local este în strânsă legătură cu dezvoltarea economică locală. Un mediu de afaceri local dezvoltat cuprinde factorii locali de mediu care influențează locație ca fiind atractivă pentru întreprinderi să opereze acolo. În concluzie vom spune că factorii mediului de afaceri local sunt acele condiții specifice unei regiuni care determină intenția antreprenorilor de a derula și desfășura afaceri în raza locației respective precum și ușurința sau oportunitățile de dezvoltare a afacerilor deja create.

În cadrul științei manageriale factorii de analiză a mediului sunt reprezentați diferit dar în măsură mare pot fi determinați ca fiind împărțiți în următoarele categorii: politici, economici, sociali, tehnologici, legislativ și ecologici. În fiecare din această categorii enumerate mai sus autoritățile locale au o influență mai mare sau mai mică, directă sau indirectă. Mai ales pentru întreprinderile mici și mijlocii această influență este deosebit de mare la nivel local. În capitolul care urmează ne propunem să evidențiem rolul APL în dezvoltarea micului business la nivel local.

could respond slowly to national reforms. Especially for small enterprises, government relations are the most intense and direct at the local level, and decentralization policies, which have been launched in many countries since the 1990s, have increased the importance of the government-enterprises relationship at the local level.

The development of local social entrepreneurship is closely related to local economic development. A locally developed business environment encompasses local environmental factors that influence location as being attractive to enterprises to operate there. In conclusion we will say that the factors of the local business environment are those conditions specific to a region that determine the intention of entrepreneurs to conduct and develop business within that location as well as the ease or opportunities for business development already created.

In managerial science, environmental analysis factors are represented differently but to a large extent can be determined as being divided into the following categories: political, economic, social, technological, legislative and ecological. In each of these categories listed above, local authorities have a greater or lesser influence, direct or indirect, especially for small and medium enterprises this influence is particularly high at the local level.

**BIBLIOGRAFIE:**

1. Bugaian L, Timotin L. Rolul dialogului privat-public în îmbunătățirea mediului de afaceri. În: Materialele Conferinței Internaționale Științifico-practice din 21 mai 2008 "Academia de Administrare Publică – 15 ani de modernizare a serviciului public din Republica Moldova", vol. 2
2. Hitt, A.Michael, Ireland, R.Duane, Hoskisson, Robert A., Strategic management: Concepts: Competitiveness and Globalization 11th edition, 2014
3. Krueger N., "Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs," Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 18, 1994
4. Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006 privind administrația publică locală, publicat : 09.03.2007 în Monitorul Oficial Nr. 32-35, art Nr : 116

**BIBLIOGRAPHY:**

1. Bugaian L., Timotin L. The role of private-public dialogue in improving the business environment. In: The Materials of the International Scientific-Practical Conference of 21 May 2008 "Academy of Public Administration – 15 years of modernizing the public service in the Republic of Moldova", vol. 2
2. Hitt, Michael A., Ireland, Duane R., Hoskisson, Robert A., Strategic management: Concepts: Competitiveness and Globalization 11th edition, 2014
3. Krueger N., "Entrepreneurial potential and potential entrepreneur", Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 18, 1994
4. Law regarding local public administration No. 436-XVI of 28.12.2006 on local public administration, published: 09.03.2007 in the Official Gazette No. 32-35, art No. 116