

## OILRIGHT – UN EXEMPLU DE REPLICARE REGIONALĂ ȘI DE PARTENERIAT LOCAL

## OILRIGHT – AN EXAMPLE OF REGIONAL REPLICATION AND LOCAL PARTNERSHIP

**Roxana**  
*economist, OilRight SRL,* **DAMASCHIN-TECU** *economist, OilRight SRL,*  
*co-fondator* *Co-founder*

**Rezumat.** OilRight este o întreprindere socială ce protejează mediul și asigură integrarea profesională a persoanelor vulnerabile prin producerea de lumânări din ulei alimentar uzat. Este, în economia socială, un exemplu de scalare prin replicare regională și de lucru în parteneriat la nivel local.

**Cuvinte cheie:** întreprindere socială, inserție, poluare, sustenabilitate, parteneriat, economie circulară, replicare, deșeu, ulei uzat, instituții, dizabilitate, lumânare.

Aproape 500 de milioane de oameni din întreaga lume au nevoie de locuri de muncă decente, conform Organizației Internaționale a Muncii. Prin locuri de muncă decente înțelegem locuri de muncă care să permită un trai demn și care să fie stabile de-a lungul timpului. Acestea sunt vitale pentru a pune punct sărăciei globale. Însă, chiar și atunci când astfel de locuri de muncă sunt create, mulți oameni sunt lăsați pe dinafară - pentru că nu au abilitățile potrivite sau pentru că sunt afectați de discriminări. Unul din grupurile cele mai vulnerabile pe piața muncii din România este cel format din persoane adulte cu dizabilități psiho-sociale cu trecut instituțional sau în risc de instituționalizare. Conform statisticilor Ministerului Muncii, în prezent aproape 17.000 de adulți

**Abstract.** OilRight is a social enterprise that protects the environment and ensures the professional integration of vulnerable people, by producing candles out of used cooking oil. It represents, in the social economy field, an example of regional replication and local level partnership-based implementation.

**Keywords:** social enterprise, insertion, pollution, sustainability, partnership, circular economy, replication, waste, used oil, institutions, disability, candle.

Nearly 500 million people around the world need decent jobs, according to the International Labor Organization. By decent jobs we mean jobs that allow for a dignified life and that are stable over time. These are vital in ending global poverty. But even when such jobs are created, many people are left behind – because they do not have the right skills or because they are affected by discrimination. One of the most vulnerable groups on the labor market in Romania is that of adults with psycho-social disabilities with an institutional past or at risk of institutionalization. Currently, almost 17,000 adults with disabilities are institutionalized, according to the Ministry of Labor statistics, with no support in education, counseling, employment. Institutionalization

cu dizabilități sunt instituționalizați, fără sprijin în educație, consiliere, angajare. Programele de prevenție a instituționalizării și programele de dezinstituționalizare sunt aproape inexistente la nivel de comunitate, ceea ce explică, din păcate, numărul încă foarte mare de persoane instituționalizate, în ciuda strategiilor naționale și europene de promovare a traiului independent, în comunitate.

În același timp, pe plan global acumulăm tot mai mult credit de mediu: prin ceea ce consumăm, depășim capacitatea de regenerare a planetei. Global Footprint Network măsoară data acestei depășiri din 2006, limită atinsă atunci în octombrie. În 2020, la nivel global a fost 22 august; în România – 11 iulie. Practic, noi atunci ne-am lichidat stocul de resurse de mediu pentru tot anul și, de atunci până în 31 decembrie, am acumulat exclusiv deșeuri.

România are a doua cea mai slabă rată de reciclare (și a treia cea mai

prevention programs and deinstitutionalization programs are almost non-existent at community levels. This explains, unfortunately, the very large number of institutionalized people, despite national and European strategies to promote independent living in the community.

At the same time, we accumulate environmental credit at global level: through what we consume, we exceed the planet's regeneration capacity. The Global Footprint Network has been measuring this exceeding date since 2006, when we reached it in October. In 2020, it was August 22 for the planet; for Romania - July 11. Basically, we liquidated our stock of environmental resources for the whole year and, from then until December 31, we exclusively accumulated waste.

Romania has the second lowest recycling rate (and the third lowest collection rate) in Europe. One of the most polluting type of waste, gener-



**Photo 1: Used cooking oil collection. Author: Cristian Țecu**  
**Foto 1: Colectarea uleiului alimentar uzat. Autor: Cristian Țecu**

slabă rată de colectare) din Europa. Unul din cele mai poluatoare deșeururi, generate atât de consumatori casnici, cât și de persoane juridice, este uleiul alimentar uzat.

Acestea sunt doar două probleme sociale și de mediu cu care ne confruntăm – pe plan global și național. De-a lungul experienței mele de 10 ani în cadrul NESsT, am avut privilegiul să cunosc oameni fantastici, frustrați de modul în care uităm de lucrurile esențiale în procesul de dezvoltare, oameni care aleg să facă ceva. Acel *ceva* e legat de dezvoltarea de întreprinderi sociale – inițiative care folosesc soluții antreprenoriale și orientate spre piață, pentru rezolvarea de probleme critice. Iar oamenii care le implementează sunt motivați de viziune, curaj, creativitate, pragmatism, empatie, entuziasm. Un astfel de om am cunoscut cu cinci ani în urmă, el fiind pe scena unui eveniment de pitch-ing, prezentându-și ideea de afacere socială. Un om încrezător, cu un concept simplu, clar, plin de sens: transformarea uleiului alimentar uzat într-o lumânare eco-chic, cu un design simplu, atractiv, reușind în același timp să angajeze în acest proces și persoane vulnerabile. Ascultându-l, am fost convinsă de replicabilitatea modelului de business, de potențialul de creștere și de conexiunea directă dintre creșterea pe zona comercială și creșterea impactului social și de mediu. În același timp, am observat, în munca mea cu peste 100 de antreprenori sociali, cât de multe inițiative – mânate de rezolvarea aceleiași probleme – sunt fragmentate, rămân relativ mici și legate strict de comunitățile lor locale. Conectarea și apropierea de propria comunitate sunt sănătoase, însă sistemic pierdem resurse și timp prin faptul că nu construim de-ajuns unii pe experiența altora. Tindem să reinventăm de

ated by both domestic consumers and legal entities, is used cooking oil.

These are just two social and environmental issues we face globally and nationally. Throughout my 10 years of experience at NESsT, I have had the privilege of meeting fantastic people, frustrated by the way we forget about the essentials in the development process, people who choose to do something. That *something* is related to the development of social enterprises – initiatives that use entrepreneurial and market-oriented solutions to solve critical problems. The people who implement them are motivated by vision, courage, creativity, pragmatism, empathy, enthusiasm. I met such a man five years ago – he was on the stage of a pitching event, presenting his social business idea. A confident man, with a simple, clear, meaningful concept: the transformation of used cooking oil into an eco-chic candle, with a simple, attractive design, employing vulnerable people in this whole process. Listening to him, I was convinced of the replicability of that business model, its growth potential and the direct connection between commercial growth and the increase of the social and environmental impact. At the same time, I have noticed, in my work with over 100 social entrepreneurs, how many initiatives – driven by solving the same problem – are fragmented and remain relatively small and closely linked to their local communities.

Being close and connected to one's own community is healthy, but we waste resources and time at the macro level by not building enough on each other's experiences. We tend to reinvent the wheel too many times. Putting the two thoughts to-

prea multe ori roata. Punând cele două gânduri laolaltă, mi-am spus că, într-un fel sau altul, aş vrea să contribui la aducerea OilRight din Slovenia în România.

Acum sunt unul din co-fondatorii OilRight SRL, întreprindere socială de inserție din Timișoara. Misiunea OilRight este protejarea mediului în contextul crizei climatice și asigurarea integrării profesionale a persoanelor cu dizabilități, prin producerea de lumânări din uleiul alimentar uzat generat de gospodăriile din Timișoara și împrejurimi.

Lumânarea OilRight este produsul cu sens care lipsea de pe piața de profil din România. În contextul actual, în care petrecem tot mai mult timp în casă, nevoia de a avea un spațiu cald, luminos și sigur capătă înțâietate.

Aceasta poate fi acoperită prin achiziționarea lumânării ca produs finit sau a kit-ului prin care, la domiciliu, fiecă-

gether, I told myself that, in one way or another, I would like to contribute to bringing OilRight from Slovenia to Romania.

I am now one of the co-founders of OilRight SRL, a social insertion enterprise from Timișoara. OilRight's mission is to protect the environment in the context of the climate crisis and to ensure the professional integration of people with disabilities, by producing candles from used cooking oil generated by households in Timisoara and its surroundings.

The OilRight candle is the meaningful product that was missing from the Romanian market. In the current context, in which we spend more and more time at home, the need to have a warm, bright and safe space becomes more and more important. This can be solved by purchasing the candle as an



**Foto 2: Procesul de realizare a unei lumânări din ulei uzat, în propria bucătărie. Autor: Cristian Țecu**

*Photo 2: DIY candle making process.  
Author: Cristian Țecu*



re client își poate realiza lumânări din propriul ulei uzat.

OilRight aduce și practici responsabile în industria producției de lumânări, care încă folosește parafină, o resursă neregenerabilă derivată din produse petroliere; uleiuri de palmier, cu impact negativ asupra pădurilor tropicale); arome și coloranți cu potențial nociv pentru sănătate (eliberează toxine prin ardere, putând provoca indigestii sau dificultăți de respirație). Lumânările OilRight nu sunt toxice, ingredientele folosite sunt atent selecționate, iar procesul tehnologic Oil2Wax este unul certificat.

Toate criteriile importante fiind respectate – impact de mediu și social semnificativ, produs de calitate, vandabil, cu o nișă clară de piață și potențial de creștere – întreprinderea socială a devenit operațională. Dar fără parteneri de nădejde acest lucru nu ar fi fost posibil.

În căutarea celei mai bune căi de a rezolva o problemă, antreprenorii se izbesc de multe greutăți: lipsa banilor, probleme în dezvoltarea echipelor, piedici birocratice, mediu legal nestimulant. Au nevoie de aliați – de la sprijin cu investiții financiare la consiliere strategică, de la sfaturi de implementare la acompaniament în procesele de vânzare a produsului finit. Dacă e să am

end product, or the DIY kit through which each customer can make candles from their own used oil, right at home.

OilRight also brings responsible practices into the candle production industry, which still uses paraffin – a non-renewable resource derived from petroleum products; palm oils – with a negative impact on tropical forests; flavors and dyes potentially harmful to health (they release toxins by burning, and could cause indigestion or difficulty breathing). OilRight candles are non-toxic, the ingredients used are carefully selected, and the Oil2Wax technological process is certified.

All the important criteria being met – significant environmental and social impact, marketable, quality product, with a clear market niche and growth potential – the social enterprise became operational. But without reliable partners this would not have been possible.



**Foto 3: Lumânarea OilRight.**

**Autor: Cristian Țecu**

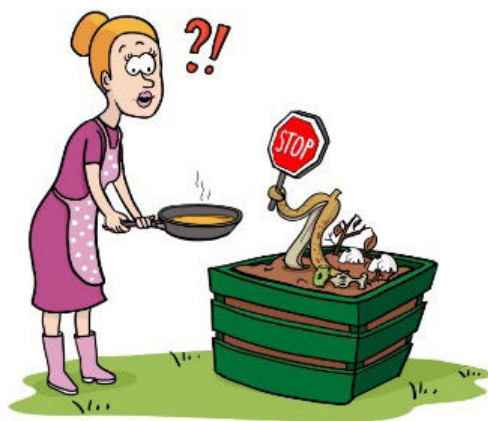
**Photo 3: OilRight candle.**

**Author: Cristian Țecu**

In their search for the best ways to solve a problem, entrepreneurs face many difficulties: lack of money, problems in team development, bureaucratic obstacles, unstimulating legal environment. They need allies – from financial investment support to strategic advice, from implementation tips to support in the sales process of the finished

vreo convingere, e aceea că nu poți face schimbări sustenabile în izolare, și că o idee împărtășită, analizată și disecată împreună cu profesioniști din diferite domenii și potențiali clienți are șanse mai mari de succes în implementare. Așa că am început să vorbesc despre OilRight încă de când am aflat de Acceleratorul de Întreprinderi Sociale, o oportunitate de training și finanțare pentru startup-uri sociale la care am decis să candidez. Iar bucuria cea mare de acum e legată de parteneriatele pe care OilRight l-a dezvoltat între timp. În primul rând, OilRight Slovenia a avut, încă de la început, o viziune de scalare în cadrul Europei Centrale și de Est, iar ideea replicării în România a venit la momentul potrivit. Apoi, în Timișoara exista de mai mulți ani o inițiativă de conștientizare a impactului negativ asupra mediului al aruncării necorespunzătoare a uleiului alimentar uzat – Borcanul cu Ulei. Experiența în ceea ce privește sistemul de colectare de la domiciliu și grupul lor de "ambasadori" ai acestei misiuni de mediu au

product. If I have any conviction, it is that one cannot make sustainable changes in isolation, and that an idea, shared, analyzed and dissected together with professionals from different fields and potential clients, has greater chances of success in implementation. So I kept talking about OilRight ever since I found out about Acceleratorul de Întreprinderi Sociale – a training and funding opportunity for social start-ups that I decided to apply for. And now, the great joy comes from the partnerships that OilRight has developed during all this time. First of all, OilRight Slovenia had from the very beginning a vision of scaling within Central and Eastern Europe, and the idea of replication in Romania came at the right time. Secondly, in Timișoara there was an awareness raising initiative, active for several years now, on the negative environmental impact on the inappropriate discarding of used cooking oil – Borcanul cu Ulei. The experience with home collection systems and their



**Foto 4: Material educațional. Autor: OilRight Slovenia**  
**Photo 4: Educational materials. Author: OilRight Slovenia**

fost punctul de pornire în adaptarea modelului sloven la realitatea pieței noastre locale. Gândindu-ne la clienții produsului nostru final – oameni pentru care ambianța în care trăiesc face parte din personalitatea lor, ale căror valori se reflectă în alegerile făcute și obiceiurile de consum; persoane care apreciază arta, citesc și călătoresc – ne-am dorit să le fim cât mai aproape, într-un mediu frecventat de ei în mod obișnuit. Așa am ajuns să fim parte din comunitatea AMBASADA, în spațiile building.a.community, alături de alți antreprenori sociali și din zona industriilor creative. Biroul și atelierul nostru de producție sunt amenajate în containere maritime scoase din uz și recondiționate – sediul nostru încorporează în sine valoarea de mediu și reflectă conceptul de economie verde, circulară, central modelului nostru de afacere. În esență, noi transformăm un deșeu în resursă și promovăm schimbarea obiceiurilor nesănătoase de consum, bazându-ne pe lanțuri scurte de distribuție și aprovizionare, folosirea de ambalaje reciclate și refolosibile, oferirea serviciului de retur al ambalajelor în etapa de post-consum și investind în eforturi de conștientizare cu privire la poluarea cu ulei uzat, folosind kit-ul Do It Yourself ca pretext pentru ateliere pentru copii.

Pentru că impactul social al OilRight se reflectă și prin faptul că angajează persoane (din medii) vulnerabile, avem un parteneriat și cu Fundația de Abilitare Speranța, care, prin programul UnLoc, oferă alternative de trai în comunitate adulților cu dizabilități cu trecut instituțional și căreia îi vom dona profitul obținut. OilRight angajează beneficiari ai fundației, care aici au o primă experiență de muncă for-

group of “ambassadors” for this environmental mission were the starting point in adapting the Slovenian model to the reality of our local market. Thinking about the customers for our final product – people for whom the environment in which they live is part of their personality, whose values are reflected in their choices and consumption habits; people who appreciate art, who read and travel – we wanted to be as close as possible to them, in a familiar environment. That’s how we became a part the AMBASADA community, in building.a.community spaces, alongside other social and creative entrepreneurs. Our office and production workshop are set up in obsolete and reconditioned maritime containers – our headquarters incorporates the environmental values and reflects the concept of green, circular economy, central to our business model. In essence, we turn waste into a resource and promote the change of unhealthy consumption habits, based on short supply and distribution chains, recycled packaging, reverse logistics in the post-usage phase. We also invest in education and awareness activities on the pollution with used cooking oil, using the DIY kit as a good excuse for education workshops for children.

Because the social impact of OilRight is also reflected in the employment of people from vulnerable backgrounds, we have a partnership with Fundația de Abilitare Speranța, which, through UnLoc, provides alternatives for community living for adults with disabilities, and to whom we will donate the future profits. OilRight employs beneficiaries of the foundation,

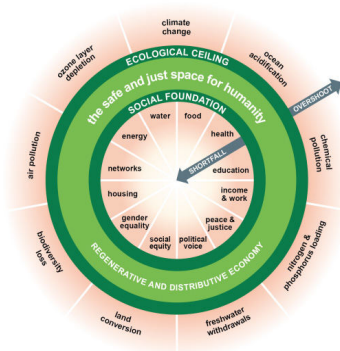


**Foto 5: Serenita.**  
**Autor: Dan Ungureanu.**  
*Photo 5: Serenita.*  
*Author: Dan Ungureanu.*

mală și devin din asistați social, contribuitori în comunitate. Pornind de la crezul că nu ne putem permite, ca societate, să continuăm fără empatie față de grupurile vulnerabile, îi avem aproape și pe cei de la [Asociația Ceva de Spus](#), care ne educă pe noi toți cu privire la teme importante cum ar fi incluziunea, accesul egal și respectarea drepturilor.

Iar pentru că aveam nevoie de finanțare suplimentară pentru materii prime, echipamente, digitalizare și promovare, am decis să o atragem tot printr-un parteneriat și prin puterea comunității, lansând și finalizând cu succes o campanie de crowdfunding cu recompense alături de [consolid8](#), în cadrul căreia am avut ca parteneri alte întreprinderi sociale sau artiști: [Rovin-hud](#), [ONEshirt](#), [Muma Pădurii](#), [Spune-mi Eli](#), [Dan Ungureanu Illustration](#).

Pandemia ne-a expus scara imensă a problemelor pe care le avem, ne-a arătat cât de vulnerabili suntem, dar ne-a și învățat să fim rezilienți și să



**Foto 6: Imaginea Doughnut Economics.**

Sursa: [en.wikipedia.org](https://en.wikipedia.org)  
**Photo 6: Doughnut Economics Image.**  
 Source: [en.wikipedia.org](https://en.wikipedia.org)

who gain here a first formal work experience and become, from passive social services recipients, contributors in the community. Starting from the belief that we cannot afford, as a society, to continue without empathy for the vulnerable people, we work closely with [Asociația Ceva de Spus](#), who educates us all on inclusion, equal access and respect for human rights.

And because we needed additional funding for raw materials, equipment, digitization and promotion, we decided to attract it through yet another partnership, harnessing the power of the community. We successfully launched and finalized a rewards based crowdfunding campaign with [consolid8](#), partnering for this with other social businesses and artists: [Rovin-hud](#), [ONEshirt](#), [Muma Pădurii](#), [Spune-mi Eli](#), [Dan Ungureanu Illustration](#).

The pandemic has exposed the huge scale of the problems that we face, it has revealed the degree of our vulnerabilities, but it has also taught us how



apreciem sentimentul de "împreună".

A creat și oportunitatea pentru guverne de a ne îndepărta economia de dependența de carbon, cu costuri financiare, sociale și politice mai mici decât orice alt context. Poate fi un catalizator spre un nou model de dezvoltare economică despre care se vorbește tot mai mult în ultimul timp, deși a fost lansat încă din 2012 de economista Kate Raworth – the doughnut economy: un model de dezvoltare sustenabil care răspunde nevoilor tuturor oamenilor, fără efecte negative asupra planetei.

Suntem convinși că modelul propus de OilRight este modelul de a face business spre care tot mai mulți se vor îndrepta.

Însă e nevoie ca noi toți, fiecare în parte și împreună, să facem ca "socialul" din întreprinderea socială să aibă un rol egal cu "întreprinderea", iar "planeta" să fie un element la fel de important ca celelalte două.

Putem pune presiune pe autoritățile naționale și locale cu privire la modul în care este cheltuit banul public și în care sunt organizate achizițiile

to be resilient and appreciate the feeling of "togetherness". Furthermore, it has created an opportunity for governments to shift economy away from carbon dependence, with lower financial, social and political costs than any other context. It can be a catalyst for a new model of economic development that has been talked about more and more lately, even though it has been launched since 2012 by the economist Kate Raworth – the doughnut economy: a model of sustainable development that meets the needs of all people without negative effects on the planet.

We are convinced that the model proposed by OilRight will become the business model of choice for more and more entrepreneurs.

But it is necessary that all of us, each and every single one of us, to make the "social" in the social enterprise have an equal role with that of the "enterprise", and the "planet" to be as important as the other two.

We can put pressure on national and local authorities on how public money is spent and how public procurement is organized – why not in-



**Foto 7: Lumânarea OilRight.**

**Autor: Cristian Țecu.**

**Foto 7: OilRight candle. Author: Cristian Țecu.**

publice – de ce să nu introducă și să respecte clauze sociale în criteriile de selecție, așa cum se face deja la nivelul Uniunii Europene? Putem fi mult mai conștienți de ceea ce cumpărăm zilnic și putem să ne întrebăm furnizorii despre originea produselor și despre modul în care sunt tratați de cei implicați în producție și distribuție. Fiecare dintre noi poate să devină parte a unei mișcări globale, sprijinind antreprenori sociali cu ceea ce știm să facem mai bine – comunicare, analiză financiară, producție și operațiuni, vânzări, creație, măsurare impact social – lansând întreprinderi sociale (sau replicând modele care ne atrag – de ce să nu avem mai multe OilRight locale?), sau devenind, pur și simplu, clientul unei întreprinderi sociale. Dacă cu toții am face asta, am putea avea un efect de multiplicare. Om cu om, picătură cu picătură, facem diferența!

### Concluzii

Parteneriatul autentic, bazat pe valori și misiune comune, este unul dintre elementele de succes în implementarea unei întreprinderi sociale. Fiecare dintre noi, prin gesturi mai mari sau mai mici, putem alege să fim parte dintr-o mișcare globală, sustenabilă și incluzivă.

Introduce social clauses in the selection criteria and comply for real with existing regulations, as it is already being done at EU level? We can all be more aware of what we buy on daily basis and we can question our suppliers about the origin of the products and the way those involved in production and distribution are treated. Each of us can become part of a global movement, supporting social entrepreneurs with what we know how to do best – communication, financial analysis, production and operations, sales, creativeness, social impact measurement – launching social enterprises (or replicating models that attract us – why not have several OilRights?), or simply becoming customers of the social enterprises around us. If we all did that, we could have a multiplier effect. Person by person, drop by drop, we can make a difference!

### Conclusions

Authentic partnership, based on common values and mission, is one of the elements of success in implementing a social enterprise. Each of us, through great or small gestures, can choose to be part of a global, sustainable and inclusive movement.

### Bibliografie

1. Damaschin-Țecu R., TEDx Talk, Cluj-Napoca, 2016
2. Global Footprint Network, *Earth Overshoot Day 2020*
3. International Labor Organisation, *World Employment and Social Outlook: Trends 2020*, International Labor Office -Geneva, 2020, 108 pagini
4. Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adopții, *Date statistice 31 decembrie 2020*, 2020, 19 pagini
5. Raworth K., *Doughnut Economy*, Random House, 2018, 384 pagini

### Bibliography

Date de contact:

+40724078487, [info@oilright.ro](mailto:info@oilright.ro)