

FACILITĂȚI ÎN PROCESUL DE CREARE A UNUI SITE PENTRU NEPROGRAMATORI

Teodora GHERMAN,
doctor în științe pedagogice,
Academia de Administrare Publică,
de pe lângă Președintele Republicii Moldova

SUMMARY

The building of a web site represents the first step towards virtual presence, the same for public institutions and public figures as for big companies, medium-sized and small businesses. It offers advantages in the fight for online presence and online information, the opportunity to make known their services and products on a new market, which is in continuous development.

The sites facilitate the promotion of online services, provide the implementation of feedback. They are suitable for young entrepreneurs as well as for established institutions in the field of business, who want a better image, or extension to Internet communication services and products offered.

94

1. Site-uri specializate în crearea paginilor Web (site-urilor)

În Internet există o diversitate de site-uri, care ne pot sugera o idee cu privire la viitorul nostru site, mai mult, ne oferă modele și facilități referitor la structura site-ului, amplasarea informației, harta site-ului etc. În acest articol vom crea propriul site cu ajutorul unor site-uri specializate anume în prestarea unor astfel de servicii.

Este suficient să studiem oferta unor site-uri, care sunt dotate cu instrumentele specializate necesare și oferă asistență pentru crearea unor site-uri de nivel satisfăcător.

Site-ul cifnet www.cifnet.ro oferă informații ample despre pașii care urmează să-i efectuați în procesul de elaborare a site-ului. Mai multe adrese de site-uri cu servicii similare:

- <http://www.sitepro.ro/>
- <http://www.webstyleexpert.ro/>
- <http://www.entire.ro/>
- <http://www.webdesign.net/>

- [http://www.softpageinternet.ro/mod de lucru.htm](http://www.softpageinternet.ro/mod%20de%20lucru.htm)

- <http://www.emotion-design.ro/>

- <http://www.creare-site.com/>

- <http://www.obelisc-consulting.ro/>

- www.grafstat.ro,

- www.freddyt.com,

- www.submitcomer.com,

- www.servus-webmaster.com

Alte programe gratuite (de grafică, de animație 2D și 3D, viewere și programe științifice) găsim la adresa www.thefreesite.com.

Vizitând site-ul www.24fun.com, aflăm un generator on-line de menu-uri, iar la www.dynamicdrive.com - scripturi pentru dinamizarea paginilor. Foarte utile sunt serviciile din secțiunea Webmaster Tools a site-ului [GeekVillage.com](http://www.GeekVillage.com) care ne oferă:

- un editor de meniuri grafice, în format .png, care este ușor de utilizat, iar meniul obținut are dimensiuni mici;
- un editor de meniuri în Flash;
- un generator de pop-up-uri;

- un tell-a-friend pentru site-ul nostru;
- listă a domeniilor expirate, care este foarte utilă când dorim să închiriem un nume de domeniu).

Tot la capitolul facilități mai putem menționa că există diverse site-uri cu o ofertă bogată de Flash-uri gratuite. Acestea conțin o serie de pagini, butoane și meniuri Flash pe care le putem descărca și aplica în site-urile noastre:

- www.webpagedesign.com;
- www.flashbuttons.com;
- www.freeflashintros.com.

Însă puține site-uri sunt cu adevărat gratuite.

Logo-ul este un element indispensabil al site-ului. El este alcătuit dintr-un slogan și o siglă, care trebuie să fie ușor de memorat și să poată fi folosit în mediile publicitare. Pentru a ne inspira în privința unui logo sau pentru a realiza un logo profesional, ne putem adresa site-urilor de mai jos, unde putem găsi textură, culori pentru fundal, butoane etc.:

- www.flamingtext.com;
- www.cooltext.com;
- www.3dtextmaker.com.

Site-ul www.freeflashlogos.com oferă gratuit accesul la un generator on-line de logo-uri, dacă inserăm în site-ul nostru un link către acesta. Deseori, aceste facilități sunt oferite numai pentru o perioadă, după care devine accesibilă doar plăților. Nu demult și condițiile de la www.flashbuttons.com includeau facilități gratuite, după care secțiunea principală a devenit accesibilă doar abonaților.

Aspectul site-ului sau logo-ului mai poate fi realizat și prin Favicon². Un Favicon este o imagine multirezoluție inclusă aproape pe toate site-urile profesionale, care oferă webmaster-ului posibilitatea de a promova site-ul, prin

crearea unui aspect personalizat în cadrul browser-ului vizitatorului. Cu ajutorul site-ului www.favicon.com ne putem realiza gratuit un favicon pentru site-ul nostru.

Un factor foarte important pentru un site modern reprezintă feedback-ul cu vizitatorii-viitori clienți. Interactivitatea necesită inserarea unor formulare în paginile site-ului, prin intermediul cărora putem primi comenzile clienților, putem acumula date despre aceștia. Astfel de facilități sunt oferite de: www.hotscripts.com, www.eternalmart.com, www.bignosebird.com, www.ace-installer.com etc.

În final, urmează alegerea serverului pe care vom găzdui (webhosting) site-ul nostru: www.hosting.md etc.

2. Site-uri specializate în crearea blog-urilor

Deseori, site-urile specializate în crearea Web-site-urilor oferă facilități de construire a blog-urilor. Blog-urile au apărut 1994 la firma Pyra Labs din San Francisco.

Un blog este un site mai personal care poate conține: o tribună politică, un canal pentru știri deosebite, o colecție de link-uri, un spațiu de colaborare, un jurnal personal etc. Cuprinde gândurile dvs. proprii. Și însemnările pe care le transmiteți lumii întregi.

Blog-ul nu se supune unor reguli, poate conține orice dorți. Uneori, blog-urile au afectat politica și jurnalismul și au permis ca milioane de persoane să-și exprime punctul de vedere și să intre în contact cu alte persoane.

Dacă e să ne amintim de Eurovision 2010 sau de alte evenimente care nu ar fi fost posibile fără influența celor de pe Web. Un blog poate conține toate tipurile de

informații: text, poze, legături către alte site-uri, comentarii, controale de acces, profiluri etc. Este destul de simplu să ne creăm un blog. Informațiile care vă vor ghida sunt clare și accesibile: www.blogger.com, www.gmail.com etc.

3. Crearea site-ului cu ajutorul WebNode

3.1. Introducere în WebNode

WebNode este un sistem Web sofisticat care include instrumente pentru simplificarea procesului de creare a site-urilor Web. Cu acest sistem utilizatorii pot crea site-uri Web cu un aspect profesional, fără să posede cunoștințe tehnice și abilități de programare și fără a instala vreun software specializat.

Este foarte important faptul că sistemul WebNode economisește, în mod semnificativ, banii și timpul utilizatorilor, care pot construi cu ușurință site-uri web, blog-uri, galerii de imagini, e-magazine cu cataloage de produse etc. Paginile Web sunt create cu tehnologia drag-and-drop astfel încât nu se pierde timp la

programare. Nu sunt necesare competențele de programare sau de administrare a bazelor de date.

Barele de editare interactive le permit utilizatorilor să adauge conținut web (imagini, sondaje, forumuri etc), pur și simplu, prin glisarea din bara de instrumente WebNode pe pagina de web. Tot aici avem posibilitatea de a crea meniuri flexibile, de a gestiona fragmente de articole sau de a personaliza liste dinamice.

3.2. Procesul de creare a site-ului

La momentul când veți începe crearea unui site, veți fi considerat drept administrator al site-ului. Administratorul site-ului este persoana care are posibilitatea de a edita site-ul.

1. Primul pas constă în crearea unui cont pe site-ul specializat. Pentru a crea un cont:

- intrați pe www.webnode.com
- dați click pe butonul „Sign up now”
- din secțiunea “Creați site-ul dvs. gratuit” (eng. Create your free website (figura 1.)



Figura 1. Fereastra webnode pentru crearea web-site,



Figura 2. Formular de înregistrare.

3.3. Înregistrarea site-ului

Completăm formularul de înregistrare a site-ului:

1. În câmpul „**Project address**” scriem denumirea site-ului – CTI (Catedra tehnologii informaționale);

2. În câmpul „**Your E-mail address**” - adresa de e-mail a administratorului de site - **gherman.teodora@gmail.com**;

3. În câmpul „**Password**” - parola administratorului;

4. Clic pe butonul „**Sign up**” (figura 2).

3.4. Crearea site-ului

1. În secțiunea “Doresc să creez” (eng. **I want to create**), în caseta *language* alegem limba de lucru pentru site (figura 3) și activați butonul „**next**”;



Figura 3. Fereastra pentru selectarea limbii website-ului.



Figura 4. Fereastra pentru selectarea șablonului website-ului.

2. În pagina „**Selectați șablon**” (eng. **Select template**) alegem fundalul, precum și un model de amplasare a obiectelor în pagină (figura 4) și activați butonul „**next**”;

3. În pagina „**Creăți pagini**” (eng. **Create pages**) selectați (bifați) paginile

pe care doriți ca Webnode să le creeze în mod automat (figura 5);

4. După ce ați bifat opțiunile dorite, activați butonul „**Finish**”.

Paginile alese (bifate) vor crea în mod automat meniul principal.



Figura 5. Fereastra pentru selectarea paginilor website-ului.



Figura 6. Fereastra pentru startul redactării paginilor website-ului.

Notă: Dacă nu aveți toate paginile sau opțiunile necesare acum, le puteți adăuga la o dată ulterioară.

Dacă tocmai ați construit site-ul și

vedeți figura 6, sunteți deja logat. Aceasta ne confirmă adresa de email din colțul de sus al ferestrei.



Figura 7. Administrarea site-ului.

Activați „Website editor”, pe site veți observa mai multe opțiuni în partea de sus a site-ului. Acestea sunt văzute doar pe partea administratorului site-ului.

Și doar atunci când vă logați pe site-ul propriu, când vizitatorii vor intra pe site, ei nu vor vedea nici una dintre opțiunile de editare. Dacă nu sunteți logat ca administrator, veți vedea ceea ce văd toți vizitatorii. Faceți un click pe „Ieșire” și veți vedea site-ul așa cum îl văd vizitatorii.

Alt mod de vizualizare ar fi să facem click pe „View Website”.

Pentru editarea acestuia, activăm „Design Website” (figura 7).

Memorați adresa site-ului dvs. și închideți fereastra site-ului sau continuați modificarea conținutului acestuia prin

redactarea site-ului (figura 6).

Pentru închiderea site-ului este recomandat să dați click pe „Ieșire” (eng. **Sign Out**) de fiecare dată când terminați o ședință de lucru pe site-ul Dvs.

3.5. Autentificarea în contul site-ului

De fiecare dată când veți dori să faceți modificări în site-ul creat, trebuie să intrați în sistemul de administrare a site-ului. Pentru aceasta este necesar să parcurgeți procedeul de autentificare sau logare în contul dvs. Această operație este necesară pentru securitatea datelor din site-ul dvs.

Logarea este procedeul prin care site-ul va identifica drept administratorul. Altă persoană nu poate accesa modul de administrare a site-ului cu atât mai mult nu poate modifica nimic în paginile web ale dvs.

Pentru a accesa contul (figura X):

1. Deschidem site-ul <http://www.webnode.com>;
2. Deschidem opțiunea „Login” din meniul site-ului.
3. Scriem adresa de e-mail și parola indicată la crearea contului site-ului.
4. Apăsăm butonul **Login**



Figura 8. Autentificarea administratorului.

3.6. Accesarea contului creat

În această fereastră putem deschide site-ul pentru editare, accesând adresa din **Project address: cti-aap.webnode.com** (figura).

În această fereastră putem deschide site-ul pentru editare accesând numele site-ului în mai multe moduri:

- click pe „Cti-aap”-
- click pe „**View My Project**”-
- click pe legătura „<http://cti-aap.webnode.com>”



Figura 9. Accesarea contului administratorului.

3.7. Accesarea regimului de editare

Accesarea regimului de modificare a paginilor site-ului:

1. Din caseta „**Edit your website**” activăm butonul „**Start to edit**”.
2. Din meniul Website Management „**Edit your website**”.



Figura 10. Accesarea regimului de editare.

3.8. Redactarea conținuturilor site-ului

În rezultatul execuției, apare fereastra de administrare a site-ului, care conține toate instrumentele de editare, de adăugare a noi conținuturi, forme etc. (figura 11).

În regimul de administrare orice zonă a site-ului conține butoane **Edit: Edit**

menu, Edit content, Edit Gallery, Edit poll etc. De asupra paginii site-ului se află bara de instrumente pentru redactare, despre care menționăm că se vede doar un regim de logare, nu și în cel de vizualizare și bara de confirmare a modificărilor care trimite conținutul modificat către sistemul Webnode (figura 12).



Figura 11. Aspectul ferestrei de redactare.

Figura 12. Bara de confirmare a modificărilor.

3.8.1. Adăugarea conținuturilor în paginile Web

Activăm butonul de editare din bara de editare a conținuturilor. Se deschide o fereastră de editare similară paginii Word cu instrumentele bine cunoscute

(figura 13). După introducerea informației de conținut salvăm modificările efectuate în pagina Web (figura 13). Salvarea modificărilor se execută on-line de către serverul wennode, care afișează o casetă de atenționare a salvărilor efectuate (figura 14).



Figura 13. Fereastra de editare.



Figura 14. Casetă de atenționare a salvărilor.

3.9. Modificarea meniului principal al site-ului Web

În fereastra de editare putem elabora un meniu extrem de complex și, în același, timp ușor de creat. Pentru pagini de internet simple putem utiliza un meniu simplu sau poate doar meniul din oficiu la care modificăm doar câteva denumiri.

Pentru site-uri complexe putem adăuga meniuri cu submeniuri fără a exista nici o limită în numărul de submeniuri sau pagini.

Pentru a efectua modificări în meniu, activăm butonul de editare din bara de editare a meniurilor (figura 11). Se deschide o fereastră de editare (figura 15),



Figura 15. Fereastra de editare a meniului principal.

O opțiune a meniului principal poate fi eliminată, redenumită, deplasată etc. Pentru a efectua operațiile enumerate, deschidem lista derulantă, specifică pentru fiecare opțiune din meniu (figura 15.) și efectuăm operația necesară.



Figura 16. Fereastra „Page properties”.

3.9.1. Adăugarea paginii noi

În cele ce urmează vom vedea cum se creează o pagină și un meniu cu o pagină. Pentru a crea o pagină nouă, alegeți „New page” lista derulantă.

Se deschide o fereastră „Page properties”, în care introduceți denumirea paginii, după care apăsați „Ok” (figura 16).

3.9.2. Adăugarea unui submeniu în meniu și a paginii în submeniu

Pentru a adăuga un submeniu în site, trebuie să urmați pașii de mai jos:

1. În lista derulantă a opțiunilor de meniu alegeți „Display subpages”.

2. Alegeți „Adăugă submeniu” și la „Adăugă submeniu în:” să alegeți meniul în care să se adauge submeniul (implicit este Main Menu).

3. Scrieți numele submeniului care doriți să-l creați.

4. Apăsați „Actualizare”.

3.10. Adăugarea unui sondaj

1. Activăm butonul de editare din bara de editare a sondajelor (figura 11).

2. Se deschide fereastra „New poll”.

3. Înscriem o întrebare în caseta de text.

4. Scriem variantele de răspuns.

Întrebarea va fi afișată pe site. Vizitatorii site-ului vor avea posibilitatea de a alege un răspuns.



Figura 17. Fereastră pentru sondaj.

Avem posibilitate să adăugăm mai multe variante de răspuns. Pentru aceasta:

1. Activăm butonul „Add an answer” (figura 18).

2. Scriem variantele de răspuns suplimentare.

3. Salvăm modificările Ok.



Figura 18. Fereastră pentru sondaj cu răspunsuri multiple.

3.11. Adăugarea unei galerii de imagini

1. Activăm butonul de editare din bara de editare a galeriei de imagini (figura 11).

2. Se deschide fereastra „New photo gallery”.

3. Înscriem în caseta de text numele dosarului în care se vor încărca imaginile (figura 19).

4. Apasăm „Ok”



Figura 19. Fereastră pentru galerie foto.

Se deschide fereastra în care putem încărca imagini, poze etc.

1. Activăm butonul „Browse” (figura 20).

2. Alegem imaginea.

3. Apăsăm „Open”.

Fișierul care conține imaginea sau poza va fi încărcat în dosarul – galerie de imagini.

Pentru a încărca mai multe imagini în acest dosar, repetăm pașii 1-3 de mai sus.

Pentru a încărca fișierele din dosarul galeriei de imagini în paginile site-ului:

- din fereastra „Image uploader” activăm butonul „Upload”.

Pentru a vizualiza o anumită poză sau imagine din dosar:

- facem dublu click pe imagine;

Pentru a modifica sau elimina o anumită poză sau imagine din dosar:

- facem click pe imagine;

- din meniul alăturat imaginii alegem operația necesară.



Figura 20. Fereastră pentru galerie foto.

3.12. Versiunea site-ului în altă limbă

Adăugare pagini în mai multe limbi

Pentru a adăuga o limbă nouă în site, trebuie să ne abonăm la serviciul premium, care e contra taxă (figura 21).



Figura 21. Fereastră pentru modificarea limbii.

3. 13. Adăugarea informațiilor de contact

1. Activăm butonul de editare din bara de editare a informației de contact (figura 11).

2. Se deschide fereastra „New ”.

3. Avem posibilitatea să indicăm adresa pe hartă geografică locul de amplasare a instituției.

Harta poate fi prezentată sub diverse aspecte: geografică, harta văzută prin satelit (figura 22).



Figura 22. Fereastră pentru harta geografică.

Notă. Pe hartă este reprezentată amplasarea geografică a AAP văzută din satelit.

3.14. Amplasarea site-ului pe Internet

Amplasarea site-ului pe net se numește în literatura de specialitate găzduirea site-ului(webhosting). Pentru webhosting pe site-urile specializate se propun diferite condiții:

1. Servicii de găzduire a site-ului fără

taxă (eng. Free) cu o singură adresă de e-mail.

2. Servicii de găzduire a site-ului contra unei taxe mai mici sau mai mari în corespundere de facilitățile pe care le oferă:

- securizarea parolei contului de administrare a site-ului;
- prezentarea site-ului în mai multe limbi;
- mai multe adrese de e-mail etc. (figura 23).

Package selection

Package	1 GB free space	1 GB free space	1 GB free space	1 GB free space
Free	Yes	Yes	Yes	Yes
1 GB free space	Yes	Yes	Yes	Yes
2 GB free space	Yes	Yes	Yes	Yes
3 GB free space	Yes	Yes	Yes	Yes
4 GB free space	Yes	Yes	Yes	Yes
5 GB free space	Yes	Yes	Yes	Yes
6 GB free space	Yes	Yes	Yes	Yes
7 GB free space	Yes	Yes	Yes	Yes
8 GB free space	Yes	Yes	Yes	Yes
9 GB free space	Yes	Yes	Yes	Yes
10 GB free space	Yes	Yes	Yes	Yes

Figura 23. Serviciile de găzduire a site-ului.

3.15. Testarea și finalizarea web site-ului

Testarea și finalizarea web site-ului se efectuează:

-testăm link-urile și funcționalitatea site-ului;

-testăm site-ul pe diferite browsere și versiuni astfel, încât acesta să fie vizibil la fel și să aibă funcționalitatea corectă.

Notă. Pentru promovarea site-ului pe web, este foarte important următorul aspect: obținerea a cât mai multe link-uri

de pe alte site-uri către site-ul construit.

Concluzii. Actualmente, site-ul Web reprezintă cartea de vizită a unei persoane publice, instituții, firme, în mediul Internet. Prin crearea de site-uri Web, acestea își pot prezenta obiectul de activitate, principiile, produsele, serviciile, portofoliul, datele de

contact etc. Site-ul este un mod excelent de promovare a unei persoane publice, instituții, firme, luând în considerație atât faptul că cel mai facil mod de căutare este mediul on-line, precum și faptul că tot mai mulți oameni au acces la Internet.

REFERINȚE INTERNET

- www.webnode.com;
- <http://www.sitepro.ro>;
- <http://www.webstyleexpert.ro>;
- <http://www.entire.ro>;
- <http://www.webdesign.net>;
- http://www.softpageinternet.ro/mod_de_lucru.htm;
- <http://www.emotion-design.ro>;
- <http://www.create-site.com>;
- <http://www.obelisc-consulting.ro>;
- www.grafstat.ro;
- www.freddyt.com;
- www.submitcorner.com.

NOTE

¹ Element prim de compunere savantă, cu semnificația „cuvânt”, „vorbit”, „discurs”.
<http://dexonline.ro/definitie/logo>

² Favicon (pronunțat fav-eye-con) este prescurtarea de la „Favorites Icon”.

Prezentat: 17 decembrie 2010.

Recenzent: Liubomir CHIRIAC, doctor habilitat în științe fizico-matematice, conferențiar universitar, Universitatea de Stat din Tiraspol.

E-mail: gherman.teodora@gmail.com